

## Teorie managementu

## Varianta: A2

1. [4 body] Jaká je „čistá“ výnosová míra z investice (v procentech) přinášející ročně hrubý výnos ve výši 8.000,- Kč z vloženého kapitálu 100.000,- Kč? Předpokládá se sazba daně z příjmů z těchto výnosů 15 %.
  - a) 6,8 %
  - b) 8 %
  - c) 15 %
  - d) 5,78 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
2. [4 body] Měsíční výrobní kapacita podniku, který vyrábí čerpadla, je 2.800 ks čerpadel. Průměrná cena jednoho čerpadla je 15.000,- Kč. Fixní náklady jsou 2.100.000,- Kč, variabilní náklady na jedno čerpadlo činí 12.000,- Kč. Prostý bod zvratu činí 700 kusů. Kolik za těchto okolností činí kritické využití výrobní kapacity (v procentech)?
  - a) 32,5 %
  - b) 25 %
  - c) 35 %
  - d) 40 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
3. [4 body] Kalkulované celkové náklady na 1 ks výrobku jsou 4.500,- Kč a kalkulovaný zisk je 10 % z ceny 1 ks výrobku. Jaká je kalkulovaná cena?
  - a) 4.950,- Kč
  - b) 5.050,- Kč
  - c) 5.000,- Kč
  - d) 5.100,- Kč
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
4. [4 body] Byly zjištěny následující vybrané údaje z účetních výkazů (v tis. Kč): neuhrazená ztráta minulých let 30, výsledek hospodaření za účetní období (zisk) 40, celková pasiva 900 (z toho: cizí zdroje 400), dlouhodobý majetek 320, oběžná aktiva 580. Rentabilita vlastního kapitálu v % (Return on Equity) bude:
  - a) 4 %
  - b) 10 %
  - c) 8 %
  - d) 2 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
5. [3 body] Do dlouhodobého majetku v rozvaze nepatří:
  - a) pozemky a stavby
  - b) goodwill
  - c) péstitelské celky trvalých porostů
  - d) zásoby
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
6. [3 body] Rozdíl mezi jednotkovou prodejní cenou a variabilními náklady na jednotku se nazývá:
  - a) příspěvek na úhradu variabilních nákladů a zisku
  - b) diskont
  - c) příspěvek na úhradu fixních nákladů a zisku
  - d) ekonomická přidaná hodnota
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
7. [3 body] V případě, že koeficient nákladovosti je roven jedné:
  - a) podnik dosahuje záporného výsledku hospodaření, tj. ztráty
  - b) podnik dosahuje kladného výsledku hospodaření, tj. zisku
  - c) podnik dosahuje nulového výsledku hospodaření, tj. ani ztráty, ani zisku
  - d) na základě koeficientu nákladovosti nelze usuzovat o výši výsledku hospodaření
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
8. [3 body] Čistý pracovní kapitál (Net Working Capital) lze definovat jako:
  - a) hodnotu oběžných aktiv
  - b) rozdíl mezi hodnotou oběžných aktiv a hodnotou krátkodobého cizího kapitálu
  - c) rozdíl mezi hodnotou oběžných aktiv a hodnotou dlouhodobého kapitálu
  - d) částku volných peněžních prostředků, která zůstane podniku k dispozici po úhradě všech závazků
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

9. [3 body] **Degrese nákladů je jev, který nastává při zvyšování objemu produkce, v jehož důsledku dochází k:**
- snižování variabilních nákladů na jednotku produkce
  - snižování celkových nákladů na jednotku produkce
  - nárůstu fixních nákladů na jednotku produkce
  - nárůstu celkových nákladů na jednotku produkce
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
10. [3 body] **V případě růstu tržeb, při kterém nevznikají další dodatečné nároky na externí financování podniku, se jedná o:**
- růst podniku z externích zdrojů
  - růst podniku z interních zdrojů
  - růst podniku z cizích zdrojů
  - růst podniku z oběžných zdrojů
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
11. [3 body] **Vyberte nepravdivé tvrzení:**
- náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky jsou variabilní a s velikostí výrobní dávky rostou
  - s rostoucí velikostí výrobní dávky náklady na přípravu a zakončení na jednotku produkce klesají
  - náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky nezávisí na velikosti této dávky
  - náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky jsou vzhledem k velikosti této dávky fixní
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
12. [3 body] **Vnitřní výnosové procento (Internal Rate of Return) představuje:**
- poměr čisté současné hodnoty a kapitálových výdajů
  - takovou diskontní míru (sazbu), při které je současná hodnota příjmů z investice větší než současná hodnota kapitálových výdajů na investici
  - rozdíl mezi čistou současnou hodnotou projektu a kapitálovými výdaji
  - takovou diskontní míru (sazbu), při které je čistá současná hodnota (Net Present Value) projektu rovna nule
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
13. [3 body] **Konkurenční výhodu získávají firmy, které nabízejí**
- jen nižší ceny než konkurence
  - nižší ceny nebo vyšší užitek s vyšší cenou
  - jen vyšší užitek s vyšší cenou
  - podporu zákaznického servisu
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
14. [3 body] **Pojem segment představuje:**
- skupinu spotřebitelů, kteří mají své specifické požadavky na výrobek
  - skupinu výrobců, kteří chtějí vždy prodat
  - skupinu dealerů, kteří vždy prodají výrobek
  - skupinu marketérů, kteří stanoví své specifické požadavky na výrobek
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
15. [3 body] **Targeting je proces**
- hodnocení jednotlivých segmentů a jejich porovnání s konkurencí
  - výběru jednoho či více cílových segmentů
  - vyhodnocování atraktivity segmentů a stanovení pravidel jejich produkce
  - vyhodnocování atraktivity jednotlivých segmentů a výběr cílových segmentů
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
16. [3 body] **Komericializace je**
- způsob distribuce výrobků a služeb
  - sestavení marketingového plánu prodeje výrobků a služeb
  - uvedení nového produktu na trh
  - uvedení nové formy podpory prodeje
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
17. [3 body] **Makroprostředí tvoří tyto faktory**
- demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické
  - podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci konkurenti
  - jen demografické, politické, právní, přírodní, technické
  - jen podnik, zákazníci, konkurenti
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

18. [3 body] **Systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení marketingových problémů je cílem**
- marketingového prostředí
  - marketingového výzkumu
  - marketingového procesu
  - marketingové aplikace
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
19. [3 body] **Z hlediska počtu použitých mezičlánků rozeznáváme tři typy distribuce (distribuční strategie)**
- výklenku, tahu, tlaku
  - prostředníci, zprostředkovatelé, podpůrné mezičlánky
  - penetrační, vyváženou, sbírání smetany
  - intenzivní, selektivní, exkluzivní
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
20. [3 body] **Výrobní koncepce vychází z předpokladu, že**
- spotřebitelé jsou pasivní a je potřeba je motivovat reklamní podporou
  - spotřebitelé očekávají agresivní a dlouhodobou podporu prodeje
  - spotřebitelé budou preferovat výrobky snadno dostupné a levné
  - spotřebitelé budou preferovat výrobky zohledňující nepříznivé důsledky pro společnost
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
21. [3 body] **Mezi metody tvorby cen nepatří**
- nákladově orientovaná cena
  - poptávkově orientovaná cena
  - metoda vycházející z cen konkurence
  - metoda vycházející z vertikálního distribučního systému
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
22. [3 body] **O produktu přemýšlíme ve třech úrovních**
- základní, vlastní, opakovaný
  - základní, modifikovaný
  - pouze vlastní
  - základní, vlastní, rozšířený
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
23. [3 body] **Mezi představitele tzv. klasického managementu se obvykle zařazuje**
- M. Hammer
  - F. W. Taylor
  - Ch. Barnard
  - H. Koontz
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
24. [3 body] **Funkcionální systém organizační struktury je charakterizován vztahy, kdy**
- nadřizená místa mají více nadřizených míst
  - podřizená místa mají více nadřizených míst
  - podřizená místa nemají nadřizená místa
  - podřizená místa mají právě jedno nadřizené místo
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
25. [3 body] **Faktory vnitřního prostředí s negativním dopadem odráží ve SWOT analýze**
- silné stránky
  - příležitosti
  - hrozby
  - slabé stránky
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
26. [3 body] **Mezi klíčové prvky poslání organizace se řadí**
- zřetelné schopnosti organizace
  - podnikové procesy
  - manažerský informační systém
  - liniový management
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

