



UKÁZKY TESTŮ Z PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ

TEORIE MANAGEMENTU

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Byly zjištěny hodnoty vybraných ukazatelů z účetních výkazů společnosti s ručením omezeným (v tis. Kč): dlouhodobý majetek 190, oběžná aktiva 110, vlastní kapitál 200, dlouhodobé závazky 20, krátkodobé závazky 40, krátkodobé bankovní úvěry 40, tržby za zboží 500, tržby za prodej vlastních výrobků a služeb 130, výsledek hospodaření za účetní období 30. Ukazatel obrát celkových aktiv (v počtu obrátů za rok) bude [4 body]**
 - a) 0,56
 - b) 3,15
 - c) 1,67
 - d) 2,1
2. **Snížení pohledávek znamená z pohledu cash flow: [3 body]**
 - a) ani jedna z ostatních uvedených odpovědí není správná
 - b) v cash flow se stav pohledávek vůbec neprojeví
 - c) úbytek peněžních prostředků
 - d) přírůstek peněžních prostředků
3. **Výrobní koncepce vychází z předpokladu, že [3 body]**
 - a) spotřebitelé budou preferovat výrobky snadno dostupné a levné
 - b) spotřebitelé budou preferovat výrobky zohledňující nepříznivé důsledky pro společnost
 - c) spotřebitelé jsou pasivní a je potřeba je motivovat reklamní podporou
 - d) spotřebitelé očekávají agresivní a dlouhodobou podporu prodeje
4. **Targeting je proces [3 body]**
 - a) výběru jednoho či více cílových segmentů
 - b) vyhodnocování atraktivity jednotlivých segmentů a výběr cílových segmentů
 - c) vyhodnocování atraktivity segmentů a stanovení pravidel jejich produkce
 - d) hodnocení jednotlivých segmentů a jejich porovnání s konkurencí
5. **Značka může být vyjádřena [3 body]**
 - a) slovním spojením, které se zapisuje do obchodního rejstříku
 - b) pouze slovním spojením
 - c) pouze znakem nebo symbolem
 - d) slovním spojením, znakem a symbolem
6. **Faktory vnitřního prostředí s negativním dopadem odráží ve SWOT analýze [3 body]**
 - a) slabé stránky
 - b) příležitosti
 - c) hrozby
 - d) silné stránky
7. **Položka výkazu zisku a ztráty "Přidaná hodnota" se vypočítá [3 body]**
 - a) obchodní marže - aktivace - výkonová spotřeba
 - b) výroba - výrobní spotřeba - tržby za prodej zboží
 - c) výkony - výroba - mzdové náklady
 - d) obchodní marže + výkony - výkonová spotřeba
8. **Vyberte nepravdivé tvrzení: [3 body]**
 - a) s rostoucí velikostí výrobní dávky náklady na přípravu a zakončení na jednotku produkce klesají
 - b) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky nezávisí na velikosti této dávky
 - c) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky jsou variabilní a s velikostí výrobní dávky rostou
 - d) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky jsou vzhledem k velikosti této dávky fixní
9. **Pokud je čistý pracovní kapitál kladný: [3 body]**
 - a) dochází k poklesu stability podniku
 - b) dochází ke krytí dlouhodobého majetku krátkodobým cizím kapitálem
 - c) dochází k vyššímu krytí oběžného majetku dlouhodobým kapitálem
 - d) dochází k menším platebním potížím podniku

- 10. Akciová společnost ve svém finančním plánu na tři roky plánuje pravidelný růst dividendy o 10 % ročně. Stávající dividendy vyplacená akcionářům činí 200 Kč. Plánovaná výše dividendy ve třetím plánovaném roce bude [4 body]**
- 242,00 Kč
 - 133,10 Kč
 - 220,00 Kč
 - 266,20 Kč
- 11. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity - ROE) lze rozložit na [3 body]**
- součet tří dílčích ukazatelů, a to rentabilita tržeb (zisková marže), obrat aktiv, finanční páka
 - součin dvou dílčích ukazatelů, a to obrat celkových aktiv a finanční páka
 - součin dvou dílčích ukazatelů, a to rentabilita nákladů a finanční páka
 - součin tří dílčích ukazatelů, a to rentabilita tržeb (zisková marže), obrat aktiv, finanční páka
- 12. Systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení marketingových problémů je cílem [3 body]**
- marketingové aplikace
 - marketingového prostředí
 - marketingového výzkumu
 - marketingového procesu
- 13. Investiční plán je konkretizován v investičních projektech, ty mají určitou životnost; rozlišují se tyto fáze života projektů [3 body]**
- výrobní, nákladová
 - výběrová, projektová, výrobní, provozní
 - předinvestiční, investiční, provozní, ukončení provozu a likvidace
 - identifikace podnikatelských příležitostí, technicko-ekonomická studie, finanční analýza projektu
- 14. Ukazatel MVA (Market Value Added - tržní přidaná hodnota) představuje [3 body]**
- rozdíl mezi celkovými aktivy a vlastním kapitálem
 - podíl mezi dividendou na akcii a čistým ziskem na akcii
 - rozdíl mezi provozním ziskem před úroky a zdaněním a náklady na kapitál
 - rozdíl mezi tržní hodnotou podniku a investovaným kapitálem
- 15. Funkcionální systém organizační struktury je charakterizován vztahy, kdy [3 body]**
- podřízená místa mají jedno nadřízené místo
 - podřízená místa mají více nadřízených míst
 - nadřízená místa mají více nadřízených míst
 - podřízená místa nemají nadřízená místa
- 16. Vnější přímé prostředí tvoří [3 body]**
- zákazníci, konkurenti, dodavatelé
 - odběratelé, dodavatelé, kupující
 - zákazníci, odběratelé, dodavatelé
 - kupující, konkurence, odběratelé
- 17. Základním požadavkem na stanovení cíle je jeho [3 body]**
- odpovědnost
 - udržitelnost
 - solidárnost
 - měřitelnost
- 18. Mezi metody tvorby cen nepatří [3 body]**
- poptávkově orientovaná cena
 - metoda vycházející z vertikálního distribučního systému
 - nákladově orientovaná cena
 - metoda vycházející z cen konkurence
- 19. Mezi klíčové prvky poslání organizace patří [3 body]**
- podnikové procesy
 - informační zabezpečení
 - zřetelné schopnosti organizace
 - management

20. Mezi motivační teorie zaměřené na proces patří [3 body]

- a) Likertova teorie manažerské mřížky
- b) Vroomova expektační teorie
- c) Maslowova hierarchie potřeb
- d) Fiedlerova situační teorie

21. Fixní náklady podniku jsou 30.000 Kč, variabilní náklady na jednotku produkce jsou 40 Kč, cena jednotky produkce je 80 Kč, výrobní kapacita podniku je 2.000 jednotek produkce. Koeficient nákladovosti za těchto podmínek činí: [4 body]

- a) 1,33, tj. 133 %
- b) 0,75, tj. 75 %
- c) 0,5, tj. 50 %
- d) 0,25, tj. 25 %

22. Do pojetí strategických aliancí na základě vývojových poslání a aplikace patří [3 body]

- a) strategické aliance zaměřené na outsourcing managementu partnera
- b) strategické aliance zaměřené na spolupráci na poli lidských zdrojů partnera
- c) strategické aliance zaměřené na sdílení činností a zdrojů partnerů
- d) strategické aliance zaměřené na přenos poslání hlavního partnera

23. Dvouúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje [3 body]

- a) radu ředitelů
- b) státní orgány regulace
- c) ředitele CEO
- d) dozorčí radu

24. Makroprostředí tvoří tyto faktory [3 body]

- a) jen demografické, politické, právní, přírodní, technické
- b) jen podnik, zákazníci, konkurenti
- c) podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci konkurenti
- d) demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické

25. Konkurenční výhodu získávají firmy, které nabízejí [3 body]

- a) nižší ceny nebo vyšší užitek s vyšší cenou
- b) podporu zákaznického servisu
- c) jen nižší ceny než konkurence
- d) jen vyšší užitek s vyšší cenou

26. Ukazatel ekonomická přidaná hodnota zjistíme jako: [3 body]

- a) rozdíl mezi hospodářským výsledkem po zdanění a náklady na kapitál
- b) podíl hospodářského výsledku po zdanění a nákladů na kapitál
- c) rozdíl mezi provozním hospodářským výsledkem po zdanění a náklady na kapitál
- d) podíl provozního hospodářského výsledku po zdanění a nákladů na kapitál

27. Mezi všeobecné podmínky provozování živnosti v ČR, podle aktuálního znění živnostenského zákona, patří [3 body]

- a) plná svéprávnost a bezúhonnost
- b) dovršení šestnáctého roku věku a bezúhonnost
- c) odborná způsobilost a způsobilost k právním úkonům
- d) způsobilost k právním úkonům

28. Máte k dispozici následující informace:

- náklady na pořízení jedné dodávky materiálu jsou 28.000 Kč
 - roční skladovací náklady na 1 ks materiálu jsou 295 Kč
 - počáteční stav zásob materiálu je 5.000 ks
 - plánovaný konečný stav zásob materiálu je 8.000 ks
 - cena za 1 ks materiálu je 550 Kč
 - plánovaná spotřeba materiálu za rok je 55.000 ks
- Určete celkovou roční potřebu materiálu. [4 body]

- a) 52.000 ks
- b) 68.000 ks
- c) 58.000 ks
- d) 42.000 ks

29. Z hlediska počtu použitých mezičlánků rozeznáváme tři typy distribuce (distribuční strategie) [3 body]

- a) intenzivní, selektivní, exkluzivní
- b) prostředníci, zprostředkovatelé, podpůrné mezičlánky
- c) výklenku, tahu, tlaku
- d) penetrační, vyváženou, sbírání smetany

30. Komerzializace je [3 body]

- a) uvedení nového produktu na trh
- b) způsob distribuce výrobků a služeb
- c) uvedení nové formy podpory prodeje
- d) sestavení marketingového plánu prodeje výrobků a služeb

31. Mezi představitele klasického managementu řadíme [3 body]

- a) H. Koontze
- b) M. Hammera
- c) F.W.Taylora
- d) C. Barnarda

32. S účinností od 1. ledna 2015 došlo k rozšíření uplatňovaných sazeb DPH na tři; jedná se o [3 body]

- a) jednu základní (19 %), první sníženou (15 %) a druhou sníženou (10 %)
- b) jednu základní (19 %), první sníženou (10 %) a druhou sníženou (5 %)
- c) jednu základní (21 %), první sníženou (10 %) a druhou sníženou (5 %)
- d) jednu základní (21 %), první sníženou (15 %) a druhou sníženou (10 %)

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Máte k dispozici následující informace:**
 - náklady na pořízení jedné dodávky materiálu jsou 28.000 Kč
 - roční skladovací náklady na 1 ks materiálu jsou 295 Kč
 - počáteční stav zásob materiálu je 5.000 ks
 - plánovaný konečný stav zásob materiálu je 8.000 ks
 - cena za 1 ks materiálu je 550 Kč
 - plánovaná spotřeba materiálu za rok je 55.000 ks**Určete celkovou roční potřebu materiálu. [4 body]**
 - a) 52.000 ks
 - b) 58.000 ks
 - c) 68.000 ks
 - d) 42.000 ks
2. **Vnější přímé prostředí tvoří [3 body]**
 - a) odběratelé, dodavatelé, kupující
 - b) zákazníci, odběratelé, dodavatelé
 - c) zákazníci, konkurenti, dodavatelé
 - d) kupující, konkurence, odběratelé
3. **Konkurenční výhodu získávají firmy, které nabízejí [3 body]**
 - a) jen nižší ceny než konkurence
 - b) jen vyšší užitek s vyšší cenou
 - c) nižší ceny nebo vyšší užitek s vyšší cenou
 - d) podporu zákaznického servisu
4. **Snížení pohledávek znamená z pohledu cash flow: [3 body]**
 - a) v cash flow se stav pohledávek vůbec neprojeví
 - b) přírůstek peněžních prostředků
 - c) ani jedna z ostatních uvedených odpovědí není správná
 - d) úbytek peněžních prostředků
5. **Značka může být vyjádřena [3 body]**
 - a) pouze slovním spojením
 - b) slovním spojením, znakem a symbolem
 - c) pouze znakem nebo symbolem
 - d) slovním spojením, které se zapisuje do obchodního rejstříku
6. **Položka výkazu zisku a ztráty "Přidaná hodnota" se vypočítá [3 body]**
 - a) obchodní marže + výkony - výkonová spotřeba
 - b) výroba - výrobní spotřeba - tržby za prodej zboží
 - c) obchodní marže - aktivace - výkonová spotřeba
 - d) výkony - výroba - mzdové náklady
7. **Do pojetí strategických aliancí na základě vývojových poslání a aplikace patří [3 body]**
 - a) strategické aliance zaměřené na sdílení činností a zdrojů partnerů
 - b) strategické aliance zaměřené na spolupráci na poli lidských zdrojů partnera
 - c) strategické aliance zaměřené přenos poslání hlavního partnera
 - d) strategické aliance zaměřené na outsourcing managementu partnera
8. **Fixní náklady podniku jsou 30.000 Kč, variabilní náklady na jednotku produkce jsou 40 Kč, cena jednotky produkce je 80 Kč, výrobní kapacita podniku je 2.000 jednotek produkce. Koeficient nákladovosti za těchto podmínek činí: [4 body]**
 - a) 0,5, tj. 50 %
 - b) 0,25, tj. 25 %
 - c) 1,33, tj. 133 %
 - d) 0,75, tj. 75 %
9. **Pokud je čistý pracovní kapitál kladný: [3 body]**
 - a) dochází k menším platebním potížím podniku
 - b) dochází k vyššímu krytí oběžného majetku dlouhodobým kapitálem
 - c) dochází ke krytí dlouhodobého majetku krátkodobým cizím kapitálem
 - d) dochází k poklesu stability podniku

10. Ukazatel ekonomická přidaná hodnota zjistíme jako: [3 body]

- a) podíl hospodářského výsledku po zdanění a nákladů na kapitál
- b) podíl provozního hospodářského výsledku po zdanění a nákladů na kapitál
- c) rozdíl mezi hospodářským výsledkem po zdanění a náklady na kapitál
- d) rozdíl mezi provozním hospodářským výsledkem po zdanění a náklady na kapitál

11. Faktory vnitřního prostředí s negativním dopadem odráží ve SWOT analýze [3 body]

- a) příležitosti
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
- d) hrozby

12. Makroprostředí tvoří tyto faktory [3 body]

- a) jen podnik, zákazníci, konkurenti
- b) podnik, zákazníci, dodavatelé, distributoři, prostředníci konkurenti
- c) jen demografické, politické, právní, přírodní, technické
- d) demografické, ekonomické, kulturní, právní, přírodní, technické

13. Dvouúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje [3 body]

- a) ředitele CEO
- b) radu ředitelů
- c) dozorčí radu
- d) státní orgány regulace

14. Základním požadavkem na stanovení cíle je jeho [3 body]

- a) solidárnost
- b) měřitelnost
- c) odpovědnost
- d) udržitelnost

15. Mezi všeobecné podmínky provozování živnosti v ČR, podle aktuálního znění živnostenského zákona, patří [3 body]

- a) plná svéprávnost a bezúhonnost
- b) dovršení šestnáctého roku věku a bezúhonnost
- c) odborná způsobilost a způsobilost k právním úkonům
- d) způsobilost k právním úkonům

16. Targeting je proces [3 body]

- a) výběru jednoho či více cílových segmentů
- b) vyhodnocování atraktivity jednotlivých segmentů a výběr cílových segmentů
- c) hodnocení jednotlivých segmentů a jejich porovnání s konkurencí
- d) vyhodnocování atraktivity segmentů a stanovení pravidel jejich produkce

