

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

Fakulta managementu v Jindřichově Hradci

Jarošovská 1117/II, 377 01 Jindřichův Hradec, Česká republika

TEMATICKÉ OKRUHY A LITERATURA K PŘIJÍMACÍM ZKOUŠKÁM Z TEORIE MANAGEMENTU NA MAGISTERSKÉ NAVAZUJÍCÍ STUDIUM

(aktualizace: 2015)

MANAGEMENT

1. Povaha, smysl a praxe managementu.
2. Vývoj manažerských myšlení a jednání.
3. Rozhodování.
4. Podnikatelské prostředí.
5. Manažerské funkce - Plánování, Organizování, Vedení, Kontrola.
6. Problematika organizování a organizačních struktur ve vztahu k managementu.
7. Tvorba organizační struktury – obecný a kontingenční přístup.
8. Životní cyklus organizace, etapy rozvoje organizační struktury, fáze vývoje org. struktury.
9. Organizační struktury SBU, výhody a nevýhody SBU, důvody pro použití SBU.
10. Síťové organizační struktury – interní a externí typy v organizačním projektování.
11. Správa a řízení organizace – vymezení, typy, charakteristiky.

Základní literatura:

DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. *Management*. Praha: Grada Publishing, 2001.

VEBER, J. a kol.: *Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita* 2. aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009.

BLAŽEK, L.: *Management organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2. rozš. vydání. Praha: Grada Publishing, 2014.

DĚDINA, J., MALÝ, M.: *Moderní organizační architektura*. Praha: Alfa Publishing, 2005.

TRUNEČEK, J. a kol. *Management v informační společnosti*. Praha: VŠE, 1997.

DĚDINA, J., ČEJKA, J.: *Management a organizování podniku v podmínkách globalizace*. Praha: BRABAPRESS 93, 1999, ISBN 80 - 9027160X.

MALÝ, M., THEODOR, M., PEKLO, J. *Řízení a správa společností*. Praha: VŠE, 2002.

VODÁČEK, L. *Strategické aliance se zahraničními partnery*. Praha: Management Press 2002.

Doplňková literatura:

VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Moderní management v teorii a praxi*. 2. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2009.

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

Fakulta managementu v Jindřichově Hradci

Jarošovská 1117/II, 377 01 Jindřichův Hradec, Česká republika

MARKETING

1. Podstata, pojetí a funkce marketingu. Alternativní koncepce marketingových aktivit.
2. Marketingové řízení (proces, fáze) - metody marketingového plánování.
3. Marketingové prostředí.
4. Chování spotřebitelů na trhu - faktory působící na spotřební chování.
5. Kupní chování institucí - specifika, vlivy, kupní rozhodování.
6. Marketingový informační systém.
7. Marketingový výzkum - předmět, proces, segmentace trhu.
8. Marketingový mix (tvorba a řízení).
9. Produkt (vývoj a zavádění nových výrobků na trh) - marketingový program služeb.
10. Cena - faktory ovlivňující tvorbu cen. Přizpůsobování ceny konkrétním podmínkám na trhu.
11. Marketingové cesty - funkce marketingových cest a jejich typy. Marketingová logistika
12. Komunikační proces a jeho prvky.

Základní literatura:

ZAMAZALOVÁ, M. *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-115-4.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0513-3.

KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

Doplňková literatura:

GEUENS, M., BERGH, J., PELSMACKER, P. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0254-1.

KOZEL, R., MYNÁŘOVÁ, L., SVOBODOVÁ, H. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6.

VAŠTIKOVÁ, M. *Marketing služeb efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-5037-8.

KARLÍČEK, M. *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4208-3.

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

Fakulta managementu v Jindřichově Hradci

Jarošovská 1117/II, 377 01 Jindřichův Hradec, Česká republika

EKONOMIKA

1. Úvod do podnikové ekonomiky - podnik a podnikání, okolí podniku, život podniku, základní cíle a funkce podniku, typologie podniků.
2. Majetková výstavba podniku - dlouhodobý hmotný, nehmotný a finanční majetek a jeho oceňování, oběžný majetek a jeho oceňování, odepisování dlouhodobého majetku.
3. Kapitálová výstavba podniku - vlastní kapitál, cizí kapitál, oceňování kapitálu, obecné zásady, cena kapitálu, optimum kapitálové struktury (WACC, ROE, optimální stupeň zadluženosti), ukazatele kapitálové struktury, souvislosti majetkové a kapitálové struktury a strategie financování.
4. Efektivnost podniku a její základní kategorie - výrobní faktory a jejich klasifikace, kombinace výrobních faktorů, spotřeba výrobních faktorů (náklady podniku a kalkulace nákladů), výsledky činnosti podniku (výnosy a hospodářský výsledek), analýza bodu zvratu, efektivnost a hospodárnost, ukazatele efektivnosti a hospodárnosti.
5. Řízení cash flow - metody výpočtu cash flow, výkaz cash flow, využití cash flow.
6. Hlavní hospodářské činnosti v podniku - výrobní činnost, výrobní kapacita, podnikové řízení, nákup, odbyt, personální práce, investiční činnost a financování podniku (úvod do problematiky investic a financování podniku).
7. Zakladatelský projekt a zakladatelský rozpočet - postup sestavení zakladatelského rozpočtu.

Základní literatura:

Synek, M., Kislíngrová, E. a kol. *Podniková ekonomika*. 6. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H.Beck, 2015. 554 s. ISBN 978-80-7400-274-8

Doplňková literatura:

MIKOVCOVÁ, H. *Praktikum Podniková ekonomika pro bakalářské studium*. 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2006. 231 s. ISBN 80-86898-78-4.