27. [3 body] **Na strategické, operativní a taktické lze plány dělit**
- a) s ohledem na počet a kvalifikaci pracovníků
  - b) s ohledem na čas a charakter rozhodovacího procesu
  - c) s ohledem na finanční strukturu a rentabilitu zdrojů
  - d) z hlediska dosahovaného zisku v různém časovém období
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
28. [3 body] **Mezi tzv. obsahové motivační teorie a modely nepatří**
- a) Alderferova teorie motivačních (ERG) potřeb
  - b) Vroomova expektační teorie
  - c) Maslowova hierarchická teorie potřeb
  - d) Herzbergova dvoufaktorová teorie
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
29. [3 body] **Procesy založené na osobním, mezilidském působení se v kontextu teorie managementu nazývají**
- a) tvrdé faktory řízení
  - b) pevné faktory řízení
  - c) volné faktory řízení
  - d) měkké faktory řízení
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
30. [3 body] **Mezi interní síťové organizační struktury patří**
- a) holding
  - b) franchising
  - c) podnikatelské sítě
  - d) améba
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
31. [3 body] **Jednourovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje**
- a) dozorčí radu
  - b) představenstvo
  - c) radu ředitelů
  - d) orgány státní regulace
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
32. [3 body] **Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole nejlépe vystihují charakteristiky**
- a) srozumitelnost, soustavnost a detailnost
  - b) dokonalost, měřitelnost a srozumitelnost
  - c) měřitelnost, exaktnost a systematičnost
  - d) relevantnost, měřitelnost a reálná dosažitelnost
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

## Teorie managementu

Varianta: B7

1. [4 body] Jaké je procento opotřebenění dlouhodobého majetku s pořizovací cenou 400.000 Kč, jestliže jeho zůstatková cena činí 80.000 Kč?
  - a) 60 %
  - b) 20 %
  - c) 80 %
  - d) 90 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
2. [4 body] Jaký je bod zvratu (v kusech), jestliže fixní náklady činí 49.000,- Kč, jednotkové variabilní náklady jsou 5,- Kč, jednotková prodejní cena je 12,- Kč?
  - a) 9.000 kusů
  - b) 8.000 kusů
  - c) 7.000 kusů
  - d) 6.000 kusů
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
3. [4 body] Byly zjištěny vybrané údaje o akciové společnosti (v mil. Kč): celková pasiva 80 (z toho: vlastní kapitál 30, cizí zdroje 50), výsledek hospodaření za účetní období (zisk) 5, oběžná aktiva 40, dlouhodobý majetek 40. Ukazatel koeficient samofinancování (Self-financing Coefficient) bude:
  - a) 62,5 %
  - b) 60 %
  - c) 8 %
  - d) 37,5 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
4. [4 body] Předpokládá se roční „životnost“ projektu. Na počátku roku byl učiněn jednorázový kapitálový výdaj ve výši 10.000 tis. Kč. Na konci tohoto roku se očekává peněžní příjem (cash flow) z projektu 12.000 tis. Kč. Diskontní sazba činí 10 %. Čistá současná hodnota (Net Present Value) projektu bude (zaokrouhlit na celé tis. Kč):
  - a) 2.000 tis. Kč
  - b) 10.909 tis. Kč
  - c) 909 tis. Kč
  - d) 10.000 tis. Kč
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
5. [3 body] Do oběžných aktiv v rozvaze patří:
  - a) náklady příštích období
  - b) nakoupené dlouhodobé cenné papíry a podíly
  - c) nedokončená výroba a polotovary
  - d) vytvořená rezerva na daň z příjmů
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
6. [3 body] Pro agresivní strategii financování majetku kapitálem platí:
  - a) čistý pracovní kapitál je menší než 0
  - b) čistý pracovní kapitál je větší než 0
  - c) dochází k růstu finanční stability
  - d) dlouhodobým cizím kapitálem či vlastním kapitálem jsou kryta veškerá oběžná aktiva a veškerý dlouhodobý majetek
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
7. [3 body] Koeficient nákladovosti (ukazatel haléřové nákladovosti) určíme jako:
  - a) podíl nákladů a výnosů
  - b) podíl výnosů a nákladů
  - c) podíl výnosů a celkového kapitálu
  - d) podíl nákladů a celkového kapitálu
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
8. [3 body] Mezi základní skupiny investic nepatří:
  - a) hmotné
  - b) finanční
  - c) nehmotné
  - d) mimořádné
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

9. [3 body] **Náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky:**
- jsou vzhledem k velikosti výrobní dávky variabilní, tudíž s velikostí dávky na jednotku produkce rostou
  - jsou vzhledem k velikosti výrobní dávky fixní, tudíž s velikostí dávky na jednotku produkce klesají
  - jsou vzhledem k velikosti výrobní dávky fixní, tudíž s velikostí dávky na jednotku produkce rostou
  - jsou vzhledem k velikosti výrobní dávky variabilní, tudíž s velikostí dávky na jednotku produkce klesají
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
10. [3 body] **Mezi hospodářské transakce, které se řadí do cash flow z provozní činnosti, nepatří:**
- peněžní úhrady od odběratelů
  - peněžní platby zaměstnancům a jejich jménem, např. sociální pojištění
  - peněžní příjmy z titulu zvýšení základního kapitálu
  - splatná daň z příjmů a zálohy na dani
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
11. [3 body] **DuPont rozklad rentability vlastního kapitálu (rozšířená DuPont rovnice) je definován jako:**
- součet tří dílčích ukazatelů, a to rentabilita tržeb (zisková marže), obrat aktiv, ukazatel finanční páka
  - součin tří dílčích ukazatelů, a to rentabilita tržeb (zisková marže), obrat aktiv, ukazatel finanční páka
  - součin zisku a ROA
  - součet ROA a ukazatele finanční páka
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
12. [3 body] **Celkové cash flow podniku lze zjistit jakou součet peněžních toků z:**
- provozní, finanční a mimořádné činnosti
  - provozní, investiční a finanční činnosti
  - provozní, investiční a mimořádné činnosti
  - provozní a mimořádné činnosti
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
13. [3 body] **Komunikační mix představuje nástroje**
- reklamu, značku, osobní prodej
  - reklamu, podporu prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing
  - propagaci, reklamu, podporu prodeje, public relations, značku
  - propagaci, podporu prodeje, public relations
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
14. [3 body] **Základní funkce vykonávané distribučními mezičlánky jsou**
- obchodní, logistické, doplňkové
  - ekonomické, účetní, právní
  - logistické, účetní, dopravní
  - dopravní, skladovací, právní
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
15. [3 body] **PEST analýza se soustředí na**
- konkurenci
  - marketingové makroprostředí
  - marketingové mikroprostředí
  - zákazníka
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
16. [3 body] **Public relations (uváděné pod zkratkou PR) vyjadřuje pravidelné**
- udržování dobrých vztahů s konkurencí
  - budování distribučního systému firmy
  - budování a udržování vztahů s okolím a s veřejností
  - budování a udržování dobrých vztahů se zákazníky
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
17. [3 body] **Ústředním faktorem marketingového mikroprostředí je**
- ekonomické prostředí
  - kulturní prostředí
  - státní správa
  - zákazník
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