17. S účinností od 1. ledna 2015 došlo k rozšíření uplatňovaných sazeb DPH na tři; jedná se o [3 body]

- a) jednu základní (21 %), první sníženou (15 %) a druhou sníženou (10 %)
- b) jednu základní (19 %), první sníženou (15 %) a druhou sníženou (10 %)
- c) jednu základní (21 %), první sníženou (10 %) a druhou sníženou (5 %)
- d) jednu základní (19 %), první sníženou (10 %) a druhou sníženou (5 %)

18. Výrobní koncepce vychází z předpokladu, že [3 body]

- a) spotřebitelé jsou pasivní a je potřeba je motivovat reklamní podporou
- b) spotřebitelé očekávají agresivní a dlouhodobou podporu prodeje
- c) spotřebitelé budou preferovat výrobky snadno dostupné a levné
- d) spotřebitelé budou preferovat výrobky zohledňující nepříznivé důsledky pro společnost

19. Vyberte nepravdivé tvrzení: [3 body]

- a) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky jsou vzhledem k velikosti této dávky fixní
- b) s rostoucí velikostí výrobní dávky náklady na přípravu a zakončení na jednotku produkce klesají
- c) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky nezávisí na velikosti této dávky
- d) náklady na přípravu a zakončení výrobní dávky jsou variabilní a s velikostí výrobní dávky rostou

20. Mezi motivační teorie zaměřené na proces patří [3 body]

- a) Likertova teorie manažerské mřížky
- b) Fiedlerova situační teorie
- c) Maslowova hierarchie potřeb
- d) Vroomova expektační teorie

21. Mezi představitele klasického managementu řadíme [3 body]

- a) C. Barnarda
- b) F.W.Taylora
- c) H. Koontze
- d) M. Hammera

22. Funkcionální systém organizační struktury je charakterizován vztahy, kdy [3 body]

- a) podřízená místa nemají nadřízená místa
- b) podřízená místa mají více nadřízených míst
- c) podřízená místa mají jedno nadřízené místo
- d) nadřízená místa mají více nadřízených míst

23. Komericializace je [3 body]

- a) uvedení nového produktu na trh
- b) uvedení nové formy podpory prodeje
- c) sestavení marketingového plánu prodeje výrobků a služeb
- d) způsob distribuce výrobků a služeb

24. Mezi klíčové prvky poslání organizace patří [3 body]

- a) zřetelné schopnosti organizace
- b) informační zabezpečení
- c) podnikové procesy
- d) management

25. Systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro řešení marketingových problémů je cílem [3 body]

- a) marketingového výzkumu
- b) marketingového prostředí
- c) marketingového procesu
- d) marketingové aplikace

26. Byly zjištěny hodnoty vybraných ukazatelů z účetních výkazů společnosti s ručením omezeným (v tis. Kč): dlouhodobý majetek 190, oběžná aktiva 110, vlastní kapitál 200, dlouhodobé závazky 20, krátkodobé závazky 40, krátkodobé bankovní úvěry 40, tržby za zboží 500, tržby za prodej vlastních výrobků a služeb 130, výsledek hospodaření za účetní období 30. Ukazatel obrát celkových aktiv (v počtu obrátů za rok) bude [4 body]

- a) 0,56
- b) 2,1
- c) 3,15
- d) 1,67

27. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity - ROE) lze rozložit na [3 body]

- a) součin tří dílčích ukazatelů, a to rentabilita tržeb (zisková marže), obrát aktiv, finanční páka
- b) součin dvou dílčích ukazatelů, a to rentabilita nákladů a finanční páka
- c) součet tří dílčích ukazatelů, a to rentabilita tržeb (zisková marže), obrát aktiv, finanční páka
- d) součin dvou dílčích ukazatelů, a to obrát celkových aktiv a finanční páka

28. Akciová společnost ve svém finančním plánu na tři roky plánuje pravidelný růst dividendy o 10 % ročně. Stávající dividendy vyplacená akcionářům činí 200 Kč. Plánovaná výše dividendy ve třetím plánovaném roce bude [4 body]

- a) 266,20 Kč
- b) 242,00 Kč
- c) 220,00 Kč
- d) 133,10 Kč

29. Ukazatel MVA (Market Value Added - tržní přidaná hodnota) představuje [3 body]

- a) rozdíl mezi celkovými aktivy a vlastním kapitálem
- b) rozdíl mezi tržní hodnotou podniku a investovaným kapitálem
- c) rozdíl mezi provozním ziskem před úroky a zdaněním a náklady na kapitál
- d) podíl mezi dividendou na akcii a čistým ziskem na akcii

30. Z hlediska počtu použitých mezičlánků rozeznáváme tři typy distribuce (distribuční strategie) [3 body]

- a) intenzivní, selektivní, exkluzivní
- b) výklenku, tahu, tlaku
- c) penetrační, vyváženou, sbírání smetany
- d) prostředníci, zprostředkovatelé, podpůrné mezičlánky

31. Mezi metody tvorby cen nepatří [3 body]

- a) poptávkově orientovaná cena
- b) metoda vycházející z vertikálního distribučního systému
- c) metoda vycházející z cen konkurence
- d) nákladově orientovaná cena

32. Investiční plán je konkretizován v investičních projektech, ty mají určitou životnost; rozlišují se tyto fáze života projektů [3 body]

- a) výrobní, nákladová
- b) výběrová, projektová, výrobní, provozní
- c) předinvestiční, investiční, provozní, ukončení provozu a likvidace
- d) identifikace podnikatelských příležitostí, technicko-ekonomická studie, finanční analýza projektu

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Který typ marketingového výzkumu neexistuje [3 body]**
 - a) kauzální
 - b) jednicový
 - c) explorativní
 - d) deskriptivní
2. **Standard manažerské kontroly neobsahuje charakteristiku [3 body]**
 - a) reálné dosažitelnosti
 - b) měřitelnosti
 - c) časové ohraničenosti
 - d) relevantnosti
3. **Pojem segment představuje: [3 body]**
 - a) skupinu spotřebitelů, kteří mají své specifické požadavky na výrobek
 - b) skupinu marketérů, kteří stanoví své specifické požadavky na výrobek
 - c) skupinu výrobců, kteří chtějí vždy prodat
 - d) skupinu dealerů, kteří vždy prodají výrobek
4. **Do vlastního kapitálu v rozvaze nepatří [3 body]**
 - a) základní kapitál
 - b) rezervy
 - c) neuhrazená ztráta minulých let
 - d) rezervní fond
5. **Dotace a dary můžeme označit jako finanční zdroj [3 body]**
 - a) interní
 - b) externí a vlastní
 - c) externí a cizí
 - d) interní a cizí
6. **Tato otázka byla vyřazena z testu a nebude tedy hodnocena. Označení jakékoli odpovědi bude ignorováno, proto raději v odpovědním listu některou možnost odpovědi označte, aby nedošlo omylem k posunu ostatních otázek. [0 bodů]**
 - a) 7.500 Kč
 - b) 10.000 Kč
 - c) 22.500 Kč
 - d) 40.000 Kč
7. **Co je přímý marketing [3 body]**
 - a) komunikace přímo se zákazníkem
 - b) zjišťování informací
 - c) prezentace vlastního výrobku
 - d) přímá komunikace mezi dodavateli
8. **Vyberte pravdivé tvrzení: [3 body]**
 - a) součet celkové zadluženosti a koeficientu samofinancování je vždy roven jedné
 - b) podíl celkové zadluženosti a koeficientu samofinancování je vždy roven jedné
 - c) součin celkové zadluženosti a koeficientu samofinancování je vždy roven jedné
 - d) rozdíl celkové zadluženosti a koeficientu samofinancování je vždy roven jedné
9. **Na strategické, operativní a taktické lze plány dělit [3 body]**
 - a) z hlediska dosahovaného zisku v různých obdobích
 - b) s ohledem na finanční strukturu a rentabilitu zdrojů
 - c) s ohledem na počet a kvalifikaci pracovníků
 - d) s ohledem na čas a charakter rozhodovacího procesu
10. **Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole splňuje tvrzení [3 body]**
 - a) srozumitelnost, soustavnost, detailnost
 - b) reálnost, měřitelnost, časová ohraničenost
 - c) měřitelnost, reálná dosažitelnost, relevantnost
 - d) dokonalost, měřitelnost, srozumitelnost

11. Byly zjištěny následující hodnoty ukazatelů z účetních výkazů spol. s ručením omezeným (v tis. Kč): neuhrazená ztráta minulých let 20, výsledek hospodaření za účetní období (čistý zisk) 100, provozní výsledek hospodaření 90, celková pasiva 500 (z toho cizí zdroje 300), dlouhodobý majetek 310, oběžná aktiva 190. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity - ROE) bude [4 body]
- 50 %
 - 45 %
 - 20 %
 - 40 %
12. Znáte následující hospodářské transakce:
- prodej výrobků za hotové...1.500 Kč
 - prodej výrobků na fakturu...2.500 Kč
 - předem přijaté nájemné...50 Kč
 - úhrada faktury vydané...980 Kč
 - úhrada faktury došlé...420 Kč
 - spotřeba materiálu...130 Kč
 - odpisy staveb...900 Kč
 - příjem úvěru na bankovní účet...1.500 Kč
- Cash flow za těchto okolností činí: [4 body]
- 1.110 Kč
 - 3.610 Kč
 - 770 Kč
 - 2.500 Kč
13. Vyberte nepravdivé tvrzení: [3 body]
- koeficient bezpečnosti udává v %, jak daleko je skutečný objem výroby od bodu zvratu
 - je-li koeficient bezpečnosti roven 100 %, skutečný objem výroby se blíží bodu zvratu
 - blíží-li se koeficient bezpečnosti 0 %, skutečný objem výroby se blíží bodu zvratu
 - blíží-li se koeficient bezpečnosti 0 %, hrozí, že se podnik dostane do ztráty
14. Sazba daně z příjmů právnických osob v současné době v ČR činí [3 body]
- 21 %
 - 19 %
 - 24 %
 - 15 %
15. Jak je v rámci managementu členěno prostředí [3 body]
- na interní a lokální
 - na externí a globální
 - na interní a externí
 - na interní a globální
16. Čistá současná hodnota (Net Present Value) představuje [3 body]
- podíl mezi současnou hodnotou očekávaných příjmů (cash flow) z investice a kapitálovými výdaji
 - rozdíl mezi současnou hodnotou očekávaných příjmů (cash flow) z investice a kapitálovými výdaji
 - průměrnou výnosnost investičního projektu
 - takovou zvažovanou úrokovou míru, při které se současná hodnota příjmů (cash flow) z investice rovná kapitálovým výdajům
17. Ovlivňovací procesy založené na osobním, mezilidském působení se nazývají [3 body]
- měkké faktory řízení.
 - pevné faktory řízení
 - volné faktory řízení,
 - tvrdé faktory řízení
18. Výrobci běžného zboží (které slouží k uspokojování základních potřeb zákazníků a je charakteristické rychlým obrátem) využívají převážně distribuční strategii [3 body]
- intenzivní
 - exkluzivní
 - selektivní
 - extenzivní

- 19. Řešení nestructurovaných problémů je záležitostí zejména [3 body]**
- a) střední linie řízení
 - b) štábních specialistů
 - c) vrcholové linie řízení
 - d) operativní linie řízení
- 20. Bezrizikové státní dluhopisy garantují výnosnost 3 %. Výnosová míra tržního portfolia dosahuje 5 %. Odhadněte výnosovou míru akcie, je-li míra tržního rizika vyjádřena koeficientem beta = 1,2 [4 body]**
- a) 2,4 %
 - b) 3 %
 - c) 5,4 %
 - d) 8 %
- 21. Grafické nástroje pro plánování a kontrolu v managementu zavedl [3 body]**
- a) H. Fayol
 - b) H. Ford
 - c) H. Gantt
 - d) F. Gilbreth
- 22. Byrokracii jako sociologický koncept organizace definoval [3 body]**
- a) E. Mayo
 - b) F.W. Taylor
 - c) M. Weber
 - d) H. Fayol
- 23. Definice malého a středního podniku (dle EU) za tzv. drobný (mikro-) podnik považuje podnik, který [3 body]**
- a) zaměstnává 25 a méně zaměstnanců
 - b) zaměstnává méně než 10 zaměstnanců a jeho aktiva nebo roční obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR
 - c) zaměstnává méně než 50 zaměstnanců
 - d) zaměstnává 50 a méně zaměstnanců a jeho aktiva nebo roční obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 50 mil. EUR
- 24. Mezi základní znaky poslání organizace nepatří [3 body]**
- a) zřetelné schopnosti
 - b) historie organizace
 - c) vazba na prostředí
 - d) časová ohraničenost
- 25. Webcasting je [3 body]**
- a) tvorba webových stránek samostatně nebo zakázkově dodavatelskou firmou
 - b) nábor pracovníků, kteří sestavují informace nabízené zájemcům
 - c) zasilání produktů formou objednávkového systému elektronickým způsobem
 - d) automatické zasilání speciálně upravených informací zájemcům
- 26. Totální výrobek má 3 vrstvy [3 body]**
- a) složení, vzhled, služby
 - b) fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku, logistické služby
 - c) jádro, rozšířené pojetí výrobku, publikace
 - d) jádro, fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku
- 27. Strategie "pomalého sběru smetany" je vhodná při splnění následujících předpokladů [3 body]**
- a) existuje silná potenciální konkurence
 - b) trh má omezenou velikost
 - c) trh si není vědom nového výrobku
 - d) zákazníci jsou ochotni zaplatit vysokou cenu
- 28. Mezi živnosti ohlašovací, podle živnostenského zákona ČR, patří živnosti [3 body]**
- a) obchodní, výrobní, poskytující služby
 - b) řemeslné, vázané, volné
 - c) výrobní, obchodní, řemeslné, vázané
 - d) koncesované, řemeslné, volné

29. Zkratka MIS je [3 body]

- a) marketingový informační systém
- b) mezinárodní informační systém
- c) marketingová informační soustava
- d) maticový informační systém

30. Pro výpočet rovnoměrných daňových odpisů nepotřebujete znát: [3 body]

- a) koeficient odepisování
- b) zatřídění majetku do odpisové třídy
- c) roční odpisovou sazbu
- d) dobu odepisování

31. Merchandising představuje [3 body]

- a) opakovaný nákup
- b) dotazování a pozorování na prodejně
- c) formu přímého marketingu
- d) způsob prezentace zboží na prodejní ploše

32. Pro konzervativní strategii financování majetku kapitálem neplatí: [3 body]

- a) dochází k poklesu efektivnosti podniku
- b) čistý pracovní kapitál je větší než 0
- c) dochází k růstu stability podniku
- d) krátkodobým cizím kapitálem je kryta část dlouhodobého majetku