18. [3 body] **Výrobová podnikatelská koncepce vychází z předpokladu**
- spotřebitelé preferují levné a snadno dostupné zboží
  - firmy se zaměřují na kvalitu a technickou úroveň zboží
  - prioritou jsou potřeby výrobce nikoli zákazníka
  - k nákupu je třeba spotřebitele přesvědčit prostřednictvím masivní propagace
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
19. [3 body] **Pro fázi růstu životního cyklu produktu neplatí**
- klesající jednicové náklady
  - příchod nové konkurence
  - posilování distribuce
  - nutnost modifikace výrobku
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
20. [3 body] **Spotřební trhy tvoří**
- všichni jednotlivci a domácnosti, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
  - jednotlivci, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
  - skupina zákazníků kupujících volné statky
  - všichni zákazníci na daném trhu
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
21. [3 body] **Který z uvedených kroků není krokem v procesu marketingového výzkumu**
- studium současné situace
  - výběr výzkumné metody
  - sběr dat
  - implementace rozhodnutí
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
22. [3 body] **Totální výrobek má tři vrstvy**
- jádro, fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku
  - fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku, logistické služby
  - jádro, rozšířené pojetí výrobku, publikace
  - složení, vzhled, služby
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
23. [3 body] **Elton Mayo se řadí mezi představitele**
- klasického přístupu k managementu
  - psychologicko-sociálních přístupů k managementu
  - pragmatického přístupu k managementu
  - procesního přístupu k managementu
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
24. [3 body] **Prostředí organizace je v rámci teorie managementu obvykle členěno na**
- interní a lokální
  - externí a globální
  - interní a externí
  - interní a globální
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
25. [3 body] **Faktory vnitřního prostředí s pozitivním dopadem odráží ve SWOT analýze**
- silné stránky
  - příležitosti
  - hrozby
  - slabé stránky
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
26. [3 body] **Mezi tzv. interpersonální role v Mintzbergově konceptu manažerských rolí patří**
- Podnikatel
  - Rozséváč
  - Vyjednavač
  - Reprezentant
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

27. [3 body] **SMART metoda pro stanovení cílů organizace neobsahuje parametr**
- a) měřitelnosti
  - b) udržitelnosti
  - c) specifčnosti
  - d) časovou ohraničitelnost
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
28. [3 body] **Mezi tzv. obsahové motivační teorie a modely patří**
- a) Lickertova teorie manažerské mířky
  - b) Vroomova expektační teorie
  - c) Maslowova hierarchie potřeb
  - d) Fiedlerova situační teorie
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
29. [3 body] **Mezi tzv. 4S styly vedení Rensise Lickerta nepatří**
- a) Exploativně autoritativní styl
  - b) Benevolentní autoritativní styl
  - c) Konzultativní a participativní styl
  - d) Demokraticky autoritativní styl
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
30. [3 body] **Mezi interní síťové organizační struktury nepatří**
- a) strategické obchodní jednotky
  - b) améba
  - c) holding
  - d) fraktál
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
31. [3 body] **Dvouúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje**
- a) radu ředitelů
  - b) dozorčí radu
  - c) CEO
  - d) orgány státní regulace
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
32. [3 body] **Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole nejlépe vystihují charakteristiky**
- a) měřitelnost, reálná dosažitelnost a relevantnost
  - b) srozumitelnost, soustavnost a detailnost
  - c) negativní odchylka od měřitelného a dosažitelného kritéria
  - d) dokonalost, měřitelnost a srozumitelnost
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná



## Teorie managementu

## Varianta: C5

1. [4 body] Byly zjištěny následující vybrané údaje (v tis. Kč): celková aktiva 550 (z toho: dlouhodobá aktiva 250), dlouhodobá pasiva 350, krátkodobá pasiva 200, výsledek hospodaření za účetní období (zisk) 90. Ukazatel běžné likvidity (Current Ratio) bude:
  - a) 2
  - b) 1,5
  - c) 2,75
  - d) 0,42
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
2. [4 body] Jaký je kritický objem výroby (v kusech), pokud víme, že kapacita linky je 3.000 ks, cena 1 ks výrobku činí 2.000,- Kč, fixní náklady = 2.000.000,- Kč, variabilní náklady na 1 ks jsou 1.000,- Kč?
  - a) 2.500 ks
  - b) 2.000 ks
  - c) 2.100 ks
  - d) 1.500 ks
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
3. [4 body] Byly zjištěny údaje (v Kč) o kmenové akci akciové společnosti: vyplacená dividenda na akcii 200; tržní cena akcie 1.600; jmenovitá hodnota akcie 1.000; čistý zisk na akcii 800. Dividendová výnosnost (Dividend Yield) bude:
  - a) 22,2 %
  - b) 50 %
  - c) 25 %
  - d) 12,5 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
4. [4 body] Podnik využívá ke své činnosti dlouhodobý majetek v hodnotě 10 mil. Kč a oběžný majetek v hodnotě 6 mil. Kč. Majetek financuje vlastním kapitálem ve výši 5 mil. Kč, dlouhodobým úvěrem u banky ve výši 8 mil. Kč a jeho krátkodobé závazky činí 3 mil. Kč. Jaká je hodnota čistého pracovního kapitálu?
  - a) 3 mil. Kč
  - b) -3 mil. Kč
  - c) 2 mil. Kč
  - d) -2 mil. Kč
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
5. [3 body] Poplatník provádí dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů:
  - a) vždy pouze rovnoměrné odpisování hmotného majetku
  - b) vždy pouze zrychlené odpisování hmotného majetku
  - c) rovnoměrné nebo zrychlené odpisování hmotného majetku
  - d) vždy pouze odpisování podle výkonů
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
6. [3 body] Optimální velikostí výrobní dávky označujeme takové výrobní množství, při kterém jsou:
  - a) fixní jednotkové náklady minimální
  - b) variabilní jednotkové náklady minimální
  - c) celkové jednotkové náklady minimální
  - d) fixní, variabilní i celkové jednotkové náklady minimální
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
7. [3 body] Je-li čistý pracovní kapitál (Net Working Capital) větší než 0
  - a) je ukazatel běžné likvidity větší než 1
  - b) je ukazatel běžné likvidity menší než 1
  - c) je ukazatel běžné likvidity menší než 0
  - d) čistý pracovní kapitál a ukazatel běžné likvidity spolu nesouvisí
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
8. [3 body] Koeficient celkového využití výrobní kapacity určíme jako:
  - a) rozdíl skutečného objemu výroby a výrobní kapacity
  - b) podíl skutečného objemu výroby a výrobní kapacity
  - c) rozdíl výrobní kapacity a skutečného objemu výroby
  - d) podíl výrobní kapacity a skutečného objemu výroby
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

9. [3 body] **Mezi hospodářské transakce peněžně účinné a ziskově neúčinné (z pohledu cash flow) patří:**
- zaplacení pohledávky
  - zaúčtování oprávek
  - prodej výrobků za hotové
  - zaúčtování odpisů dlouhodobého majetku
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
10. [3 body] **Základní kapitál můžeme označit jako:**
- krátkodobý finanční zdroj
  - cizí finanční zdroj
  - vlastní finanční zdroj
  - mimořádný krátkodobý finanční zdroj
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
11. [3 body] **Sazba daně z příjmů právnických osob v ČR činí:**
- 15 %
  - 19 %
  - 21 %
  - 25 %
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
12. [3 body] **Čistá současná hodnota (Net Present Value) představuje**
- poměr mezi průměrným ziskem a náklady na investici (kapitálovými výdaji)
  - rozdíl mezi průměrným ziskem dosaženým na základě investičního projektu a náklady na investici (kapitálovými výdaji)
  - rozdíl mezi současnou hodnotou očekávaných příjmů (cash flow) z investice a náklady na investici (kapitálovými výdaji)
  - počet let, za které cash flow projektu přinese hodnotu rovnající se původním kapitálovým výdajům
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
13. [3 body] **Značka může být vyjádřena**
- pouze slovním spojením
  - pouze znakem nebo symbolem
  - slovním spojením, znakem a symbolem
  - slovním spojením, které se zapisuje do obchodního rejstříku
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
14. [3 body] **Targeting je proces**
- hodnocení jednotlivých segmentů a jejich porovnání s konkurencí
  - výběru jednoho či více cílového segmentů
  - vyhodnocování atraktivity segmentů a stanovení pravidel jejich produkce
  - vyhodnocování atraktivity jednotlivých segmentů a výběr cílových segmentů
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
15. [3 body] **Nový produkt je poprvé distribuován a je možné jej zakoupit v prodejní síti v rámci fáze životního cyklu výrobku**
- zaváděcí
  - úvodní
  - růstu
  - rozvoje
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
16. [3 body] **Získávání primárních informací v marketingovém výzkumu se uskutečňuje metodami**
- sémantickým diferencialem, kvalitativními, refundací
  - pozorováním, šetřením, experimentálními a kvalitativními
  - BCG, ACG a metodou MIS
  - kvalitativními, aspektovými, standardizovanými
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
17. [3 body] **Marketingový mix z pohledu zákazníka je označován „4C“.** Jednotlivé složky tohoto mixu tvoří
- zákaznický produkt, zákaznická cena, zákaznická distribuce, zákaznická komunikace
  - zkušenost, zážitek z užívání produktů, směna, zjištění marketingových aktivit
  - zákaznická hodnota, zákaznické náklady, pohodlí, komunikace
  - výměna hodnot, zvěstování produktu, zvyšování marketingových aktivit, přijatelnost cen
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

18. [3 body] **Pro kulturu jako faktor marketingového makroprostředí platí**
- kultura je vrozená.
  - kulturu se nelze naučit
  - kultura ovlivňuje mimo jiné základní názory a hodnoty v dané společnosti
  - kultura neovlivňuje mimo jiné základní názory a hodnoty v dané společnosti
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
19. [3 body] **Spotřební trhy tvoří**
- všichni jednotlivci a domácnosti, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
  - jednotlivci, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
  - skupina zákazníků kupujících volné statky
  - všichni zákazníci na daném trhu
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
20. [3 body] **Pro kvadrant matice BCG zvaný „otazníky“ platí právě tento vztah**
- vysoké tempo růstu, malý tržní podíl
  - vysoké tempo růstu, velký tržní podíl
  - pomalé tempo růstu, malý tržní podíl
  - pomalé tempo růstu, velký tržní podíl
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
21. [3 body] **Strategie „pomalého sběru smetany“ je vhodná při splnění následujících předpokladů**
- trh má omezenou velikost
  - zákazníci jsou ochotni zaplatit vysokou cenu
  - existuje silná potenciální konkurence
  - trh si není vědom nového výrobku
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
22. [3 body] **Výrobci běžného zboží (které slouží k uspokojování základních potřeb zákazníků a je charakteristické rychlým obrátem) využívají převážně distribuční strategii**
- exkluzivní
  - extenzivní
  - intenzivní
  - selektivní
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
23. [3 body] **Mezi představitele školy tzv. funkčně-procesního managementu se zařazují**
- F. Taylor, H. Fayol a M. Weber
  - R. Owen, Ch. Babbage a H. R. Towne
  - L. Gulick, H. Koontz a H. Wehrich
  - A. Maslow, Ch. Barnard a P. Drucker
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
24. [3 body] **Pojmem „manažerská revoluce“ se obvykle míní**
- proces implementace informačních a komunikačních technologií ve znalostní ekonomice
  - proces oddělení výkonu vlastnických práv od výkonu exekutivy společnosti
  - proces identifikace sociálních podmínek práce
  - proces rozdělení práce rovnoměrně mezi manažery a pracovníky, tak že manažeři aplikují vědecké přístupy pro řízení, zatímco pracovníci vykonávají vlastní úkoly
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
25. [3 body] **Faktory vnějšího prostředí s pozitivním dopadem odráží ve SWOT analýze**
- silné stránky
  - příležitosti
  - hrozby
  - slabé stránky
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
26. [3 body] **Mintzbergův koncept identifikuje základní skupiny tzv. manažerských rolí jako:**
- Interpersonální, alokační a koordinační
  - Informační, alokační a koordinační
  - Informační, koordinační a reprezentační
  - Interpersonální, informační a rozhodovací
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

27. [3 body] **Řešení dobře strukturovaných (rutinních) problémů je záležitostí zejména**
- a) vrcholové linie řízení
  - b) střední linie řízení
  - c) operativní linie řízení
  - d) štábních specialistů
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
28. [3 body] **Mezi tzv. procesní motivační modely a teorie patří**
- a) Teorie očekávání V. Vrooma
  - b) Herzbergova dvoufaktorová teorie
  - c) Maslowova hierarchická teorie potřeb
  - d) McClellandova teorie získaných potřeb
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
29. [3 body] **Grafické metody pro plánování a kontrolu v managementu zavedl**
- a) Henry Ford
  - b) Henry Laurence Gantt
  - c) George Elton Mayo
  - d) Frank Bunker Gilbreth
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
30. [3 body] **Mezi externí síťové organizační struktury patří**
- a) strategické obchodní jednotky
  - b) holding
  - c) améby
  - d) fraktály
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
31. [3 body] **Jednourovnový systém správy a řízení společnosti obsahuje**
- a) valnou hromadu a dozorčí radu
  - b) představenstvo a dozorčí radu
  - c) valnou hromadu a radu ředitelů
  - d) dozorčí radu a orgány státní regulace
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
32. [3 body] **Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole nejlépe vystihují charakteristiky**
- a) reálnost, měřitelnost a časová ohraničenost
  - b) dokonalost, měřitelnost a srozumitelnost
  - c) měřitelnost, reálná dosažitelnost a relevantnost
  - d) srozumitelnost, soustavnost a detailnost
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