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Ovlivňovací procesy založené na osobním, mezilidském působení se nazývají [3 body]**
 - a) volné faktory řízení,
 - b) tvrdé faktory řízení
 - c) měkké faktory řízení.
 - d) pevné faktory řízení
2. **Sazba daně z příjmů právnických osob v současné době v ČR činí [3 body]**
 - a) 15 %
 - b) 21 %
 - c) 19 %
 - d) 24 %
3. **Řešení nestructurovaných problémů je záležitostí zejména [3 body]**
 - a) vrcholové linie řízení
 - b) operativní linie řízení
 - c) štábních specialistů
 - d) střední linie řízení
4. **Vyberte nepravdivé tvrzení: [3 body]**
 - a) blíží-li se koeficient bezpečnosti 0 %, hrozí, že se podnik dostane do ztráty
 - b) blíží-li se koeficient bezpečnosti 0 %, skutečný objem výroby se blíží bodu zvratu
 - c) koeficient bezpečnosti udává v %, jak daleko je skutečný objem výroby od bodu zvratu
 - d) je-li koeficient bezpečnosti roven 100 %, skutečný objem výroby se blíží bodu zvratu
5. **Mezi základní znaky poslání organizace nepatří [3 body]**
 - a) historie organizace
 - b) zřetelné schopnosti
 - c) časová ohraničenost
 - d) vazba na prostředí
6. **Vyberte pravdivé tvrzení: [3 body]**
 - a) součet celkové zadluženosti a koeficientu samofinancování je vždy roven jedné
 - b) podíl celkové zadluženosti a koeficientu samofinancování je vždy roven jedné
 - c) součin celkové zadluženosti a koeficientu samofinancování je vždy roven jedné
 - d) rozdíl celkové zadluženosti a koeficientu samofinancování je vždy roven jedné
7. **Byrokracii jako sociologický koncept organizace definoval [3 body]**
 - a) M. Weber
 - b) F.W. Taylor
 - c) E. Mayo
 - d) H. Fayol
8. **Tato otázka byla vyřazena z testu a nebude tedy hodnocena. Označení jakékoli odpovědi bude ignorováno, proto raději v odpovědním listu některou možnost odpovědi označte, aby nedošlo omylem k posunu ostatních otázek. [0 bodů]**
 - a) 10.000 Kč
 - b) 7.500 Kč
 - c) 22.500 Kč
 - d) 40.000 Kč
9. **Grafické nástroje pro plánování a kontrolu v managementu zavedl [3 body]**
 - a) H. Gantt
 - b) H. Ford
 - c) H. Fayol
 - d) F. Gilbreth
10. **Standard manažerské kontroly neobsahuje charakteristiku [3 body]**
 - a) měřitelnosti
 - b) časové ohraničenosti
 - c) reálné dosažitelnosti
 - d) relevantnosti

11. Pro výpočet rovnoměrných daňových odpisů nepotřebujete znát: [3 body]

- a) zatřídění majetku do odpisové třídy
- b) roční odpisovou sazbu
- c) koeficient odepisování
- d) dobu odepisování

12. Výrobci běžného zboží (které slouží k uspokojování základních potřeb zákazníků a je charakteristické rychlým obrátem) využívají převážně distribuční strategii [3 body]

- a) intenzivní
- b) selektivní
- c) exkluzivní
- d) extenzivní

13. Do vlastního kapitálu v rozvaze nepatří [3 body]

- a) rezervy
- b) rezervní fond
- c) základní kapitál
- d) neuhrazená ztráta minulých let

14. Definice malého a středního podniku (dle EU) za tzv. drobný (mikro-) podnik považuje podnik, který [3 body]

- a) zaměstnává méně než 50 zaměstnanců
- b) zaměstnává méně než 10 zaměstnanců a jeho aktiva nebo roční obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR
- c) zaměstnává 50 a méně zaměstnanců a jeho aktiva nebo roční obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 50 mil. EUR
- d) zaměstnává 25 a méně zaměstnanců

15. Merchandising představuje [3 body]

- a) formu přímého marketingu
- b) způsob prezentace zboží na prodejní ploše
- c) dotazování a pozorování na prodejně
- d) opakovaný nákup

16. Mezi živnosti ohlašovací, podle živnostenského zákona ČR, patří živnosti [3 body]

- a) obchodní, výrobní, poskytující služby
- b) koncesované, řemeslné, volné
- c) řemeslné, vázané, volné
- d) výrobní, obchodní, řemeslné, vázané

17. Dotace a dary můžeme označit jako finanční zdroj [3 body]

- a) externí a vlastní
- b) interní
- c) interní a cizí
- d) externí a cizí

18. Zkratka MIS je [3 body]

- a) marketingový informační systém
- b) marketingová informační soustava
- c) mezinárodní informační systém
- d) maticový informační systém

19. Čistá současná hodnota (Net Present Value) představuje [3 body]

- a) podíl mezi současnou hodnotou očekávaných příjmů (cash flow) z investice a kapitálovými výdaji
- b) takovou zvažovanou úrokovou míru, při které se současná hodnota příjmů (cash flow) z investice rovná kapitálovým výdajům
- c) průměrnou výnosnost investičního projektu
- d) rozdíl mezi současnou hodnotou očekávaných příjmů (cash flow) z investice a kapitálovými výdaji

20. Pojem segment představuje: [3 body]

- a) skupinu výrobců, kteří chtějí vždy prodat
- b) skupinu spotřebitelů, kteří mají své specifické požadavky na výrobek
- c) skupinu dealerů, kteří vždy prodají výrobek
- d) skupinu marketérů, kteří stanoví své specifické požadavky na výrobek

21. Znáte následující hospodářské transakce:

- prodej výrobků za hotové...1.500 Kč
- prodej výrobků na fakturu...2.500 Kč
- předem přijaté nájemné...50 Kč
- úhrada faktury vydané...980 Kč
- úhrada faktury došlé...420 Kč
- spotřeba materiálu...130 Kč
- odpisy staveb...900 Kč
- příjem úvěru na bankovní účet...1.500 Kč

Cash flow za těchto okolností činí: [4 body]

- a) 2.500 Kč
- b) 1.110 Kč
- c) 770 Kč
- d) 3.610 Kč

22. Pro konzervativní strategii financování majetku kapitálem neplatí: [3 body]

- a) čistý pracovní kapitál je větší než 0
- b) dochází k růstu stability podniku
- c) dochází k poklesu efektivnosti podniku
- d) krátkodobým cizím kapitálem je kryta část dlouhodobého majetku

23. Webcasting je [3 body]

- a) automatické zasílání speciálně upravených informací zájemcům
- b) tvorba webových stránek samostatně nebo zakázkově dodavatelskou firmou
- c) nábor pracovníků, kteří sestavují informace nabízené zájemcům
- d) zasílání produktů formou objednávkového systému elektronickým způsobem

24. Bezrizikové státní dluhopisy garantují výnosnost 3 %. Výnosová míra tržního portfolia dosahuje 5 %.

Odhadněte výnosovou míru akcie, je-li míra tržního rizika vyjádřena koeficientem beta = 1,2 [4 body]

- a) 8 %
- b) 3 %
- c) 5,4 %
- d) 2,4 %

25. Byly zjištěny následující hodnoty ukazatelů z účetních výkazů spol. s ručením omezeným (v tis. Kč): neuhrzená ztráta minulých let 20, výsledek hospodaření za účetní období (čistý zisk) 100, provozní výsledek hospodaření 90, celková pasiva 500 (z toho cizí zdroje 300), dlouhodobý majetek 310, oběžná aktiva 190. Ukazatel rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity - ROE) bude [4 body]

- a) 50 %
- b) 45 %
- c) 40 %
- d) 20 %

26. Totální výrobek má 3 vrstvy [3 body]

- a) jádro, rozšířené pojetí výrobku, publikace
- b) jádro, fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku
- c) složení, vzhled, služby
- d) fyzická podoba výrobku, rozšířené pojetí výrobku, logistické služby

27. Který typ marketingového výzkumu neexistuje [3 body]

- a) kauzální
- b) deskriptivní
- c) jednicový
- d) explorativní

28. Základní požadavky na stanovení standardu v manažerské kontrole splňuje tvrzení [3 body]

- a) měřitelnost, reálná dosažitelnost, relevantnost
- b) srozumitelnost, soustavnost, detailnost
- c) dokonalost, měřitelnost, srozumitelnost
- d) reálnost, měřitelnost, časová ohraničenost

29. Jak je v rámci managementu členěno prostředí [3 body]

- a) na interní a lokální
- b) na externí a globální
- c) na interní a globální
- d) na interní a externí

30. Co je přímý marketing [3 body]

- a) komunikace přímo se zákazníkem
- b) prezentace vlastního výrobku
- c) zjišťování informací
- d) přímá komunikace mezi dodavateli

31. Na strategické, operativní a taktické lze plány dělit [3 body]

- a) s ohledem na čas a charakter rozhodovacího procesu
- b) s ohledem na počet a kvalifikaci pracovníků
- c) s ohledem na finanční strukturu a rentabilitu zdrojů
- d) z hlediska dosahovaného zisku v různých obdobích

32. Strategie "pomalého sběru smetany" je vhodná při splnění následujících předpokladů [3 body]

- a) existuje silná potenciální konkurence
- b) zákazníci jsou ochotni zaplatit vysokou cenu
- c) trh si není vědom nového výrobku
- d) trh má omezenou velikost

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Požizovací cenou se podle zákona o účetnictví rozumí [3 body]**
 - a) cena, za kterou by se daný majetek pořídil v době ocenění, snížená o odpisy
 - b) cena, za kterou byl majetek pořízen a náklady s jeho pořízením související
 - c) cena, za kterou byl majetek pořízen, zvýšená o obchodní marži
 - d) cena, za kterou byl majetek nakoupen bez nákladů spojených s jeho pořízením
2. **Funkcionální systém organizační struktury je charakterizován vztahy, kdy [3 body]**
 - a) podřízená místa nemají nadřízená místa
 - b) podřízená místa mají jedno nadřízené místo
 - c) podřízená místa mají více nadřízených míst
 - d) nadřízená místa mají více nadřízených míst
3. **Vyberte nepravdivé tvrzení: [3 body]**
 - a) vyšší stupeň provozní páky zvyšuje riziko podnikání
 - b) podnik s nižším stupněm provozní páky po překročení bodu zvratu bude rychle zvyšovat zisk
 - c) stupeň provozní páky udává, o kolik procent se změní zisk při jednocentní změně objemu výroby, resp. tržeb
 - d) výše provozní páky je posuzována jako poměr fixních nákladů k celkovým (zpravidla provozním) nákladům
4. **Public relations (uváděné pod zkratkou PR) vyjadřuje pravidelné [3 body]**
 - a) budování distribučního systému firmy
 - b) budování a udržování dobrých vztahů se zákazníky
 - c) udržování dobrých vztahů s konkurencí
 - d) budování a udržování vztahů s okolím a s veřejností
5. **Je dána nákladová funkce $TC = 270.000 + 14Q$. Podnik vyrábí 28.000 kusů výrobku a při této výrobě dosahuje 150.000 Kč zisku. Za těchto okolností činí cena jednoho kusu výrobku: [4 body]**
 - a) 28 Kč
 - b) 29 Kč
 - c) 30 Kč
 - d) 27 Kč
6. **PEST analýza se soustředí na [3 body]**
 - a) marketingové mikroprostředí
 - b) zákazníka
 - c) konkurenci
 - d) marketingové makroprostředí
7. **S.M.A.R.T. metoda pro stanovení cílů projektu neobsahuje [3 body]**
 - a) specifíčnost
 - b) měřitelnost
 - c) časovou ohraničenost
 - d) udržitelnost
8. **Stanovte oběžná aktiva akciové společnosti, znáte-li dále uvedené údaje z rozvahy (v mil. Kč): pohledávky za upsaný základní kapitál 2, dlouhodobé pohledávky 3, krátkodobé pohledávky 12, peníze 1, účty v bankách 3, krátkodobé závazky 8, dlouhodobý finanční majetek 1, zásoby zboží 10, vydané dluhopisy 15, rezervy 2 [4 body]**
 - a) 30 mil. Kč
 - b) 44 mil. Kč
 - c) 31 mil. Kč
 - d) 29 mil. Kč
9. **Bezrizikové státní dluhopisy garantují výnosnost 4 %. Výnosová míra tržního portfolia dosahuje výše 9 %. Odhadněte výnosovou míru akcie, je-li míra tržního rizika vyjádřena koeficientem $\beta = 1,1$ [4 body]**
 - a) 13,9 %
 - b) 4,4 %
 - c) 13 %
 - d) 9,5 %
10. **Komunikační mix představuje nástroje [3 body]**
 - a) reklamu, značku, osobní prodej
 - b) propagaci, podporu prodeje, public relations
 - c) propagaci, reklamu, podporu prodeje, public relations, značku
 - d) reklamu, podporu prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing

- 11. Který z následně uvedených, není krokem v procesu marketingového výzkumu [3 body]**
- studium současné situace
 - sběr dat
 - implementace rozhodnutí
 - výběr výzkumné metody
- 12. Definice malého a středního podniku (dle EU), za tzv. drobný (mikro-) podnik považuje podnik, který [3 body]**
- zaměstnává méně než 50 zaměstnanců a jeho aktiva nebo roční obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 10 mil. EUR
 - zaměstnává 20 a méně zaměstnanců
 - zaměstnává méně než 10 zaměstnanců a jeho aktiva nebo roční obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR
 - zaměstnává 12 a méně zaměstnanců
- 13. Do pojetí strategických aliancí na základě vývojových poslání a aplikace patří [3 body]**
- strategické aliance zaměřené na přenos poslání hlavního partnera
 - strategické aliance zaměřené na outsourcing managementu partnera
 - strategické aliance zaměřené na vznik, přenos a využití znalostí partnera
 - strategické aliance zaměřené na spolupráci na poli lidských zdrojů partnera
- 14. Měsíční výrobní kapacita podniku, který vyrábí čerpadla, je 1.600 kusů čerpadel. Průměrná cena jednoho čerpadla je 15.000 Kč. Fixní náklady jsou 2.000.000 Kč, variabilní náklady na jedno čerpadlo činí 10.000 Kč. Prostý bod zvratu je 400 kusů. Za těchto okolností činí kritické využití výrobní kapacity: [4 body]**
- ani jedna z ostatních uvedených odpovědí není správná
 - 75 %
 - 25 %
 - 44 %
- 15. Vyberte pravdivé tvrzení týkající se společnosti s ručením omezeným (dle právních předpisů ČR v platném znění) [3 body]**
- maximální počet společníků je 40
 - minimální výše vkladu společníka je 100 000 Kč
 - společnost může založit neomezený počet fyzických nebo právnických osob
 - minimální výše vkladu společníka není stanovena
- 16. Faktory vnějšího prostředí s pozitivním dopadem odráží ve SWOT analýze [3 body]**
- příležitosti
 - silné stránky
 - hrozby
 - slabé stránky
- 17. Pro fázi růstu životního cyklu produktu neplatí [3 body]**
- nutnost modifikace výrobku
 - klesající jednicové náklady
 - příchod nové konkurence
 - posilování distribuce
- 18. Mezi motivační teorie zaměřené na obsah patří [3 body]**
- Likertova teorie manažerské mřížky
 - Fiedlerova situační teorie
 - Maslowova hierarchie potřeb
 - Vroomova expektační teorie
- 19. Pokud je čistý pracovní kapitál větší než 0: [3 body]**
- je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, menší než 1
 - čistý pracovní kapitál a ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, spolu nesouvisí
 - je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, větší než 1
 - je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, menší než 0
- 20. Účetní jednotky sestavují v případech stanovených zákonem o účetnictví účetní závěrku, kterou tvoří [3 body]**
- rozvaha, výkaz zisku a ztráty, výroční zpráva
 - rozvaha, výkaz zisku a ztráty, příloha
 - rozvaha, výsledovka, přehled o peněžních tocích, přiznání k dani z příjmů
 - rozvaha, výkaz zisku a ztráty, roční zpráva

- 21. Mezi klíčové prvky poslání organizace patří [3 body]**
- podnikové procesy v organizaci
 - silné stránky organizace
 - historie organizace
 - příležitosti organizace
- 22. Spotřební trhy tvoří [3 body]**
- jednotlivci, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
 - všichni zákazníci na daném trhu
 - skupina zákazníků kupujících volné statky
 - všichni jednotlivci a domácnosti, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
- 23. Výrobní podnikatelská koncepce vychází z předpokladu [3 body]**
- spotřebitelé preferují levné a snadno dostupné zboží
 - k nákupu je třeba spotřebitele přesvědčit prostřednictvím masivní propagace
 - prioritou jsou potřeby výrobce nikoli zákazníka
 - firmy se zaměřují na kvalitu a technickou úroveň zboží
- 24. Jednoúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje [3 body]**
- státní orgány regulace
 - radu ředitelů
 - dozorčí radu
 - představenstvo
- 25. Pokud porovnáme výnosy a náklady (na základě výnosových a nákladových účtů), zjistíme tak: [3 body]**
- ekonomický výsledek hospodaření
 - účetní výsledek hospodaření
 - daňový výsledek hospodaření
 - čistý výsledek hospodaření
- 26. Elton Mayo patří mezi představitele [3 body]**
- klasického přístupu k managementu
 - pragmatického přístupu k managementu
 - procesního přístupu k managementu
 - psychologicko - sociálních přístupů k managementu
- 27. Označte pravidlo, které nelze uplatnit v rámci financování a finančního řízení: [3 body]**
- při stejném riziku se preferuje vždy větší výnos
 - motivací veškerého investování je zvětšení majetku (hodnoty) podniku
 - preferují se peníze obdržené dříve před stejnou částkou peněz obdrženou později
 - při stejném výnosu se preferuje vždy větší riziko
- 28. Hodnota ukazatele průměrná doba obratu (průměrná doba inkasa) pohledávek ve dnech se vypočítá jako [3 body]**
- poměr průměrných pohledávek a ročních tržeb
 - poměr průměrných pohledávek a denních tržeb
 - rozdíl průměrných pohledávek a denních nákupů na obchodní úvěr
 - poměr tržeb a průměrných pohledávek
- 29. Standard manažerské kontroly vždy musí splňovat charakteristiku [3 body]**
- relevantnosti
 - nahodilosti
 - udržitelnosti
 - jistoty
- 30. Základní funkce vykonávané distribučními mezičlánky jsou [3 body]**
- dopravní, skladovací, právní
 - obchodní, logistické, doplňkové
 - ekonomické, účetní, právní
 - logistické, účetní, dopravní

31. Vyberte ziskově i peněžně účinnou hospodářskou transakci: [3 body]

- a) prodej výrobků za hotové
- b) spotřeba materiálu
- c) splátka úvěru, resp. jistiny
- d) prodej výrobků na fakturu

32. Ústředním faktorem marketingového mikroprostředí je [3 body]

- a) kulturní prostředí
- b) ekonomické prostředí
- c) zákazník
- d) státní správa

Právě jedna odpověď je správná.