## Teorie managementu

## Varianta: D1

1. [4 body] **Akciová společnost plánuje (v tis. Kč) posílit fondy ze zisku ve výši 200, na dividendách vyplatit 400 a 1.000 ponechat jako nerozdělený zisk. Očekává se sazba daně z příjmů 20 %. Jaký zisk před zdaněním (zisk minimálně potřebný) musí a. s. vytvořit, aby splnila své finanční záměry (žádné jiné použití zisku, ani jiné úpravy základu daně z příjmů se neuvažují)?**
  - a) 2.000 tis. Kč
  - b) 320 tis. Kč
  - c) 1.600 tis. Kč
  - d) 1.920 tis. Kč
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
2. [4 body] **Kapitál 4.000.000,- Kč má být investován do nákupu akcií A a B v poměru 1:3. Kolik ks akcií A může být zakoupeno, je-li kurz akcie A 10.000,- Kč?**
  - a) 10 akcií
  - b) 100 akcií
  - c) 75 akcií
  - d) 50 akcií
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
3. [4 body] **Jaký je bod zvratu (v kusech), jestliže fixní náklady činí 49.000,- Kč, jednotkové variabilní náklady jsou 5,- Kč, jednotková prodejní cena je 12,- Kč?**
  - a) 9.000 kusů
  - b) 8.000 kusů
  - c) 9.800 kusů
  - d) 7.000 kusů
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
4. [4 body] **Byly zjištěny vybrané údaje o akciové společnosti (v mil. Kč): vlastní kapitál 30, cizí zdroje 50, výsledek hospodaření za účetní období (zisk) 5, oběžná aktiva 40, dlouhodobý majetek 40. Ukazatel věřitelského rizika (Debt Ratio) bude:**
  - a) 37,5 %
  - b) 50 %
  - c) 62,5 %
  - d) 6,25 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
5. [3 body] **Vyberte nepravdivé tvrzení:**
  - a) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky jsou vzhledem k velikosti této dávky fixní
  - b) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky nezávisí na velikosti této dávky
  - c) s rostoucí velikostí výrobní dávky náklady na přípravu a zakončení vypočítané na jednotku produkce klesají
  - d) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky jsou variabilní a s velikostí výrobní dávky rostou
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
6. [3 body] **Kapacitní rezervu určíme jako:**
  - a) rozdíl skutečného objemu výroby a výrobní kapacity
  - b) podíl skutečného objemu výroby a výrobní kapacity
  - c) rozdíl výrobní kapacity a skutečného objemu výroby
  - d) podíl výrobní kapacity a skutečného objemu výroby
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
7. [3 body] **Pro nepřímou metodu vykazování cash flow neplatí:**
  - a) vychází z výkazu zisku a ztráty, přesněji řečeno z výsledku hospodaření, který transformuje na cash flow
  - b) vychází přímo ze změn stavů peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů, které jsou vyvolány peněžně účinnými hospodářskými transakcemi
  - c) lze ji použít pouze u peněžních toků z hlavní výdělečné (provozní) činnosti podniku
  - d) spočívá v úpravě výsledku hospodaření o nepeněžní položky a o změny položek rozvahy, vyjadřující rozdíl mezi příjmy a výdaji a mezi výnosy a náklady
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
8. [3 body] **Mezi cizí zdroje financování patří:**
  - a) vydané dluhopisy
  - b) nerozdělený zisk minulých let
  - c) fondy ze zisku
  - d) zboží
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

9. [3 body] **Ve finančních výpočtech, včetně výpočtů investičních, zjišťujeme současnou hodnotu (present value) budoucích příjmů. Tento početní postup nazýváme:**
- odúročení
  - úročení
  - divergence
  - diverzifikace
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
10. [3 body] **Pořizovací cenou je:**
- hodnota vedlejších nákladů spojených s pořízením majetku
  - cena, za kterou byl majetek pořízen a náklady s jeho pořízením související
  - cena, za kterou byl majetek nakoupen bez vedlejších nákladů spojených s pořízením majetku
  - pouze hodnota přímých nákladů
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
11. [3 body] **Celkové cash flow účetní jednotky lze zjistit jako součet peněžních toků z:**
- provozní, investiční a mimořádné činnosti
  - provozní, finanční a mimořádné činnosti
  - provozní a mimořádné činnosti
  - provozní, investiční a finanční činnosti
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
12. [3 body] **Index současné hodnoty, zvaný též index rentability (Profitability Index) vypočteme jako:**
- rozdíl současné hodnoty cash flow projektu a nákladů na investici
  - podíl současné hodnoty cash flow projektu a nákladů na investici
  - rozdíl průměrného čistého ročního zisku plynoucího z investice a nákladů na investici
  - podíl kapitálových výdajů a čisté současné hodnoty
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
13. [3 body] **Co je přímý marketing**
- komunikace přímo se zákazníkem
  - prezentace vlastního výrobku
  - přímá komunikace mezi dodavateli
  - zjišťování informací
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
14. [3 body] **Makroprostředí tvoří tyto faktory**
- demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické
  - podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci konkurenti
  - jen demografické, politické, právní, přírodní, technické
  - jen podnik, zákazníci, konkurenti
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
15. [3 body] **Systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení marketingových problémů je cílem**
- marketingového prostředí
  - marketingového výzkumu
  - marketingového procesu
  - marketingové aplikace
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
16. [3 body] **Hlavní výhodou přímých distribučních cest je**
- přímý kontakt a komunikace s konečným spotřebitelem
  - předání zkušeností distribučních prostředníků
  - charakter podpory poptávky a trhu
  - zajištění časového nesouladu mezi dobou výroby a dobou spotřeby
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
17. [3 body] **Výrobní koncepce vychází z předpokladu, že**
- spotřebitelé jsou pasivní a je potřeba je motivovat reklamní podporou
  - spotřebitelé očekávají agresivní a dlouhodobou podporu prodeje
  - spotřebitelé budou preferovat výrobky snadno dostupné a levné
  - spotřebitelé budou preferovat výrobky zohledňující nepříznivé důsledky pro společnost
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

18. [3 body] **Mezi metody tvorby cen nepatří**
- nákladově orientovaná cena
  - poptávkově orientovaná cena
  - metoda vycházející z cen konkurence
  - metoda vycházející z vertikálního distribučního systému
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
19. [3 body] **Získávání primárních informací v marketingovém výzkumu se uskutečňuje metodami**
- sémantickým diferencialem, kvalitativními, refundací
  - pozorováním, šetřením, experimentálními a kvalitativními
  - BCG, ACG a metodou MIS
  - kvalitativními, aspektovými, standardizovanými
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
20. [3 body] **Komunikační mix představuje nástroje**
- reklamu, značku, osobní prodej
  - reklamu, podporu prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing
  - propagaci, reklamu, podporu prodeje, public relations, značku
  - propagaci, podporu prodeje, public relations
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
21. [3 body] **Základní funkce vykonávané distribučními mezičlánky jsou**
- obchodní, logistické, doplňkové
  - ekonomické, účetní, právní
  - logistické, účetní, dopravní
  - dopravní, skladovací, právní
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
22. [3 body] **Cyklus životnosti výrobku má tyto fáze**
- zavedení, růstu, zralosti, úpadku
  - expanze, vrchol, krize, dno
  - hvězdy, otazníky, dojně krávy, bídící psi
  - růst, vrchol, pokles, recese
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
23. [3 body] **Luther Gulick se řadí mezi představitele**
- klasického přístupu k managementu
  - psychologicko-sociálních přístupů k managementu
  - pragmatického přístupu k managementu
  - procesního přístupu k managementu
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
24. [3 body] **Behaviorální (behavioristický) přístup v managementu je spojován s výzkumem, známým též jako**
- Milgramův experiment
  - Stanfordský experiment
  - Filadelfský experiment
  - Hawthornský experiment
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
25. [3 body] **Faktory vnějšího prostředí s negativním dopadem odráží ve SWOT analýze**
- silné stránky
  - příležitosti
  - hrozby
  - slabé stránky
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
26. [3 body] **Mezi tzv. rozhodovací role v Mintzbergově konceptu manažerských rolí patří**
- Monitor
  - Vyjednaváč
  - Rozséváč
  - Koordinátor
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