- 1. Hodnota ukazatele průměrná doba obratu (průměrná doba inkasa) pohledávek ve dnech se vypočítá jako [3 body]**
 - a) poměr průměrných pohledávek a ročních tržeb
 - b) rozdíl průměrných pohledávek a denních nákupů na obchodní úvěr
 - c) poměr průměrných pohledávek a denních tržeb
 - d) poměr tržeb a průměrných pohledávek
- 2. Mezi motivační teorie zaměřené na obsah patří [3 body]**
 - a) Likertova teorie manažerské mřížky
 - b) Vroomova expektační teorie
 - c) Fiedlerova situační teorie
 - d) Maslowova hierarchie potřeb
- 3. Měsíční výrobní kapacita podniku, který vyrábí čerpadla, je 1.600 kusů čerpadel. Průměrná cena jednoho čerpadla je 15.000 Kč. Fixní náklady jsou 2.000.000 Kč, variabilní náklady na jedno čerpadlo činí 10.000 Kč. Prostý bod zvratu je 400 kusů. Za těchto okolností činí kritické využití výrobní kapacity: [4 body]**
 - a) 25 %
 - b) 75 %
 - c) ani jedna z ostatních uvedených odpovědí není správná
 - d) 44 %
- 4. Vyberte pravdivé tvrzení týkající se společnosti s ručením omezeným (dle právních předpisů ČR v platném znění) [3 body]**
 - a) minimální výše vkladu společníka není stanovena
 - b) minimální výše vkladu společníka je 100 000 Kč
 - c) společnost může založit neomezený počet fyzických nebo právnických osob
 - d) maximální počet společníků je 40
- 5. Ústředním faktorem marketingového mikroprostředí je [3 body]**
 - a) zákazník
 - b) ekonomické prostředí
 - c) kulturní prostředí
 - d) státní správa
- 6. Pro fázi růstu životního cyklu produktu neplatí [3 body]**
 - a) klesající jednicové náklady
 - b) nutnost modifikace výrobku
 - c) příchod nové konkurence
 - d) posilování distribuce
- 7. Jednoúrovňový systém správy a řízení společnosti obsahuje [3 body]**
 - a) dozorčí radu
 - b) státní orgány regulace
 - c) představenstvo
 - d) radu ředitelů
- 8. Výrobní podnikatelská koncepce vychází z předpokladu [3 body]**
 - a) prioritou jsou potřeby výrobce nikoli zákazníka
 - b) firmy se zaměřují na kvalitu a technickou úroveň zboží
 - c) spotřebitelé preferují levné a snadno dostupné zboží
 - d) k nákupu je třeba spotřebitele přesvědčit prostřednictvím masivní propagace
- 9. Spotřební trhy tvoří [3 body]**
 - a) všichni jednotlivci a domácnosti, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
 - b) skupina zákazníků kupujících volné statky
 - c) jednotlivci, kteří požadují a nakupují zboží pro svou osobní spotřebu
 - d) všichni zákazníci na daném trhu
- 10. Pořizovací cenou se podle zákona o účetnictví rozumí [3 body]**
 - a) cena, za kterou byl majetek pořízen, zvýšená o obchodní marži
 - b) cena, za kterou by se daný majetek pořídil v době ocenění, snížená o odpisy
 - c) cena, za kterou byl majetek nakoupen bez nákladů spojených s jeho pořízením
 - d) cena, za kterou byl majetek pořízen a náklady s jeho pořízením související

11. PEST analýza se soustředí na [3 body]

- a) konkurenci
- b) marketingové mikroprostředí
- c) zákazníka
- d) marketingové makroprostředí

12. Vyberte ziskově i peněžně účinnou hospodářskou transakci: [3 body]

- a) splátka úvěru, resp. jistiny
- b) spotřeba materiálu
- c) prodej výrobků za hotové
- d) prodej výrobků na fakturu

13. Komunikační mix představuje nástroje [3 body]

- a) propagaci, reklamu, podporu prodeje, public relations, značku
- b) propagaci, podporu prodeje, public relations
- c) reklamu, podporu prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing
- d) reklamu, značku, osobní prodej

14. Účetní jednotky sestavují v případech stanovených zákonem o účetnictví účetní závěrku, kterou tvoří [3 body]

- a) rozvaha, výkaz zisku a ztráty, výroční zpráva
- b) rozvaha, výkaz zisku a ztráty, roční zpráva
- c) rozvaha, výsledovka, přehled o peněžních tocích, přiznání k dani z příjmů
- d) rozvaha, výkaz zisku a ztráty, příloha

15. Bezrizikové státní dluhopisy garantují výnosnost 4 %. Výnosová míra tržního portfolia dosahuje výše 9 %. Odhadněte výnosovou míru akcie, je-li míra tržního rizika vyjádřena koeficientem beta = 1,1 [4 body]

- a) 9,5 %
- b) 13 %
- c) 13,9 %
- d) 4,4 %

16. Stanovte oběžná aktiva akciové společnosti, znáte-li dále uvedené údaje z rozvahy (v mil. Kč): pohledávky za upsaný základní kapitál 2, dlouhodobé pohledávky 3, krátkodobé pohledávky 12, peníze 1, účty v bankách 3, krátkodobé závazky 8, dlouhodobý finanční majetek 1, zásoby zboží 10, vydané dluhopisy 15, rezervy 2 [4 body]

- a) 29 mil. Kč
- b) 44 mil. Kč
- c) 30 mil. Kč
- d) 31 mil. Kč

17. Definice malého a středního podniku (dle EU), za tzv. drobný (mikro-) podnik považuje podnik, který [3 body]

- a) zaměstnává 12 a méně zaměstnanců
- b) zaměstnává 20 a méně zaměstnanců
- c) zaměstnává méně než 10 zaměstnanců a jeho aktiva nebo roční obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR
- d) zaměstnává méně než 50 zaměstnanců a jeho aktiva nebo roční obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 10 mil. EUR

18. Je dána nákladová funkce $TC = 270.000 + 14Q$. Podnik vyrábí 28.000 kusů výrobku a při této výrobě dosahuje 150.000 Kč zisku. Za těchto okolností činí cena jednoho kusu výrobku: [4 body]

- a) 30 Kč
- b) 29 Kč
- c) 27 Kč
- d) 28 Kč

19. Standard manažerské kontroly vždy musí splňovat charakteristiku [3 body]

- a) udržitelnosti
- b) nahodilosti
- c) jistoty
- d) relevantnosti

- 20. Pokud porovnáme výnosy a náklady (na základě výnosových a nákladových účtů), zjistíme tak: [3 body]**
- daňový výsledek hospodaření
 - účetní výsledek hospodaření
 - ekonomický výsledek hospodaření
 - čistý výsledek hospodaření
- 21. Který z následně uvedených, není krokem v procesu marketingového výzkumu [3 body]**
- výběr výzkumné metody
 - implementace rozhodnutí
 - sběr dat
 - studium současné situace
- 22. S.M.A.R.T. metoda pro stanovení cílů projektu neobsahuje [3 body]**
- časovou ohraničenost
 - udržitelnost
 - specifičnost
 - měřitelnost
- 23. Vyberte nepravdivé tvrzení: [3 body]**
- výše provozní páky je posuzována jako poměr fixních nákladů k celkovým (zpravidla provozním) nákladům
 - podnik s nižším stupněm provozní páky po překročení bodu zvratu bude rychle zvyšovat zisk
 - vyšší stupeň provozní páky zvyšuje riziko podnikání
 - stupeň provozní páky udává, o kolik procent se změní zisk při jednoprocenní změně objemu výroby, resp. tržeb
- 24. Faktory vnějšího prostředí s pozitivním dopadem odráží ve SWOT analýze [3 body]**
- slabé stránky
 - hrozby
 - silné stránky
 - příležitosti
- 25. Do pojetí strategických aliancí na základě vývojových poslání a aplikace patří [3 body]**
- strategické aliance zaměřené na přenos poslání hlavního partnera
 - strategické aliance zaměřené na outsourcing managementu partnera
 - strategické aliance zaměřené na vznik, přenos a využití znalostí partnera
 - strategické aliance zaměřené na spolupráci na poli lidských zdrojů partnera
- 26. Pokud je čistý pracovní kapitál větší než 0: [3 body]**
- je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, větší než 1
 - je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, menší než 1
 - je ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, menší než 0
 - čistý pracovní kapitál a ukazatel běžné likvidity, resp. celkové likvidity, spolu nesouvisí
- 27. Funkcionální systém organizační struktury je charakterizován vztahy, kdy [3 body]**
- podřízená místa mají jedno nadřízené místo
 - podřízená místa nemají nadřízená místa
 - nadřízená místa mají více nadřízených míst
 - podřízená místa mají více nadřízených míst
- 28. Elton Mayo patří mezi představitele [3 body]**
- psychologicko - sociálních přístupů k managementu
 - klasického přístupu k managementu
 - pragmatického přístupu k managementu
 - procesního přístupu k managementu
- 29. Public relations (uváděné pod zkratkou PR) vyjadřuje pravidelné [3 body]**
- budování distribučního systému firmy
 - budování a udržování dobrých vztahů se zákazníky
 - budování a udržování vztahů s okolím a s veřejností
 - udržování dobrých vztahů s konkurencí
- 30. Označte pravidlo, které nelze uplatnit v rámci financování a finančního řízení: [3 body]**
- při stejném výnosu se preferuje vždy větší riziko
 - preferují se peníze obdržené dříve před stejnou částkou peněz obdrženou později
 - motivací veškerého investování je zvětšení majetku (hodnoty) podniku
 - při stejném riziku se preferuje vždy větší výnos

31. Základní funkce vykonávané distribučními mezičlánky jsou [3 body]

- a) logistické, účetní, dopravní
- b) ekonomické, účetní, právní
- c) obchodní, logistické, doplňkové
- d) dopravní, skladovací, právní

32. Mezi klíčové prvky poslání organizace patří [3 body]

- a) historie organizace
- b) příležitosti organizace
- c) podnikové procesy v organizaci
- d) silné stránky organizace

Teorie managementu						
Varianta	A3	B2	E4	F1	C1	D5
Ot.1	D	B	B	C	B	C
Ot.2	D	C	C	D	C	C
Ot.3	A	C	B	Vyřazena *	A	A
Ot.4	B	B	D	C	B	D
Ot.5	D	B	B	A	B	C
Ot.6	A	A	D	B	Vyřazena *	A
Ot.7	D	A	D	D	A	A
Ot.8	C	Vyřazena *	D	B	A	Vyřazena *
Ot.9	C	B	D	A	D	A
Ot.10	D	D	D	D	C	B
Ot.11	D	B	C	D	A	C
Ot.12	C	D	C	C	B	A
Ot.13	C	C	C	C	B	A
Ot.14	D	B	Vyřazena *	D	B	B
Ot.15	B	A	C	A	C	B
Ot.16	A	B	A	A	B	C
Ot.17	D	A	A	C	A	A
Ot.18	B	C	C	B	A	A
Ot.19	C	D	C	D	C	D
Ot.20	B	D	B	B	C	B
Ot.21	Vyřazena *	B	C	B	C	D
Ot.22	C	B	D	B	C	D
Ot.23	D	A	D	B	B	A
Ot.24	D	A	B	D	D	C
Ot.25	A	A	B	C	D	A
Ot.26	C	B	D	A	D	B
Ot.27	A	A	D	D	D	C
Ot.28	C	A	B	A	B	A
Ot.29	A	B	A	C	A	D
Ot.30	A	A	B	A	A	A
Ot.31	C	B	A	C	D	A
Ot.32	D	C	C	A	D	B

* V každé z variant byla jedna otázka vyřazena z důvodu chyby v zadání v jedné z variant a nutnosti zachovat stejný maximální počet bodů ve všech testech



UKÁZKY TESTŮ Z PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ

EKONOMIE

Právě jedna odpověď je správná.