27. [3 body] **Řešení nestrukturovaných problémů je záležitostí zejména**
- vrcholové linie řízení
  - střední linie řízení
  - operativní linie řízení
  - štábních specialistů
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
28. [3 body] **Mezi tzv. procesní motivační modely a teorie patří**
- Teorie 3 (ERG) motivačních faktorů C. Alderfera
  - Hierarchická teorie potřeb A. Maslowa
  - Teorie získaných potřeb D. McClelanda
  - Teorie pozitivního posílení B. F. Skinnera
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
29. [3 body] **Mezi externí síťové organizační struktury nepatří**
- strategické aliance
  - holding
  - S. B. U.
  - franchising
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
30. [3 body] **Dvouúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje**
- valnou hromadu a radu ředitelů
  - valnou hromadu a CEO
  - valnou hromadu, dozorčí radu a představenstvo
  - dozorčí radu a orgány státní regulace
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
31. [3 body] **Do pojetí strategických aliancí na základě vývojových poslání patří**
- strategické aliance zaměřené přenos poslání hlavního partnera
  - strategické aliance zaměřené na sdílení činností a zdrojů partnerů
  - strategické aliance zaměřené na spolupráci na poli lidských zdrojů partnera
  - strategické aliance zaměřené na outsourcing managementu partnera
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
32. [3 body] **Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole nejlépe vystihují charakteristiky**
- reálnost, měřitelnost a časová ohraničenost
  - dokonalost, měřitelnost a srozumitelnost
  - měřitelnost, exaktnost a systematická
  - měřitelnost, reálná dosažitelnost a relevantnost
  - žádná z předchozích odpovědí není správná



## Teorie managementu

## Varianta: E6

1. [4 body] Měsíční výrobní kapacita podniku, který vyrábí čerpadla, je 2.800 ks čerpadel. Průměrná cena jednoho čerpadla je 15.000,- Kč. Fixní náklady jsou 2.100.000,- Kč, variabilní náklady na jedno čerpadlo činí 12.000,- Kč. Prostý bod zvratu činí 700 kusů. Kolik za těchto okolností činí kritické využití výrobní kapacity (v procentech)?
  - a) 32,5 %
  - b) 35 %
  - c) 25 %
  - d) 53,57 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
2. [4 body] Předpokládejme roční „životnost“ projektu. Na počátku roku byl učiněn jednorázový kapitálový výdaj ve výši 15.000 tis. Kč. Na konci tohoto roku se očekává peněžní příjem z tohoto projektu 17.700 tis. Kč. Vnitřní výnosové procento projektu (Internal Rate of Return - IRR) bude:
  - a) 18 %
  - b) 5 %
  - c) 20 %
  - d) 10 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
3. [4 body] Kalkulované celkové náklady na 1 ks výrobku jsou 1.700,- Kč a kalkulovaný zisk je 15 % z ceny 1 ks výrobku. Jaká je kalkulovaná cena?
  - a) 2.000,- Kč
  - b) 1.955,- Kč
  - c) 1.900,- Kč
  - d) 2.100,- Kč
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
4. [4 body] Byly zjištěny následující vybrané údaje z rozvahy (v tis. Kč): celková pasiva 550 (z toho: vlastní kapitál 250, dlouhodobý cizí kapitál 200, krátkodobý cizí kapitál 100); dlouhodobý majetek 350. Ukazatel běžné likvidity (Current Ratio) bude:
  - a) 1
  - b) 2
  - c) 0,5
  - d) 0,77
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
5. [3 body] Obratový cyklus peněz lze zkrátit:
  - a) zkrácením doby odkladu plateb
  - b) zkrácením doby inkasa pohledávek
  - c) prodloužením doby obratu zásob
  - d) prodloužením doby inkasa pohledávek
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
6. [3 body] Kapacitní rezervu určíme jako:
  - a) podíl skutečného objemu výroby a výrobní kapacity
  - b) rozdíl skutečného objemu výroby a výrobní kapacity
  - c) podíl výrobní kapacity a skutečného objemu výroby
  - d) rozdíl výrobní kapacity a skutečného objemu výroby
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
7. [3 body] Do dlouhodobého finančního majetku v rozvaze patří:
  - a) peněžní prostředky
  - b) ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly
  - c) krátkodobé finanční výpomoci
  - d) kapitálové fondy
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
8. [3 body] Je-li čistý pracovní kapitál (Net Working Capital) větší než 0:
  - a) je ukazatel běžné likvidity menší než 1
  - b) je ukazatel běžné likvidity menší než 0
  - c) čistý pracovní kapitál a ukazatel běžné likvidity spolu nesouvisí
  - d) je ukazatel běžné likvidity větší než 1
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

9. [3 body] **Rozdíl mezi jednotkovou prodejní cenou a variabilními náklady na jednotku se nazývá:**
- ekonomická přidaná hodnota
  - příspěvek na úhradu variabilních nákladů a zisku
  - příspěvek na úhradu fixních nákladů a zisku
  - diskont
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
10. [3 body] **V případě, že je koeficient nákladovosti roven jedné:**
- podnik dosahuje záporného výsledku hospodaření, tj. ztráty
  - podnik dosahuje kladného výsledku hospodaření, tj. zisku
  - na základě koeficientu nákladovosti nelze usuzovat o výši výsledku hospodaření
  - podnik dosahuje nulového výsledku hospodaření, tj. ani ztráty, ani zisku
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
11. [3 body] **Celkové cash flow (peněžní tok) účetní jednotky lze zjistit jako součet peněžních toků z:**
- provozní, běžné a mimořádné činnosti
  - provozní, investiční a finanční činnosti
  - provozní, investiční a mimořádné činnosti
  - provozní, finanční a mimořádné činnosti
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
12. [3 body] **Degrese nákladů je jev, který nastává při zvyšování objemu produkce, v jehož důsledku dochází k:**
- snižování celkových nákladů na jednotku produkce
  - snižování variabilních nákladů na jednotku produkce
  - nárůstu fixních nákladů na jednotku produkce
  - nárůstu celkových nákladů na jednotku produkce
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
13. [3 body] **Komercializace je**
- způsob distribuce výrobků a služeb
  - sestavení marketingového plánu prodeje výrobků a služeb
  - uvedení nového produktu na trh
  - uvedení nové formy podpory prodeje
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
14. [3 body] **Reklama**
- forma neosobní prezentace veškerých produktů podniku
  - způsob prezentace výrobků, produktů a služeb
  - placená forma všech činností podniku
  - forma neosobní placené prezentace a podpory prodeje výrobků a služeb
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
15. [3 body] **Nový produkt je poprvé distribuován a je možné jej zakoupit v prodejní síti v rámci fáze životního cyklu výrobku**
- Zaváděcí
  - úvodní
  - růstu
  - rozvoje
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
16. [3 body] **Systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení marketingových problémů je cílem**
- marketingového prostředí
  - marketingového výzkumu
  - marketingového procesu
  - marketingové aplikace
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
17. [3 body] **Hlavní výhodou přímých distribučních cest je**
- přímý kontakt a komunikace s konečným spotřebitelem
  - předání zkušeností distribučních prostředníků
  - charakter podpory poptávky a trhu
  - zajištění časového nesouladu mezi dobou výroby a dobou spotřeby
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