1. Při tzv. částečném vytěšňovacím efektu (crowding out efekt): [3 body]
 - a) Zvýšené vládní výdaje (fiskální expanze) vytěsní část spotřebních výdajů jako důsledek poklesu úrokové míry.
 - b) Zvýšené vládní výdaje (fiskální expanze) vytěsní část investičních výdajů jako důsledek poklesu úrokové míry.
 - c) Zvýšené vládní výdaje (fiskální expanze) vytěsní část investičních výdajů jako důsledek růstu úrokové míry.
 - d) Zvýšené vládní výdaje (fiskální expanze) vytěsní část transferových plateb vlády jako důsledek poklesu úrokové míry.
2. Která z uvedených položek není přímo součástí tzv. výdajové metody vykazování hrubého domácího produktu (HDP) - tzv. užití produktu: [3 body]
 - a) Hrubé soukromé investice (I)
 - b) Transferové platby (TR)
 - c) Čistý export (NX)
 - d) Vládní výdaje na statky a služby (G)
3. Vyjděte ze standardního grafu nabídky a poptávky v dokonalé konkurenci na trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde k zavedení speciální spotřební daně, kterou musí odvádět výrobci z každé vyrobené jednotky statku X. (za "jinak stejných podmínek")? [3 body]
 - a) Cena klesne, protože se sníží poptávka po statku X.
 - b) Cena se zvýší, protože se sníží nabídka statku X.
 - c) Cena vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.
 - d) Cena se nezmění, protože daň je odváděna výrobcem.
4. Předpokládejme model AS-AD. V ekonomice dojde pod vlivem odborů k rapidnímu růstu nominálních mzdových sazeb, vyššímu než odpovídá růstu produktivity práce. Označte výrok, který nejlépe popisuje tuto skutečnost: [3 body]
 - a) Jedná se o negativní poptávkový a pozitivní nabídkový šok. V ekonomice toto pravděpodobně vyvolá deflaci.
 - b) Jedná se o pozitivní poptávkový a negativní nabídkový šok. V ekonomice toto pravděpodobně vyvolá inflaci.
 - c) Jedná se o pozitivní poptávkový a pozitivní nabídkový šok. V ekonomice toto pravděpodobně vyvolá deflaci.
 - d) Jedná se o negativní poptávkový a negativní nabídkový šok. V ekonomice toto pravděpodobně způsobí recesi.
5. Která z následujících položek patří na stranu pasiv bilance centrální banky: [3 body]
 - a) Vládní cenné papíry nakoupené centrální bankou.
 - b) Devizové rezervy.
 - c) Hotovostní oběživo.
 - d) Úvěry poskytnuté komerčním bankám.
6. Spotřebitel spotřebovává statky X a Y. Ví, že pro poslední spotřebovávané jednotky těchto statků platí $MU_X > MU_Y$ a zároveň platí, že $P_X < P_Y$. (MU - mezní užitek, P - cena) [3 body]
 - a) Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží Y a méně zboží X.
 - b) Spotřebitel se nachází v rovnováze - v tzv. optimu spotřebitele.
 - c) Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží X a méně zboží Y.
 - d) Spotřebitel není v rovnováze a měl by zvýšit spotřebu statku Y a tím zvýšit mezní užitek poslední spotřebovávané jednotky statku Y.
7. Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR jsou 500 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 1000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou $AC=450$ Kč/j. Cena za jednotku produkce, za kterou firma prodává na dokonale konkurenčním trhu, je: [4 body]
 - a) 500 Kč/j.
 - b) 5000 Kč/j.
 - c) 450 Kč/j
 - d) ze zadaných údajů nelze určit
8. Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR jsou 500 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 1000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou $AC=450$ Kč/j. Průměrné variabilní náklady (AVC) připadající na jednotku produkce činí: [4 body]
 - a) 400 Kč/j
 - b) 50 Kč/j
 - c) 450 Kč/j.
 - d) ze zadaných údajů nelze vypočítat

9. Jaký vliv na tzv. reálný měnový kurz bude mít pokles zahraniční cenové hladiny za jinak nezměněných podmínek: [3 body]
- Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně posilovat.
 - Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně posilovat.
 - Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
 - Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
10. Předpokládejme absolutně neelastickou nabídku výrobního faktoru a dojde ke zvýšení poptávky po tomto výrobním faktoru. Potom platí: [3 body]
- Zvýšení poptávky povede ke zvýšení ekonomické renty vyplacené tomuto faktoru, protože se zvýší cena za pronájem výrobního faktoru.
 - Cena výrobního faktoru se nezmění.
 - Zvýšení poptávky povede ke zvýšení ekonomické renty vyplacené tomuto faktoru, protože se zvýší celkové množství použitého výrobního faktoru.
 - Zvýšení poptávky povede ke zvýšení transferového výdělku tohoto výrobního faktoru.
11. Předpokládejme model tvorby peněz na základě multiplikace bankovních depozit. Dále předpokládejme míru povinných minimálních rezerv ve výši 5% z depozit. Hodnota tzv. jednoduchého depozitního multiplikátoru v tomto případě bude: [3 body]
- 10
 - 20
 - 50
 - 5
12. V modelu s linií 45 stupňů (model důchod-výdaje) ve čtyřsektorové ekonomice předpokládáme, že: [3 body]
- Čistý export roste s vyšší domácího důchodu Y.
 - Spotřební funkce má pouze autonomní složku.
 - Vládní výdaje G jsou tzv. indukované, tedy závislé na domácím důchodu Y.
 - Spotřební funkce má autonomní složku a tzv. indukovanou spotřebu -- spotřebu závislou na disponibilním důchodu.
13. Firma najímá výrobní faktor a ví, že mezní náklady na faktor jsou větší než příjem z mezního produktu $MFC > MRP$. Aby zvýšila zisk, pak by měla: [3 body]
- Najímat příslušného faktoru méně.
 - Najímat příslušného faktoru více, ale pouze za předpokladu, že se jí nezvýší celkové náklady.
 - Najímat příslušného faktoru více, ale pouze za předpokladu, že se jí nezvýší variabilní náklady.
 - Najímat příslušného faktoru více.
14. Tzv. výrobní (produkční) metoda vykazování hrubého domácího produktu (HDP) nám poskytuje informaci: [3 body]
- Jaká byla velikost spotřebních výdajů domácností (C), hrubých investic (I), vládních výdajů na statky a služby (G) a čistých daní (NT).
 - Jaká byla velikost spotřebních výdajů domácností (C), úspor domácností (S), hrubých investic (I), vládních výdajů na statky a služby (G) a exportu (Ex).
 - Jaká byla velikost spotřebních výdajů domácností (C), hrubých investic (I), vládních výdajů na statky a služby (G) a čistého exportu (NX).
 - Jaké přidané hodnoty vznikly v jednotlivých sektorech ekonomiky (např. primárním, sekundárním a terciárním sektoru).
15. Tzv. náklady mrtvé váhy u monopolu vznikají, [3 body]
- protože monopol vyrábí množství produkce, kde platí, že mezní náklady jsou nižší než cena produkce: $P > MC$.
 - protože monopol vyrábí větší množství produkce a prodává za vyšší cenu než trh v dokonalé konkurenci.
 - protože monopol vyrábí menší množství produkce a prodává za nižší cenu než trh v dokonalé konkurenci.
 - protože monopol vyrábí větší množství produkce a prodává za nižší cenu než trh v dokonalé konkurenci.
16. Předpokládejme dvě země A a B, které vyrábějí dva výrobky X a Y. Známe časové náklady (v časových jednotkách) na výrobu jednoho výrobku X a Y u obou zemí.
Země A: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 9 časových jednotek.
Země B: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 5 časových jednotek.
Podle teorie mezinárodního obchodu platí: [3 body]
- Země A má komparativní výhodu ve výrobku X, země B ve výrobku Y. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
 - Země A má komparativní výhodu ve výrobku Y, země B ve výrobku X. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
 - Země A má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se nevyplatí, aby země spolu obchodovaly.
 - Země B má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se mezinárodní obchod vyplatí pouze zemi B.

17. Který z následujících výroků ukazuje normativní přístup v ekonomii? [3 body]

- a) Monopol vyrábí nižší objem produkce než odpovídá minimu průměrných nákladů a tím vzniká tzv. výrobní neefektivnost.
- b) Je nepřipustné, aby se zvyšovala cena vstupenek na představení Národního divadla, protože tím by se snížila dostupnost kultury pro chudší vrstvy obyvatelstva.
- c) V tržním mechanismu obvykle platí, že firma musí dosahovat zisku, aby dlouhodobě přežila.
- d) Zavedení poplatků ve zdravotnictví snížilo poptávku po zdravotní péči.

18. Bod zvratu v krátkém období u firmy v dokonalé konkurenci je bod, pro který platí: [3 body]

- a) Celkové příjmy se rovnají variabilním nákladům ($TR=VC$).
- b) Cena se rovná průměrným variabilním nákladům ($P=AVC$).
- c) Celkové příjmy se rovnají fixním nákladům ($TR=FC$).
- d) Cena se rovná průměrným nákladům ($P=AC$).

19. Při ceně 10 korun se nakupuje 100 výrobků za 1 den, při ceně 50 korun se nakupuje 50 výrobků za 1 den.

Koeficient cenové elasticity poptávky v absolutní hodnotě bude: [3 body]

- a) 2
- b) 2/3
- c) 1/2
- d) 3/2

20. Tzv. Lorenzova křivka: [3 body]

- a) Ukazuje míru nerovnoměrnosti rozdělení důchodů (resp. bohatství) ve společnosti.
- b) Ukazuje vztah mezi mírou nezaměstnanosti a mírou inflace.
- c) Ukazuje vztah mezi mírou zdanění a výnosem z daní.
- d) Ukazuje vztah mezi skutečnou mírou nezaměstnanosti a skutečným produktem ve vztahu k přirozené míře nezaměstnanosti a potenciálnímu produktu.

21. V tzv. keynesiánské verzi agregátní nabídky v krátkém období v modelu AS-AD se předpokládá: [3 body]

- a) Ekonomika plně využívá své kapacity a je na svém potenciálu.
- b) Nezaměstnanost je stále na své přirozené míře nezaměstnanosti, neexistuje tzv. nedobrovolná nezaměstnanost.
- c) Ceny a zejména mzdy jsou fixní.
- d) Mzdy a ceny jsou pružné.

22. Předpokládejme, že firmě v dokonalé konkurenci vznikly tzv. implicitní náklady, které byly větší než náklady explicitní. Na základě tohoto můžeme jednoznačně tvrdit. [3 body]

- a) Firma vykázala nulový čistý ekonomický zisk.
- b) Čistý ekonomický zisk bude menší než účetní zisk.
- c) Firma vykázala záporný čistý ekonomický zisk.
- d) Čistý ekonomický zisk bude větší než účetní zisk.

23. Máme k dispozici tyto údaje. Nominální úroková míra byla 7%, inflace 4%. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: [3 body]

- a) Reálná úroková míra je záporná.
- b) Reálná úroková míra je přesně 11%.
- c) Reálná úroková míra je větší než inflace.
- d) Reálná úroková míra je kladná.

24. Předpokládejme, že známe tyto údaje z platební bilance země. Tyto údaje považujeme za vyčerpávající. Vývoz (export) zboží činil 80 mld., dovoz (import) zboží činil 100 mld., vývoz (export) služeb činil 50 mld., dovoz (import) služeb činil 30 mld., do ekonomiky přitekly důchody za zahraničí ve výši 120 mld., ze země odtekly důchody ve výši 150 mld. Export kapitálu (investic) ze země činil 140 mld., import kapitálu (investic) do země činil 160 mld. Tzv. saldo běžného účtu platební bilance je: [4 body]

- a) Přebytek 20 mld.
- b) Schodek 40 mld.
- c) Schodek 20 mld.
- d) Schodek 30 mld.

25. Předpokládejme zpětně zakřivenou individuální nabídku práce. Dojde ke zvýšení mzdové sazby a víme, že u jedince převládá substituční efekt nad důchodovým efektem. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]

- a) Jedinec zvýší spotřebu volného času a sníží spotřebu ostatních statků.
- b) Jedinec zvýší spotřebu volného času a zvýší spotřebu ostatních statků.
- c) Jedinec začne v důsledku růstu mzdové sazby nabízet větší množství práce.
- d) Jedinec začne v důsledku růstu mzdové sazby nabízet menší množství práce.

26. Předpokládejme firmu v postavení nedokonalé konkurence, která chce maximalizovat celkové příjmy TR (firma maximalizující obrat). Výstup firmy bude zvolen: [3 body]
- V bodě, kde je poptávka pro produkci jednotkově elastická.
 - V bodě, kde se mezní náklady rovnají mezním příjmům ($MC=MR$).
 - V bodě, kde se mezní příjmy rovnají 1 ($MR=1$).
 - V bodě, kde se mezní příjmy rovnají -1 ($MR=-1$).
27. Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2 a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: $CPI(1) = 125$, $CPI(2) = 125$, $CPI(3) = 127$. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit. [3 body]
- V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci.
 - V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k inflaci.
 - Nominální produkt byl v roce 2 stejný jako v roce 1.
 - Míra růstu reálného produktu byla v roce 2 oproti roku 1 0%.
28. Tzv. termínované vklady v bankách: [3 body]
- Jsou součástí peněžního agregátu M1, ale nejsou součástí peněžního agregátu M2.
 - Nejsou součástí peněžního agregátu M2 ani peněžního agregátu M1.
 - Nejsou součástí peněžního agregátu M1.
 - Jsou součástí peněžního agregátu M1 a peněžního agregátu M2.
29. Jestliže 50 jednotek zboží je produkováno při fixních nákladech $FC = 400$ Kč a variabilních nákladech $VC = 1100$ Kč, pak se průměrné náklady AC pro 50 jednotek zboží rovnají: [3 body]
- 8 Kč/q
 - 1500 Kč/q
 - 30 Kč/q
 - 22 Kč/q
30. Předpokládejme model $2*2*2$. Na tzv. hranici výrobních možností platí: [3 body]
- Existuje pouze jeden bod na této hranici, který je spojen s podmínkou efektivnosti ve výrobě.
 - Každý bod na této hranici je spojen s podmínkou efektivnosti ve výrobě.
 - Každý bod na této hranici je spojen s podmínkou efektivnosti ve směně.
 - Každý bod na této hranici se liší celkovým množstvím použitých vstupů pro výrobu dvou statků.
31. Předpokládejme čtyřsektorovou ekonomiku v modelu důchod - výdaje (model s linií 45 stupňů) a známe tyto údaje: mezní sklon ke spotřebě $c=0,8$, sazba důchodové daně je $t=0,5$ mezní k importu $m=0,2$. Dále víme, že zvýšení vládních výdajů na nákup statků a služeb (G) o 100 mld. vedlo k přírůstku rovnovážného důchodu (Y) o 125 mld. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: [4 body]
- Výdajový multiplikátor otevřené ekonomiky je 1,25
 - Výdajový multiplikátor otevřené ekonomiky je 1,5
 - Výdajový multiplikátor otevřené ekonomiky je 2
 - Výdajový multiplikátor otevřené ekonomiky je 1,2
32. Předpokládejme, že v zemi se 150 mil. obyvatel je 100 mil. zaměstnaných a 25 mil. nezaměstnaných. Na základě těchto údajů můžeme tvrdit: [3 body]
- Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 125 mil.
 - Míra nezaměstnanosti v zemi je 16,6%.
 - Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 100 mil.
 - Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 150 mil.