18. [3 body] **Výrobní koncepce vychází z předpokladu, že**
- spotřebitelé jsou pasivní a je potřeba je motivovat reklamní podporou
  - spotřebitelé očekávají agresivní a dlouhodobou podporu prodeje
  - spotřebitelé budou preferovat výrobky snadno dostupné a levné
  - spotřebitelé budou preferovat výrobky zohledňující nepříznivé důsledky pro společnost
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
19. [3 body] **Mezi metody tvorby cen nepatří**
- nákladově orientovaná cena
  - poptávkově orientovaná cena
  - metoda vycházející z cen konkurence
  - metoda vycházející z vertikálního distribučního systému
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
20. [3 body] **Získávání primárních informací v marketingovém výzkumu se uskutečňuje metodami**
- sémantickým diferencialem, kvalitativními, refundací
  - pozorováním, šetřením, experimentálními a kvalitativními
  - BCG, ACG a metodou MIS
  - kvalitativními, aspektovými, standardizovanými
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
21. [3 body] **SWOT analýza je metoda hodnotící**
- přírodní, technologické, demografické, ekonomické prostředí
  - síly, slabosti, příležitosti, hrozby
  - marketingový mix z pohledu zákazníka
  - marketingový mix z pohledu firmy
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
22. [3 body] **Pro kulturu jako faktor marketingového makroprostředí platí**
- kultura je vrozená.
  - kulturu se nelze naučit
  - kultura ovlivňuje mimo jiné základní názory a hodnoty v dané společnosti
  - kultura neovlivňuje mimo jiné základní názory a hodnoty v dané společnosti
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
23. [3 body] **Za autora tzv. konceptu dokonalého podniku je považován**
- K. H. Chung
  - A. Sloan
  - Ch. Barnard
  - P. F. Drucker
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
24. [3 body] **Vnější přímé prostředí organizace tvoří**
- zákazníci, odběratelé, dodavatelé
  - kupující, konkurence, odběratelé
  - zákazníci, konkurenti, dodavatelé
  - odběratelé, dodavatelé, kupující
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
25. [3 body] **Faktory vnitřního prostředí s pozitivním dopadem odráží ve SWOT analýze**
- komparativní výhody
  - silné stránky
  - příležitosti
  - dodavatelé a zákazníci
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
26. [3 body] **Koncept manažerské analytické techniky fy McKinsey pro hodnocení kritických faktorů organizace se nazývá**
- 7P
  - 7UP
  - 7S
  - PEST
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

27. [3 body] **Organizační struktura založena na existenci útvarů, zajišťujících administrativní a řídicí podporu (bez výkonných pravomocí) se nazývá**
- a) Funkcionální organizační struktura
  - b) Lineární organizační struktura
  - c) Maticová organizační struktura
  - d) Štábně-liniová organizační struktura
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
28. [3 body] **Mezi tzv. procesní motivační modely a teorie nepatří**
- a) Teorie očekávání V. Vrooma
  - b) Teorie spravedlnosti J. S. Adamse
  - c) Teorie dvou faktorů F. Herzberga
  - d) Teorie pozitivního posílení B. F. Skinnera
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
29. [3 body] **Způsob vedení, charakteristický vysokou mírou orientace na mezilidské vztahy a minimální orientací na splnění úkolu (tzv. „country club“), je součástí**
- a) Manažerské mřížky Blakea a Moutonové
  - b) Benevolentního stylu R. Lickerta
  - c) Kontingenční teorie F. Fiedlera
  - d) McGregorovy teorie X a teorie Y
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
30. [3 body] **Mezi interní síťové organizační struktury patří**
- a) S.B.U.
  - b) holding
  - c) franchising
  - d) MLM
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
31. [3 body] **Jednourovnový systém správy a řízení společnosti obsahuje**
- a) valnou hromadu a radu ředitelů
  - b) představenstvo a dozorčí radu
  - c) valnou hromadu, dozorčí radu a představenstvo
  - d) představenstvo, dozorčí radu a CEO
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
32. [3 body] **Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole nejlépe vystihují charakteristiky**
- a) měřitelnost, reálná dosažitelnost a relevantnost
  - b) reálnost, měřitelnost a časová ohraničenost
  - c) dokonalost, měřitelnost a srozumitelnost
  - d) měřitelnost, exaktnost a systematičnost
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

## Teorie managementu

## Varianta: F4

1. [4 body] Průměrná prodejní cena 1 kola je 15.000,- Kč. Fixní náklady jsou 20.000.000,- Kč, variabilní náklady na 1 ks 10.000,- Kč. Výrobní závod chce dosáhnout zisku ve výši 5.000.000,- Kč. Jaké množství kol musí podnik vyrobit, aby dosáhl požadovaného zisku?
  - a) 1.000 kol
  - b) 4.000 kol
  - c) 6.000 kol
  - d) 5.000 kol
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
2. [4 body] Byly zjištěny dále uvedené vybrané údaje o a. s. Vlastní kapitál 24.000.000,- Kč, počet vydaných kmenových akcií 20.000 ks, tržní cena jedné kmenové akcie 1.200,- Kč, dividendy na jednu kmenovou akcii 200,- Kč, výsledek hospodaření za účetní období 6.000.000,- Kč. Hodnota ukazatele Price/earnings Ratio (P/E) bude:
  - a) 1
  - b) 4
  - c) 0,25
  - d) 6
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
3. [4 body] Stanovte vážené průměrné náklady na celkový kapitál (WACC) v podniku s vlastním kapitálem ve výši 5 mil. Kč s požadovanou výnosností 20 %, cizím kapitálem ve výši 5 mil. Kč (při úrokové sazbě 10 %) a při zdanění zisku sazbou 19 %. Výsledek zaokrouhlete na celá procenta.
  - a) 10 %
  - b) 12 %
  - c) 14 %
  - d) 16 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
4. [4 body] Jaká je „čistá“ výnosová míra z investice (v procentech) přinášející ročně hrubý výnos ve výši 8.000,- Kč z vloženého kapitálu 100.000,- Kč? Předpokládá se sazba daně z příjmů z těchto výnosů 15 %.
  - a) 8 %
  - b) 15 %
  - c) 5,78 %
  - d) 6,8 %
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
5. [3 body] Pro agresivní strategii financování majetku kapitálem platí:
  - a) čistý pracovní kapitál je větší než 0
  - b) čistý pracovní kapitál je menší než 0
  - c) dochází k růstu finanční stability
  - d) dlouhodobým cizím kapitálem či vlastním kapitálem jsou kryta veškerá oběžná aktiva a veškerý dlouhodobý majetek
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
6. [3 body] Koeficient nákladovosti (ukazatel haléřové nákladovosti) určíme jako:
  - a) podíl výnosů a nákladů
  - b) podíl nákladů a výnosů
  - c) podíl výnosů a celkového kapitálu
  - d) podíl nákladů a celkového kapitálu
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
7. [3 body] Obratový cyklus peněz lze zkrátit:
  - a) prodloužením doby obratu zásob
  - b) prodloužením doby inkasa pohledávek
  - c) zkrácením doby inkasa pohledávek
  - d) zkrácením doby odkladu plateb
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
8. [3 body] Současnou hodnotu (present value) jednotlivé částky lze vypočítat pomocí faktoru:
  - a) úročitel
  - b) odúročitel
  - c) násobitel
  - d) střadatel
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná