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Při tzv. částečném vytěšňovacím efektu (crowding out efekt): [3 body]**
 - a) Zvýšené vládní výdaje (fiskální expanze) vytěsní část investičních výdajů jako důsledek růstu úrokové míry.
 - b) Zvýšené vládní výdaje (fiskální expanze) vytěsní část spotřebních výdajů jako důsledek poklesu úrokové míry.
 - c) Zvýšené vládní výdaje (fiskální expanze) vytěsní část investičních výdajů jako důsledek poklesu úrokové míry.
 - d) Zvýšené vládní výdaje (fiskální expanze) vytěsní část transferových plateb vlády jako důsledek poklesu úrokové míry.
2. **Spotřebitel spotřebovává statky X a Y. Ví, že pro poslední spotřebované jednotky těchto statků platí $MU_X > MU_Y$ a zároveň platí, že $P_X < P_Y$. (MU - mezní užitek, P - cena) [3 body]**
 - a) Spotřebitel se nachází v rovnováze - v tzv. optimu spotřebitele.
 - b) Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží X a méně zboží Y.
 - c) Spotřebitel není v rovnováze a měl by zvýšit spotřebu statku Y a tím zvýšit mezní užitek poslední spotřebované jednotky statku Y.
 - d) Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží Y a méně zboží X.
3. **Tzv. výrobní (produkční) metoda vykazování hrubého domácího produktu (HDP) nám poskytuje informaci: [3 body]**
 - a) Jaké přidané hodnoty vznikly v jednotlivých sektorech ekonomiky (např. primárním, sekundárním a terciárním sektoru).
 - b) Jaká byla velikost spotřebních výdajů domácností (C), hrubých investic (I), vládních výdajů na statky a služby (G) a čistého exportu (NX).
 - c) Jaká byla velikost spotřebních výdajů domácností (C), hrubých investic (I), vládních výdajů na statky a služby (G) a čistých daní (NT).
 - d) Jaká byla velikost spotřebních výdajů domácností (C), úspor domácností (S), hrubých investic (I), vládních výdajů na statky a služby (G) a exportu (Ex).
4. **Předpokládejme dvě země A a B, které vyrábějí dva výrobky X a Y. Známe časové náklady (v časových jednotkách) na výrobu jednoho výrobku X a Y u obou zemí.
Země A: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 9 časových jednotek.
Země B: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 5 časových jednotek.
Podle teorie mezinárodního obchodu platí: [3 body]**
 - a) Země B má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se mezinárodní obchod vyplatí pouze zemi B.
 - b) Země A má komparativní výhodu ve výrobku Y, země B ve výrobku X. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
 - c) Země A má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se nevyplatí, aby země spolu obchodovaly.
 - d) Země A má komparativní výhodu ve výrobku X, země B ve výrobku Y. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
5. **V tzv. keynesiánské verzi agregátní nabídky v krátkém období v modelu AS-AD se předpokládá: [3 body]**
 - a) Mzdy a ceny jsou pružné.
 - b) Ekonomika plně využívá své kapacity a je na svém potenciálu.
 - c) Ceny a zejména mzdy jsou fixní.
 - d) Nezaměstnanost je stále na své přirozené míře nezaměstnanosti, neexistuje tzv. nedobrovolná nezaměstnanost.
6. **Máme k dispozici tyto údaje. Nominální úroková míra byla 7%, inflace 4%. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: [3 body]**
 - a) Reálná úroková míra je přesně 11%.
 - b) Reálná úroková míra je kladná.
 - c) Reálná úroková míra je záporná.
 - d) Reálná úroková míra je větší než inflace.
7. **Předpokládejme model $2*2*2$. Na tzv. hranici výrobních možností platí: [3 body]**
 - a) Každý bod na této hranici je spojen s podmínkou efektivnosti ve směně.
 - b) Každý bod na této hranici se liší celkovým množstvím použitých vstupů pro výrobu dvou statků.
 - c) Každý bod na této hranici je spojen s podmínkou efektivnosti ve výrobě.
 - d) Existuje pouze jeden bod na této hranici, který je spojen s podmínkou efektivnosti ve výrobě.
8. **Tzv. náklady mrtvé váhy u monopolu vznikají, [3 body]**
 - a) protože monopol vyrábí menší množství produkce a prodává za nižší cenu než trh v dokonalé konkurenci.
 - b) protože monopol vyrábí větší množství produkce a prodává za nižší cenu než trh v dokonalé konkurenci.
 - c) protože monopol vyrábí množství produkce, kde platí, že mezní náklady jsou nižší než cena produkce: $P > MC$.
 - d) protože monopol vyrábí větší množství produkce a prodává za vyšší cenu než trh v dokonalé konkurenci.

9. Firma najímá výrobní faktor a ví, že mezní náklady na faktor jsou větší než příjem z mezního produktu $MFC > MRP$. Aby zvýšila zisk, pak by měla: [3 body]
- Najímat příslušného faktoru více.
 - Najímat příslušného faktoru více, ale pouze za předpokladu, že se jí nezvýší celkové náklady.
 - Najímat příslušného faktoru více, ale pouze za předpokladu, že se jí nezvýší variabilní náklady.
 - Najímat příslušného faktoru méně.
10. Při ceně 10 korun se nakupuje 100 výrobků za 1 den, při ceně 50 korun se nakupuje 50 výrobků za 1 den. Koefficient cenové elasticity poptávky v absolutní hodnotě bude: [3 body]
- 2
 - $3/2$
 - $1/2$
 - $2/3$
11. Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR jsou 500 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou 50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 1000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou $AC=450$ Kč/j. Cena za jednotku produkce, za kterou firma prodává na dokonale konkurenčním trhu, je: [4 body]
- 450 Kč/j
 - 5000 Kč/j.
 - 500 Kč/j.
 - ze zadaných údajů nelze určit
12. Vyjděte ze standardního grafu nabídky a poptávky v dokonalé konkurenci na trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde k zavedení speciální spotřební daně, kterou musí odvádět výrobci z každé vyrobené jednotky statku X. (za "jinak stejných podmínek")? [3 body]
- Cena se nezmění, protože daň je odváděna výrobcí.
 - Cena klesne, protože se sníží poptávka po statku X.
 - Cena se zvýší, protože se sníží nabídka statku X.
 - Cena vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.
13. Předpokládejme absolutně neelastickou nabídku výrobního faktoru a dojde ke zvýšení poptávky po tomto výrobním faktoru. Potom platí: [3 body]
- Zvýšení poptávky povede ke zvýšení ekonomické renty vyplacené tomuto faktoru, protože se zvýší celkové množství použitého výrobního faktoru.
 - Cena výrobního faktoru se nezmění.
 - Zvýšení poptávky povede ke zvýšení ekonomické renty vyplacené tomuto faktoru, protože se zvýší cena za pronájem výrobního faktoru.
 - Zvýšení poptávky povede ke zvýšení transferového výtěžku tohoto výrobního faktoru.
14. Předpokládejme, že firmě v dokonalé konkurenci vznikly tzv. implicitní náklady, které byly větší než náklady explicitní. Na základě tohoto můžeme jednoznačně tvrdit. [3 body]
- Čistý ekonomický zisk bude menší než účetní zisk.
 - Firma vykázala záporný čistý ekonomický zisk.
 - Čistý ekonomický zisk bude větší než účetní zisk.
 - Firma vykázala nulový čistý ekonomický zisk.
15. Předpokládejme firmu v postavení nedokonalé konkurence, která chce maximalizovat celkové příjmy TR (firma maximalizující obrát). Výstup firmy bude zvolen: [3 body]
- V bodě, kde se mezní náklady rovnají mezním příjmům ($MC=MR$).
 - V bodě, kde je poptávka pro produkci jednotkově elastická.
 - V bodě, kde se mezní příjmy rovnají -1 ($MR=-1$).
 - V bodě, kde se mezní příjmy rovnají 1 ($MR=1$).
16. Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2 a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: $CPI(1) = 125$, $CPI(2) = 125$, $CPI(3) = 127$. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit. [3 body]
- Nominální produkt byl v roce 2 stejný jako v roce 1.
 - Míra růstu reálného produktu byla v roce 2 oproti roku 1 0%.
 - V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci.
 - V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k inflaci.
17. V modelu s linií 45 stupňů (model důchod-výdaje) ve čtyřsektorové ekonomice předpokládáme, že: [3 body]
- Vládní výdaje G jsou tzv. indukované, tedy závislé na domácím důchodu Y.
 - Spotřební funkce má pouze autonomní složku.

- c) Spotřební funkce má autonomní složku a tzv. indukovanou spotřebu -- spotřebu závislou na disponibilním důchodu.
- d) Čistý export roste s vyšší domácího důchodu Y.

18. Předpokládejme zpětně zakřivenou individuální nabídku práce. Dojde ke zvýšení mzdové sazby a víme, že u jedince převládá substituční efekt nad důchodovým efektem. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]

- a) Jedinec zvýší spotřebu volného času a zvýší spotřebu ostatních statků.
- b) Jedinec začne v důsledku růstu mzdové sazby nabízet menší množství práce.
- c) Jedinec zvýší spotřebu volného času a sníží spotřebu ostatních statků.
- d) Jedinec začne v důsledku růstu mzdové sazby nabízet větší množství práce.

19. Tzv. termínované vklady v bankách: [3 body]

- a) Nejsou součástí peněžního agregátu M1.
- b) Nejsou součástí peněžního agregátu M2 ani peněžního agregátu M1.
- c) Jsou součástí peněžního agregátu M1, ale nejsou součástí peněžního agregátu M2.
- d) Jsou součástí peněžního agregátu M1 a peněžního agregátu M2.

20. Tzv. Lorenzova křivka: [3 body]

- a) Ukazuje míru nerovnoměrnosti rozdělení důchodů (resp. bohatství) ve společnosti.
- b) Ukazuje vztah mezi mírou zdanění a výnosem z daní.
- c) Ukazuje vztah mezi mírou nezaměstnanosti a mírou inflace.
- d) Ukazuje vztah mezi skutečnou mírou nezaměstnanosti a skutečným produktem ve vztahu k přirozené míře nezaměstnanosti a potenciálnímu produktu.

21. Která z následujících položek patří na stranu pasiv bilance centrální banky: [3 body]

- a) Devizové rezervy.
- b) Vládní cenné papíry nakoupené centrální bankou.
- c) Úvěry poskytnuté komerčním bankám.
- d) Hotovostní oběživo.

22. Který z následujících výroků ukazuje normativní přístup v ekonomii? [3 body]

- a) Zavedení poplatků ve zdravotnictví snížilo poptávku po zdravotní péči.
- b) V tržním mechanismu obvykle platí, že firma musí dosahovat zisku, aby dlouhodobě přežila.
- c) Monopol vyrábí nižší objem produkce než odpovídá minimu průměrných nákladů a tím vzniká tzv. výrobní neefektivnost.
- d) Je nepřipustné, aby se zvyšovala cena vstupenek na představení Národního divadla, protože tím by se snížila dostupnost kultury pro chudší vrstvy obyvatelstva.

23. Předpokládejme, že v zemi se 150 mil. obyvatel je 100 mil. zaměstnaných a 25 mil. nezaměstnaných. Na základě těchto údajů můžeme tvrdit: [3 body]

- a) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 125 mil.
- b) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 150 mil.
- c) Míra nezaměstnanosti v zemi je 16,6%.
- d) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 100 mil.

24. Předpokládejme model AS-AD. V ekonomice dojde pod vlivem odborů k rapidnímu růstu nominálních mzdových sazeb, vyššímu než odpovídá růstu produktivity práce. Označte výrok, který nejlépe popisuje tuto skutečnost: [3 body]

- a) Jedná se o negativní poptávkový a negativní nabídkový šok. V ekonomice toto pravděpodobně způsobí recesi.
- b) Jedná se o pozitivní poptávkový a pozitivní nabídkový šok. V ekonomice toto pravděpodobně vyvolá deflaci.
- c) Jedná se o pozitivní poptávkový a negativní nabídkový šok. V ekonomice toto pravděpodobně vyvolá inflaci.
- d) Jedná se o negativní poptávkový a pozitivní nabídkový šok. V ekonomice toto pravděpodobně vyvolá deflaci.

25. Předpokládejme, že známe tyto údaje z platební bilance země. Tyto údaje považujeme za vyčerpávající. Vývoz (export) zboží činil 80 mld., dovoz (import) zboží činil 100 mld., vývoz (export) služeb činil 50 mld., dovoz (import) služeb činil 30 mld., do ekonomiky přitekly důchody za zahraničí ve výši 120 mld., ze země odtékly důchody ve výši 150 mld. Export kapitálu (investic) ze země činil 140 mld., import kapitálu (investic) do země činil 160 mld. Tzv. saldo běžného účtu platební bilance je: [4 body]

- a) Schodek 20 mld.
- b) Schodek 40 mld.
- c) Přebytek 20 mld.
- d) Schodek 30 mld.

26. Předpokládejme dokonale konkurenční firmu, která vyrábí v tzv. krátkém období. Víme, že vyrábí objem produkce maximalizující zisk. Její měsíční celkové příjmy TR jsou 500 000 Kč. Fixní náklady za měsíc jsou

50 000 Kč. Měsíční firemní výstup je 1000 jednotek. Průměrné náklady na jednotku produkce jsou $AC=450$ Kč/j. Průměrné variabilní náklady (AVC) připadající na jednotku produkce činí: [4 body]

- a) ze zadaných údajů nelze vypočítat
- b) 400 Kč/j
- c) 450 Kč/j.
- d) 50 Kč/j

27. Předpokládejme model tvorby peněz na základě multiplikace bankovních depozit. Dále předpokládejme míru povinných minimálních rezerv ve výši 5% z depozit. Hodnota tzv. jednoduchého depozitního multiplikátoru v tomto případě bude: [3 body]

- a) 5
- b) 20
- c) 10
- d) 50

28. Předpokládejme čtyřsektorovou ekonomiku v modelu důchod - výdaje (model s linií 45 stupňů) a známe tyto údaje: mezní sklon ke spotřebě $c=0,8$, sazba důchodové daně je $t=0,5$ mezní k importu $m=0,2$. Dále víme, že zvýšení vládních výdajů na nákup statků a služeb (G) o 100 mld. vedlo k přírůstku rovnovážného důchodu (Y) o 125 mld. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit: [4 body]

- a) Výdajový multiplikátor otevřené ekonomiky je 1,5
- b) Výdajový multiplikátor otevřené ekonomiky je 1,25
- c) Výdajový multiplikátor otevřené ekonomiky je 2
- d) Výdajový multiplikátor otevřené ekonomiky je 1,2

29. Jestliže 50 jednotek zboží je produkováno při fixních nákladech $FC = 400$ Kč a variabilních nákladech $VC = 1100$ Kč, pak se průměrné náklady AC pro 50 jednotek zboží rovnají: [3 body]

- a) 30 Kč/q
- b) 8 Kč/q
- c) 1500 Kč/q
- d) 22 Kč/q

30. Která z uvedených položek není přímo součástí tzv. výdajové metody vykazování hrubého domácího produktu (HDP) - tzv. užití produktu: [3 body]

- a) Čistý export (NX)
- b) Transferové platby (TR)
- c) Vládní výdaje na statky a služby (G)
- d) Hrubé soukromé investice (I)

31. Jaký vliv na tzv. reálný měnový kurz bude mít pokles zahraniční cenové hladiny za jinak nezměněných podmínek: [3 body]

- a) Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně posilovat.
- b) Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
- c) Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně posilovat.
- d) Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně oslabovat.

32. Bod zvratu v krátkém období u firmy v dokonalé konkurenci je bod, pro který platí: [3 body]

- a) Celkové příjmy se rovnají fixním nákladům ($TR=FC$).
- b) Cena se rovná průměrným nákladům ($P=AC$).
- c) Celkové příjmy se rovnají variabilním nákladům ($TR=VC$).
- d) Cena se rovná průměrným variabilním nákladům ($P=AVC$).