9. [3 body] **Do dlouhodobého majetku v rozvaze nepatří:**
- zásoby
  - pozemky a stavby
  - goodwill
  - pěstitelské celky trvalých porostů
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
10. [3 body] **Pro nepřímou metodu vykazování cash flow neplatí:**
- vychází z výkazu zisku a ztráty, přesněji řečeno z výsledku hospodaření, který transformuje na cash flow
  - lze ji použít pouze u peněžních toků z hlavních výdělečných (provozní) činností podniku
  - spočívá v úpravě výsledku hospodaření o nepeněžní položky a o změny položek rozvahy, vyjadřující rozdíl mezi příjmy a výdaji a mezi výnosy a náklady
  - vychází přímo ze změn stavů peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů, které jsou vyvolány peněžně účinnými hospodářskými transakcemi
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
11. [3 body] **Zisk před úroky a zdaněním je běžně označován zkratkou:**
- EAT
  - EBT
  - EBIT
  - EBITDA
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
12. [3 body] **Optimální velikostí výrobní dávky označujeme takové výrobní množství, při kterém jsou:**
- celkové jednotkové náklady minimální
  - fixní jednotkové náklady minimální
  - variabilní jednotkové náklady minimální
  - fixní, variabilní i celkové jednotkové náklady minimální
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
13. [3 body] **Mikroprostředí tvoří tyto faktory**
- demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické
  - podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci a konkurenti
  - demografické, politické, právní, přírodní, technické
  - podnik, zákazníci, konkurenti
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
14. [3 body] **Nový produkt je poprvé distribuován a je možné jej zakoupit v prodejní síti v rámci fáze životního cyklu výrobku**
- zaváděcí
  - úvodní
  - růstu
  - rozvoje
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
15. [3 body] **Z hlediska počtu použitých mezičlánků rozeznáváme tři typy distribuce (distribuční strategie)**
- výklenku, tahu, tlaku
  - prostředníci, zprostředkovatelé, podpůrné mezičlánky
  - penetrační, vyváženou, sbírání smetany
  - intenzivní, selektivní, exkluzivní
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
16. [3 body] **Výrobní koncepce vychází z předpokladu, že**
- spotřebitelé jsou pasivní a je potřeba je motivovat reklamní podporou
  - spotřebitelé očekávají agresivní a dlouhodobou podporu prodeje
  - spotřebitelé budou preferovat výrobky snadno dostupné a levné
  - spotřebitelé budou preferovat výrobky zohledňující nepříznivé důsledky pro společnost
  - žádná z předchozích odpovědí není správná
17. [3 body] **Získávání primárních informací v marketingovém výzkumu se uskutečňuje metodami**
- sémantickým diferencialem, kvalitativními, refundací
  - pozorováním, šetřením, experimentálními a kvalitativními
  - BCG, ACG a metodou MIS
  - kvalitativními, aspektovými, standardizovanými
  - žádná z předchozích odpovědí není správná

18. [3 body] **PEST analýza se soustředí na**  
a) konkurenci  
b) marketingové makroprostředí  
c) marketingové mikroprostředí  
d) zákazníka  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná
19. [3 body] **Public relations (uváděné pod zkratkou PR) vyjadřuje pravidelné**  
a) udržování dobrých vztahů s konkurencí  
b) budování distribučního systému firmy  
c) budování a udržování vztahů s okolím a s veřejností  
d) budování a udržování dobrých vztahů se zákazníky  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná
20. [3 body] **Mezi základní faktory marketingového mikroprostředí patří**  
a) politické prostředí  
b) podnik  
c) úroveň příjmů v zemi  
d) legislativní prostředí  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná
21. [3 body] **Pro fázi růstu životního cyklu produktu neplatí**  
a) klesající jednicové náklady  
b) příchod nové konkurence  
c) posilování distribuce  
d) nutnost modifikace výrobku  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná
22. [3 body] **Strategie „pomalého sběru smetany“ je vhodná při splnění následujících předpokladů**  
a) trh má omezenou velikost  
b) zákazníci jsou ochotni zaplatit vysokou cenu  
c) existuje silná potenciální konkurence  
d) trh si není vědom nového výrobku  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná
23. [3 body] **Byrokracii jako sociologický koncept organizace definoval**  
a) Frederic W. Taylor  
b) Elton Mayo  
c) Max Weber  
d) Henri Fayol  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná
24. [3 body] **Hawthornský experiment byl součástí rozsáhlejšího výzkumu, zkoumající**  
a) vliv motivace na poslušnost k autoritě manažera  
b) vliv dělby práce na motivaci zaměstnanců  
c) vliv komunikace na kvalitu výrobků  
d) vliv pracovních podmínek na produktivitu práce  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná
25. [3 body] **Vnější nepřímé prostředí organizace představují**  
a) Silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby  
b) Zákazníci, dodavatelé, konkurence a lidské zdroje  
c) Komparativní výhody, konkurenční výhody a zákazníci  
d) Politické, ekonomické, sociální, technologické a další faktory  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná
26. [3 body] **Model manažerské analytické metody „7S“ vzešel od konzultantů firmy**  
a) McCann and Erickson  
b) PricewaterhouseCoopers  
c) Mc Kinsey  
d) Ernst and Young  
e) žádná z předchozích odpovědí není správná

27. [3 body] **Základním požadavkem na stanovení cíle organizace je jeho**
- a) solidárnost
  - b) odpovědnost
  - c) udržitelnost
  - d) měřitelnost
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
28. [3 body] **Mezi tzv. obsahové motivační teorie a modely patří**
- a) Teorie spravedlnosti J. S. Adamse
  - b) Teorie pozitivního posílení B. F. Skinnera
  - c) Situační teorie P. Fiedlera
  - d) Teorie dvou faktorů F. Herzberga
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
29. [3 body] **V rámci správy a managementu společnosti jsou základní kroky rozhodovacího procesu prováděny v členění na**
- a) iniciaci, ratifikaci, implementaci a monitoring
  - b) iniciaci, motivaci, komunikaci a implementaci
  - c) iniciaci, klasifikaci, implementaci a ratifikaci
  - d) iniciaci, organizaci, koordinaci a monitoring
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
30. [3 body] **Mezi externí síťové organizační struktury patří**
- a) maticová organizační struktura
  - b) franchising
  - c) S. B. U.
  - d) améba
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
31. [3 body] **Dvouúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje**
- a) valnou hromadu a radu ředitelů
  - b) valnou hromadu a CEO
  - c) valnou hromadu, dozorčí radu a představenstvo
  - d) orgány státní regulace
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná
32. [3 body] **Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole nejlépe vystihují charakteristiky**
- a) reálnost, měřitelnost a časová ohraničenost
  - b) měřitelnost, reálná dosažitelnost a relevantnost
  - c) dokonalost, měřitelnost a srozumitelnost
  - d) měřitelnost, exaktnost a systematická
  - e) žádná z předchozích odpovědí není správná



## Správné odpovědi k testům z teorie managementu

Otázka	Body	Varianta					
		A2	B7	C5	D1	E6	F4
1	4	A	C	B	A	C	D
2	4	B	C	B	B	A	B
3	4	C	D	D	D	A	C
4	4	C	C	A	C	B	D
5	3	D	C	C	D	B	B
6	3	C	A	C	C	D	B
7	3	C	A	A	B	B	C
8	3	B	D	B	A	D	B
9	3	B	B	A	A	C	A
10	3	B	C	C	B	D	D
11	3	A	B	B	D	B	C
12	3	D	B	C	B	A	A
13	3	B	B	C	A	C	B
14	3	A	A	D	A	D	A
15	3	D	B	A	B	A	D
16	3	C	C	B	A	B	C
17	3	A	D	C	C	A	B
18	3	B	B	C	D	C	B
19	3	D	D	A	B	D	C
20	3	C	A	A	B	B	B
21	3	D	D	B	A	B	D
22	3	D	A	C	A	C	B
23	3	B	B	C	D	D	C
24	3	B	C	B	D	C	D
25	3	D	A	B	C	B	D
26	3	A	D	D	B	C	C
27	3	B	B	C	A	D	D
28	3	B	C	A	D	C	D
29	3	D	D	B	C	A	A
30	3	D	C	B	C	A	B
31	3	C	B	C	B	A	C
32	3	D	A	C	D	A	B