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Předpokládejme dokonale konkurenční trh spojený s pozitivní externalitou - činnost produkuje neproplacené užítky jiným subjektům. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]**
 - a) Bude se vyrábět více než je společensky efektivní a za cenu vyšší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - b) Bude se vyrábět více než je společensky efektivní a za cenu nižší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - c) Bude se vyrábět méně než je společensky efektivní a za cenu vyšší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - d) Bude se vyrábět méně než je společensky efektivní a za cenu nižší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
2. **Předpokládejme model AS-AD. Která z následujících okolností nezpůsobí pozitivní poptávkový šok (zvýšení agregátní poptávky): [3 body]**
 - a) Vláda sníží osobní daně a tím se lidem zvýší jejich disponibilní důchod (předpokládejme citlivost spotřebních výdajů na změnu disponibilního důchodu).
 - b) V důsledku vyšší nabídky peněz dojde ke snížení úrokové míry (předpokládejme citlivost investičních výdajů na úrokovou míru).
 - c) Domácí měna oslabila (předpokládejme citlivost čistého exportu na změnu měnového kurzu).
 - d) Domácí měna posílila (předpokládejme citlivost čistého exportu na změnu měnového kurzu).
3. **Vztah mezi peněžním (měnovým) agregátem M1 a M2 je: [3 body]**
 - a) M1 v sobě obsahuje agregát celý agregát M2.
 - b) Rozdílem mezi M2 a M1 ($M2-M1$) dostaneme velikost hotovostního oběživa.
 - c) M2 v sobě obsahuje agregát celý agregát M1.
 - d) Rozdílem mezi M2 a M1 ($M2-M1$) dostaneme velikost vkladů na viděnou (tzv. vklady na požádání).
4. **Předpokládejme, že tzv. Lernerův index je u firmy 0,5. Na základě tohoto můžeme jednoznačně tvrdit: [3 body]**
 - a) Firma má monopolní sílu a cena bude stanovena přesně na úrovni mezních nákladů ($P=MC$).
 - b) Ve firmě existují rozdíly v odměnách za práci, konkrétně v mzdových sazbách za časovou jednotku.
 - c) Firma má monopolní sílu a cena bude stanovena pod mezními náklady ($P<MC$).
 - d) Firma má monopolní sílu a cena bude stanovena nad mezními náklady ($P>MC$).
5. **Předpokládejme, že v zemi s 200 mil. obyvatel je 100 mil. zaměstnaných a 25 mil. nezaměstnaných. Na základě těchto údajů můžeme tvrdit: [3 body]**
 - a) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 100 mil.
 - b) Míra nezaměstnanosti v zemi je 12,5%.
 - c) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 200 mil.
 - d) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 125 mil.
6. **Tzv. automatické (vestavěné) stabilizátory: [3 body]**
 - a) Jsou nástrojem kurzové politiky a působí stabilizačně na měnový kurz.
 - b) Jsou nástrojem vnější obchodní politiky a působí stabilizačně na obchodní bilanci (vyrovnávají obchodní bilanci).
 - c) Jsou nástrojem měnové politiky a působí stabilizačně na inflaci.
 - d) Jsou nástrojem fiskální politiky a působí stabilizačně proti hospodářskému cyklu (proticyklicky).
7. **Předpokládejme model tvorby peněz na základě multiplikace bankovních depozit. Dále předpokládejme míru povinných minimálních rezerv ve výši 2% z depozit. Hodnota tzv. jednoduchého depozitního multiplikátoru v tomto případě bude: [3 body]**
 - a) 5
 - b) 20
 - c) 50
 - d) 10
8. **Rozdíl v tzv. agregátní nabídce v krátkém (SAS) a dlouhém (LAS) období v modelu AS-AD je: [3 body]**
 - a) V krátkém období jsou ceny a mzdy dokonale pružné.
 - b) V dlouhém období je křivka agregátní nabídky vertikální na úrovni potenciálního produktu.
 - c) V dlouhém období je agregátní nabídka horizontální z důvodu nevyužitých kapacit a nepružnosti mezd a cen.
 - d) V krátkém období je křivka agregátní nabídky vertikální na úrovni potenciálního produktu.

9. Předpokládejme, že známe tyto údaje z platební bilance země. Tyto údaje považujeme za vyčerpávající. Vývoz (export) zboží činil 140 mld., dovoz (import) zboží činil 120 mld., vývoz (export) služeb činil 40 mld., dovoz (import) služeb činil 70 mld., do ekonomiky přitekly důchody za zahraničí ve výši 110 mld., ze země odtekly důchody ve výši 70 mld. Export kapitálu (investic) ze země činil 180 mld., import kapitálu (investic) do země činil 150 mld. V ekonomice došlo k této změně devizových rezerv: [4 body]
- Devizové rezervy se nezměnily, platební bilance jako celek byla vyrovnaná.
 - Devizové rezervy se zvýšily o 30 mld.
 - Devizové rezervy se snížily o 20 mld.
 - Devizové rezervy se zvýšily o 20 mld.
10. V modelu s linií 45 stupňů (model důchod-výdaje) předpokládáme, že čistý export (NX) je ve čtyřsektorové ekonomice v tomto modelu: [3 body]
- Pouze autonomní.
 - Pouze indukovaný.
 - Částečně autonomní, částečně indukovaný. S rostoucím domácím důchodem hodnota čistého exportu roste.
 - Částečně autonomní, částečně indukovaný. S rostoucím domácím důchodem hodnota čistého exportu klesá.
11. Vztah mezi hrubým domácím produktem (HDP) a hrubým národním důchodem (HND) je: [3 body]
- Mohou se lišit, u některých zemí je vyšší v daném roce HND, v jiných HDP.
 - HDP je vždy vyšší než HND.
 - HND je vždy vyšší než HDP.
 - Neliší se.
12. Vyjděte ze standardního grafu nabídky a poptávky v dokonalé konkurenci na trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde ke zdražení komplementu Y ke statku X. (za "jinak stejných podmínek")? [3 body]
- Cena se nezmění, protože se zvýší poptávka i nabídka statku X.
 - Cena se sníží, protože se sníží nabídka statku X.
 - Cena vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.
 - Cena klesne, protože se sníží poptávka po statku X.
13. Jaký vliv na tzv. reálný měnový kurz bude mít růst zahraniční cenové hladiny za jinak nezměněných podmínek: [3 body]
- Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
 - Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně posilovat.
 - Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně posilovat.
 - Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
14. Předpokládejme model $2 \times 2 \times 2$. Aby v tomto modelu bylo dosaženo tzv. efektivnosti ve směně, musí platit: [3 body]
- Mezní míra substituce ve spotřebě (MRS) pro oba dva spotřebitele musí být právě 0. Toto platí pouze pro jedno rozdělení dvou statků, tedy pro jiné rozdělení dvou statků nelze dosáhnout efektivnosti ve směně.
 - Oba spotřebitelé musí dostat stejné množství obou vyráběných statků.
 - Mezní míra substituce ve spotřebě (MRS) musí být pro oba spotřebitele stejná a to platí pro více možností rozdělení dvou statků.
 - Je možné zvýšit užitek jednomu spotřebiteli a zároveň nesnížit užitek druhému spotřebiteli.
15. Pokud je nabídka výrobního faktoru absolutně neelastická: [3 body]
- Rovnovážná cena výrobního faktoru je neměnná a nezávisí na poptávce po výrobním faktoru.
 - Veškerý výtěžek z tohoto faktoru má charakter transferového výtěžku.
 - Tento faktor má alternativní použití a ten určuje velikost jeho transferového výtěžku.
 - Veškerý výtěžek z tohoto faktoru má charakter ekonomické renty.
16. Předpokládejme dvě země - A a B, které vyrábějí dva výrobky X a Y. Známe časové náklady (v časových jednotkách) na výrobu jednoho výrobku X a Y u obou zemí.
Země A: výrobek X - 9 časových jednotek, výrobek Y - 5 časových jednotek.
Země B: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 8 časových jednotek.
Podle teorie mezinárodního obchodu platí: [3 body]
- Země A má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se nevyplatí, aby země spolu obchodovaly.
 - Země A má komparativní výhodu ve výrobku X, země B ve výrobku Y. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
 - Země B má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se mezinárodní obchod vyplatí pouze zemi B.
 - Země A má komparativní výhodu ve výrobku Y, země B ve výrobku X. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.

- 17. Veličinu MRP (příjem z mezního produktu) za předpokladu, že na trhu výrobního faktoru (vstupu) i na trhu výstupu je dokonalá konkurence, vypočteme: [3 body]**
- Jako součin mezního produktu a ceny za jednotku vstupu: $MRP = MP \cdot PF$
 - Jako součin mezních příjmů a mezních nákladů: $MRP = MR \cdot MC$
 - Jako součin mezního produktu a ceny za jednotku výstupu: $MRP = MP \cdot PQ$
 - Jako součin mezních příjmů a průměrných nákladů: $MRP = MR \cdot AC$
- 18. Hrubý domácí produkt (HDP) v tzv. výdajové metodě lze vyjádřit jako: (C - spotřební výdaje domácnosti, I - hrubé soukromé investice, G - vládní výdaje na statky a služby, TR - transfery, EX - export statků a služeb, IM - import statků a služeb, S - soukromé úspory) [3 body]**
- $HDP = C + I + G + IM - EX$
 - $HDP = C + I + G + EX - IM$
 - $HDP = C + I + TR + IM - EX$
 - $HDP = C + I + S + EX$
- 19. Bod ukončení činnosti (bod uzavření firmy) v krátkém období u firmy v dokonalé konkurenci je bod, pro který platí: [3 body]**
- Cena se rovná průměrným fixním nákladům ($P = AFC$).
 - Celkové příjmy se rovnají variabilním nákladům ($TR = VC$).
 - Cena se rovná průměrným nákladům ($P = AC$).
 - Celkové příjmy se rovnají fixním nákladům ($TR = FC$).
- 20. Jestliže 100 jednotek zboží je produkováno při fixních nákladech $FC = 5000$ Kč a celkových nákladech $TC = 12000$ Kč, pak se průměrné variabilní náklady AVC pro 100 jednotek zboží rovnají: [3 body]**
- 700 Kč/j
 - 70 Kč/j
 - 50 Kč/j
 - 7000 Kč/j
- 21. Spotřebitel spotřebovává dva statky X a Y při omezeném důchodu, kde ceny těchto statků jsou P_X a P_Y . MU_X a MU_Y jsou mezní užítky posledních spotřebovávaných jednotek statku X a Y. Spotřebitel je v rovnováze, jestliže platí: [3 body]**
- $MU_X / P_X = MU_Y / P_Y$
 - $MU_X \cdot P_X = MU_Y \cdot P_Y$
 - $MU_X = MU_Y$
 - $MU_X / P_Y = MU_Y / P_X$
- 22. Tzv. Okunův zákon: [3 body]**
- Ukazuje vztah mezi skutečnou mírou nezaměstnanosti a skutečným produktem (ve vztahu k přirozené míře nezaměstnanosti a potenciálnímu produktu).
 - Kvantifikuje míru nerovnoměrnosti rozdělení důchodů (resp. bohatství) ve společnosti.
 - Ukazuje nepřímý vztah mezi mírou nezaměstnanosti a mírou inflace.
 - Ukazuje vztah mezi mírou zdanění a výnosem z daní.
- 23. Předpokládejme, že známe toky důchodů (výnosů) v následujících třech letech a to. V prvním roce 500 tis. Kč, v druhém roce 500 tis. Kč a ve třetím roce 700 tis. Kč. Provedeme výpočet současné hodnoty budoucích důchodů (výnosů) diskontováním při úrokové míře (výnosovém kritériu) 10 %. Označte správný výrok: [3 body]**
- Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je menší než 1700 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 170 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 1700 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 1870 tis. Kč
- 24. Který z následujících výroků ukazuje pozitivní přístup v ekonomii? [3 body]**
- V tržním mechanismu obvykle platí, že firma musí dosahovat zisku, aby dlouhodobě přežila.
 - Zavedení školného je nemorální, protože znevýhodňuje chudé studenty.
 - Minimální mzda je správným instrumentem trhu práce, protože zajišťuje důstojnou odměnu za práci.
 - Pro bohaté lidi by měly být zavedeny progresivní důchodové a majetkové daně, aby byla zajištěna větší spravedlnost při rozdělování bohatství a majetku.

25. Firma vyrábějící v podmínkách monopolu má celkový denní příjem (celkové příjmy TR) ve výši 2 000 000 Kč a vyrábí objem produkce $Q = 1000$ j. a víme, že maximalizuje zisk. Na této úrovni produkce jsou průměrné náklady $AC=1500$ Kč/j., mezní příjmy $MR = 800$ Kč/j. Cena stanovená monopolem bude: [4 body]
- 800 Kč/j.
 - 500 Kč/j.
 - 2000 Kč/j.
 - 1500 Kč/j.
26. Předpokládejme čtyřsektorovou ekonomiku v modelu důchod - výdaje (model s linií 45 stupňů) a známe tyto údaje: mezní sklon ke spotřebě $c=0,8$, sazba důchodové daně je $t=0$, mezní k importu $m=0,2$. Dále předpokládejme, že vláda v tomto modelu zvýší vládní výdaje na nákup statků a služeb G o 100 mld (ostatní parametry zůstanou nezměněny). Rovnovážený produkt se: [4 body]
- Zvýší o 200 mld.
 - Zvýší o 100 mld.
 - Sníží o 100 mld.
 - Zvýší o 250 mld.
27. U tzv. individuální nabídky práce předpokládáme: [3 body]
- Zakřivený průběh - s rostoucí mzdovou sazbou roste nabízené množství práce pouze v úseku, kde tzv. substituční efekt je větší než tzv. důchodový efekt.
 - Zakřivený průběh - s rostoucí mzdovou sazbou roste nabízené množství práce pouze v úseku, kde tzv. důchodový efekt je větší než tzv. substituční efekt.
 - Pouze rostoucí průběh - s rostoucí mzdovou sazbou roste nabízené množství práce.
 - Pouze klesající průběh - s rostoucí mzdovou sazbou klesá nabízené množství práce.
28. Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2 a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: $CPI(1) = 125$, $CPI(2) = 128$, $CPI(3) = 127$. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit. [3 body]
- V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci.
 - V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k inflaci.
 - V roce 3 došlo v ekonomice k recesi.
 - Nominální produkt byl v roce 3 nižší než v roce 2.
29. Při ceně 10 korun se nakupuje 100 výrobků za 1 den, při ceně 20 korun se nakupuje 60 výrobků za 1 den. Koefficient cenové elasticity poptávky v absolutní hodnotě bude: [3 body]
- $3/4$
 - $1/3$
 - $4/3$
 - $5/3$
30. Předpokládejme, že známe funkční průběh celkových příjmů (TR) u firmy: $TR=122*Q$, kde Q je objem produkce vyráběný a prodáváný firmou. Ze vztahu plyne: [3 body]
- Firma je v postavení monopolu a cena se rovná mezním příjmům ($P=MR$).
 - Firma je v postavení monopolu a cena bude větší než mezní příjmy ($P>MR$).
 - Firma je v postavení monopolu a cena bude menší než mezní příjmy ($P<MR$).
 - Firma je v postavení dokonalé konkurence.
31. Krátkodobá produkční funkce je dána předpisem $Q = 5L + 3L^2 - L^3$, kde Q je celkový výstup a L je množství variabilního vstupu (práce). Mezní fyzický produkt práce MPP_L pro $L = 2$ bude (předpokládejme definici mezního produktu pomocí jednotkové změny): [4 body]
- $MPP_2 = 7$
 - $MPP_2 = 16$
 - $MPP_2 = 9$
 - $MPP_2 = 0$
32. Která z následujících položek patří na stranu aktiv bilance centrální banky: [3 body]
- Úvěry poskytnuté komerčním bankám.
 - Rezervy komerčních bank uložené u centrální banky.
 - Hotovostní oběživo.
 - Cenné papíry emitované centrální bankou.

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2 a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: $CPI(1) = 125$, $CPI(2) = 124$, $CPI(3) = 126$. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit. [3 body]**
 - a) V ekonomice mezi rokem 1 a 2 došlo k deflaci.
 - b) V roce 2 došlo v ekonomice k recesi.
 - c) Nominální produkt byl v roce 2 nižší než v roce 1.
 - d) V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci.
2. **Vyjděte ze standardního grafu nabídky a poptávky v dokonalé konkurenci na trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde ke zdražení statku Y jako substitutu ve spotřebě ke statku X. (za "jinak stejných podmínek")? [3 body]**
 - a) Cena se sníží, protože se sníží nabídka statku X.
 - b) Cena vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.
 - c) Cena se nezmění, protože se zvýší poptávka i nabídka statku X.
 - d) Cena klesne, protože se sníží poptávka po statku X.
3. **Který z následujících výroků ukazuje normativní přístup v ekonomii? [3 body]**
 - a) Monopol vyrábí nižší objem produkce za vyšší cenu ve srovnání s dokonale konkurenčním trhem. To je důvod, proč dochází k neefektivnosti monopolu a vzniku nákladů mrtvé váhy.
 - b) Zavedení poplatků ve zdravotnictví snížilo poptávku po zdravotní péči.
 - c) Pro bohaté lidi by měly být zavedeny majetkové daně, aby byla zajištěna větší spravedlnost při rozdělování bohatství a majetku.
 - d) V tržním mechanismu obvykle platí, že firma musí dosahovat zisku, aby dlouhodobě přežila.
4. **Keynesiánský přístup v modelu AS-AD v tzv. krátkém období předpokládá: [3 body]**
 - a) Neúčinnou fiskální politiku (fiskální expanzi) v krátkém období.
 - b) Horizontální nebo pozitivně skloněnou agregátní nabídku.
 - c) Dokonale pružné ceny a mzdy.
 - d) Vertikální agregátní nabídku.
5. **Předpokládejme čtyřsektorovou ekonomiku v modelu důchod - výdaje (model s linií 45 stupňů) a známe tyto údaje: mezní sklon ke spotřebě $c=0,7$, sazba důchodové daně je $t=0$, mezní k importu $m=0,2$. Dále předpokládejme, že vláda v tomto modelu zvýší vládní výdaje na nákup statků a služeb G o 100 mld. (ostatní parametry zůstanou nezměněny). Rovnovážný produkt se: [4 body]**
 - a) Sníží o 100 mld.
 - b) Zvýší o 200 mld.
 - c) Zvýší o 100 mld.
 - d) Zvýší o 250 mld.
6. **Bod ukončení činnosti (bod uzavření firmy) v krátkém období u firmy v dokonalé konkurenci je bod, pro který platí: [3 body]**
 - a) Variabilní náklady se rovnají fixním nákladům ($VC=FC$).
 - b) Celkové příjmy se rovnají variabilním nákladům ($TR=VC$).
 - c) Celkové příjmy se rovnají fixním nákladům ($TR=FC$).
 - d) Celkové příjmy se rovnají celkovým nákladům ($TR=TC$).
7. **Předpokládejme zpětně zakřivenou individuální nabídku práce. Dojde ke zvýšení mzdové sazby a víme, že u jedince převládá důchodový efekt nad substitučním. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]**
 - a) Jedinec začne v důsledku růstu mzdové sazby nabízet menší množství práce.
 - b) Jedinec sníží spotřebu volného času.
 - c) Jedinec sníží spotřebu volného času a zvýší spotřebu ostatních statků.
 - d) Jedinec začne v důsledku růstu mzdové sazby nabízet větší množství práce.
8. **Firma najímá výrobní faktor a ví, že mezní náklady na faktor jsou menší než příjem z mezního produktu $MFC < MRP$. Aby zvýšila zisk, pak by měla: [3 body]**
 - a) Najímat příslušného faktoru méně.
 - b) Najímat příslušného faktoru více, ale pouze za předpokladu, že se jí nezvýší variabilní náklady.
 - c) Najímat příslušného faktoru více.
 - d) Najímat příslušného faktoru více, ale pouze za předpokladu, že se jí nezvýší celkové náklady.

9. Předpokládejme, že tzv. Lernerův index je u firmy 0. Na základě tohoto můžeme jednoznačně tvrdit: [3 body]
- Firma vykazuje čistý ekonomický zisk 0.
 - Ve firmě neexistují rozdíly v odměnách za práci, konkrétně v mzdových sazbách za časovou jednotku.
 - Firma má monopolní sílu a cena bude stanovena nad mezními náklady ($P > MC$).
 - Firma nemá monopolní sílu a cena se bude rovnat mezním nákladům ($P = MC$).
10. Pokud je nabídka výrobního faktoru absolutně elastická: [3 body]
- Veškerý výtěžek z tohoto faktoru má charakter transferového výtěžku.
 - Tento faktor nemá alternativní použití.
 - Veškerý výtěžek z tohoto faktoru má charakter ekonomické renty.
 - Čistá ekonomická renta je větší než transferový výtěžek.
11. Předpokládejme, že v zemi s 300 mil. obyvatel je 200 mil. zaměstnaných a 50 mil. nezaměstnaných. Na základě těchto údajů můžeme tvrdit: [3 body]
- Míra nezaměstnanosti v zemi je 20%
 - Míra nezaměstnanosti v zemi je 16,6%
 - Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 200 mil.
 - Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 300 mil.
12. Firma vyrábějící v podmínkách monopolu má celkový denní příjem (celkové příjmy TR) ve výši 800 000 Kč a vyrábí objem produkce $Q = 800$ j. a víme, že maximalizuje zisk. Na této úrovni produkce jsou průměrné náklady $AC = 700$ Kč/j., mezní příjmy $MR = 500$ Kč/j. Cena stanovená monopolem bude: [4 body]
- 1200 Kč/j.
 - 500 Kč/j.
 - 700 Kč/j.
 - 1000 Kč/j.
13. Tzv. vytěšňovací efekt (crowding out efekt): [3 body]
- Vysvětluje sníženou účinnost expanzivní fiskální politiky jako důsledek poklesu úrokové míry a zhodnocení domácí měny.
 - Vysvětluje sníženou účinnost expanzivní fiskální politiky jako důsledek růstu úrokové míry a snížení výdajů citlivých na úrokovou míru (zejména investic).
 - Vysvětluje zvýšenou účinnost expanzivní fiskální politiky přes tzv. výdajový multiplikátor.
 - Vysvětluje sníženou účinnost expanzivní monetární politiky jako důsledek neschopnosti měnové politiky ovlivnit úrokovou míru.
14. Předpokládejme model tvorby peněz na základě multiplikace bankovních depozit. Dále předpokládejme míru povinných minimálních rezerv ve výši 10% z depozit. Dále víme, že Centrální banka nakoupila od komerční banky cenné papíry ve výši 100 mil. Kč. Přírůstek depozitních peněz v celém bankovním systému za předpokladu teoretického modelu tvorby depozitních peněz v tomto případě bude: [3 body]
- 10 mil. Kč
 - 1000 mil. Kč
 - 2000 mil. Kč
 - 100 mil. Kč
15. Tzv. Phillipsova křivka: [3 body]
- Ukazuje vztah mezi mírou zdanění a výnosem z daní.
 - Ukazuje vztah mezi mírou nezaměstnanosti a mírou inflace.
 - Ukazuje vztah mezi skutečnou mírou nezaměstnanosti a skutečným produktem (ve vztahu k přirozené míře nezaměstnanosti a potenciálnímu produktu).
 - Ukazuje míru nerovnoměrnosti rozdělení důchodů (resp. bohatství) ve společnosti.
16. Předpokládejme, že známe toky důchodů (výnosů) v následujících třech letech a to. V prvním roce 100 tis. Kč, v druhém roce 200 tis. Kč a ve třetím roce 500 tis. Kč. Provedeme výpočet současné hodnoty budoucích důchodů (výnosů) diskontováním při úrokové míře (výnosovém kritériu) 10 %. Označte správný výrok: [3 body]
- Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 800 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 880 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je menší než 800 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 80 tis. Kč

- 17. Předpokládejme model AS-AD. Která z následujících okolností způsobí negativní poptávkový šok (snížení agregátní poptávky): [3 body]**
- Domácí měna posílila (předpokládejme citlivost čistého exportu na změnu měnového kurzu).
 - Vláda sníží osobní daně a tím se lidem zvýší jejich disponibilní důchod (předpokládejme citlivost spotřebních výdajů na změnu disponibilního důchodu).
 - V důsledku vyšší nabídky peněz dojde ke snížení úrokové míry (předpokládejme citlivost investičních výdajů na úrokovou míru).
 - Domácí měna oslabil (předpokládejme citlivost čistého exportu na změnu měnového kurzu).
- 18. Jaký vliv na tzv. reálný měnový kurz bude mít růst domácí cenové hladiny za jinak nezměněných podmínek: [3 body]**
- Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně posilovat.
 - Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně posilovat.
 - Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
 - Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
- 19. Předpokládejme dvě země - A a B, které vyrábějí dva výrobky X a Y. Známe časové náklady (v časových jednotkách) na výrobu jednoho výrobku X a Y u obou zemí.
Země A: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 5 časových jednotek.
Země B: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 9 časových jednotek.
Podle teorie mezinárodního obchodu platí: [3 body]**
- Země B má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se mezinárodní obchod vyplatí pouze zemi B.
 - Země A má komparativní výhodu ve výrobku Y, země B ve výrobku X. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
 - Země A má komparativní výhodu ve výrobku X, země B ve výrobku Y. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
 - Země A má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se nevyplatí, aby země spolu obchodovaly.
- 20. Předpokládejme dokonale konkurenční trh spojený s negativní externalitou - činnost produkuje neproplacené náklady jiným subjektům. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]**
- Bude se vyrábět méně než je společensky efektivní a za cenu nižší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět více než je společensky efektivní a za cenu nižší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět méně než je společensky efektivní a za cenu vyšší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět více než je společensky efektivní a za cenu vyšší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
- 21. Předpokládejme, že známe tyto údaje z platební bilance země. Tyto údaje považujeme za vyčerpávající. Vývoz (export) zboží činil 90 mld., dovoz (import) zboží činil 110 mld., vývoz (export) služeb činil 50 mld., dovoz (import) služeb činil 30 mld., do ekonomiky přitekly důchody za zahraničí ve výši 130 mld., ze země odtekly důchody ve výši 170 mld. Export kapitálu (investic) ze země činil 120 mld., import kapitálu (investic) do země činil 140 mld. V ekonomice došlo k této změně devizových rezerv: [4 body]**
- Devizové rezervy se zvýšily o 70 mld.
 - Devizové rezervy se snížily o 20 mld.
 - Devizové rezervy se zvýšily o 20 mld.
 - Devizové rezervy se nezměnily, platební bilance jako celek byla vyrovnaná.
- 22. Spotřebitel spotřebovává statky X a Y. Ví, že pro poslední spotřebovávané jednotky těchto statků platí $MU_X < MU_Y$ a zároveň platí, že $P_X = P_Y$. (MU - mezní užitek, P - cena) [3 body]**
- Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží X a méně zboží Y.
 - Spotřebitel se nachází v rovnováze - tzv. optimum spotřebitele.
 - Spotřebitel není v rovnováze a měl by zvýšit spotřebu statku X a tím zvýšit mezní užitek poslední spotřebovávané jednotky statku X.
 - Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží Y a méně zboží X.
- 23. Vztah mezi tzv. nominálním a reálným hrubým domácím produktem v daném roce je: [3 body]**
- Nominální produkt je vždy větší než reálný produkt.
 - Nominální produkt se liší od reálného za předpokladu, že se liší ceny, podle kterých se tyto veličiny počítají (tedy liší se tzv. stálé ceny a běžné ceny).
 - Nominální produkt je stejný jako reálný pouze v případě, že míra ekonomického růstu byla 0%.
 - Reálný produkt je oproti nominálnímu nižší o tzv. znehodnocení kapitálu (amortizaci).

24. Předpokládejme, že známe funkční průběh mezních příjmů (MR) u firmy: $MR=135$. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]
- Firma je v postavení dokonalé konkurence a mezní příjmy jsou menší než cena ($P>MR$).
 - Firma je v postavení monopolu a cena se rovná mezním příjmům ($P=MR$).
 - Firma je v postavení dokonalé konkurence a mezní příjmy se rovnají ceně ($MR=P$).
 - Firma je v postavení dokonalé konkurence a mezní příjmy jsou větší než cena ($P<MR$).
25. Která z následujících položek patří na stranu pasiv bilance komerční banky: [3 body]
- Vládní cenné papíry nakoupené komerční bankou.
 - Depozita (vklady) klientů komerční banky.
 - Hotovost v pokladnách komerční banky.
 - Rezervy uložené u centrální banky.
26. Jestliže 100 jednotek zboží je produkováno při variabilních nákladech $VC = 7000$ Kč a celkových nákladech $TC = 12000$ Kč, pak se průměrné fixní náklady AFC pro 100 jednotek zboží rovnají: [3 body]
- 50 Kč/j
 - 500 Kč/j
 - 5000 Kč/j
 - 70 Kč/j
27. V modelu s linií 45 stupňů (model důchod-výdaje) předpokládáme, že spotřební výdaje domácnosti jsou: [3 body]
- Pouze indukované.
 - Částečně autonomní, částečně indukované a závislé na disponibilním důchodu. S rostoucím disponibilním důchodem rostou spotřební výdaje.
 - Částečně autonomní, částečně indukovaný. S rostoucím disponibilním důchodem klesají spotřební výdaje.
 - Pouze autonomní.
28. Při ceně 10 korun se nakupuje 100 výrobků za 1 den, při ceně 20 korun se nakupuje 50 výrobků za 1 den. Koefficient cenové elasticity poptávky v absolutní hodnotě bude: [3 body]
- 3/2
 - 1
 - 1/2
 - 2
29. Krátkodobá produkční funkce je dána předpisem $Q = 5L + 3L^2 - L^3$, kde Q je celkový výstup a L je množství variabilního vstupu (práce). Průměrný fyzický produkt práce APP_L pro $L = 2$ bude (produkt připadající na jednotku variabilního vstupu práce): [4 body]
- $APP_2 = 0$
 - $APP_2 = 7$
 - $APP_2 = 14$
 - $APP_2 = 13$
30. Tzv. hotovostní oběživo (bankovky a mince v držbě nebankovních subjektů): [3 body]
- Je součástí peněžního agregátu M2, ale není součástí peněžního agregátu M1.
 - Je součástí peněžního agregátu M1, ale není součástí peněžního agregátu M2.
 - Je součástí peněžního agregátu M1 a peněžního agregátu M2.
 - Není součástí peněžního agregátu M2.
31. Předpokládejme model $2*2*2$. Pro tzv. efektivnost ve výrobě platí: [3 body]
- Předpokládáme, že jsou plně zapojeny oba výrobní faktory (vstupy) a bodů splňujících efektivnost ve výrobě je více.
 - Předpokládáme, že jsou plně zapojeny oba výrobní faktory (vstupy) a je možné zvýšit výstup druhého statku při nezměněném množství prvního statku.
 - Předpokládáme, že jsou plně zapojeny oba výrobní faktory (vstupy) a je možné zvýšit výstup prvního statku při nezměněném množství druhého statku.
 - Předpokládáme, že jsou plně zapojeny oba výrobní faktory (vstupy) a bod splňující efektivnost ve výrobě je maximálně jeden.
32. Transferové platby TR (tzv. transfery) se od veličiny G (výdaje vlády na nákupy statků a služeb) liší: [3 body]
- Proti TR nezískává stát protihodnotu na rozdíl od G.
 - TR na rozdíl od G neovlivňují disponibilní důchod domácností.
 - Proti TR získává stát větší protihodnotu než u G.
 - TR jsou na rozdíl od G součástí HDP v rámci výdajové metody vykazování HDP.

Právě jedna odpověď je správná.

1. **V modelu s linií 45 stupňů (model důchod-výdaje) předpokládáme, že čistý export (NX) je ve čtyřsektorové ekonomice v tomto modelu: [3 body]**
 - a) Částečně autonomní, částečně indukovaný. S rostoucím domácím důchodem hodnota čistého exportu klesá.
 - b) Částečně autonomní, částečně indukovaný. S rostoucím domácím důchodem hodnota čistého exportu roste.
 - c) Pouze indukovaný.
 - d) Pouze autonomní.
2. **Rozdíl v tzv. agregátní nabídce v krátkém (SAS) a dlouhém (LAS) období v modelu AS-AD je: [3 body]**
 - a) V dlouhém období je agregátní nabídka horizontální z důvodu nevyužitých kapacit a nepružnosti mezd a cen.
 - b) V krátkém období je křivka agregátní nabídky vertikální na úrovni potenciálního produktu.
 - c) V krátkém období jsou ceny a mzdy dokonale pružné.
 - d) V dlouhém období je křivka agregátní nabídky vertikální na úrovni potenciálního produktu.
3. **Jaký vliv na tzv. reálný měnový kurz bude mít růst zahraniční cenové hladiny za jinak nezměněných podmínek: [3 body]**
 - a) Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
 - b) Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
 - c) Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně posilovat.
 - d) Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně posilovat.
4. **Která z následujících položek patří na stranu aktiv bilance centrální banky: [3 body]**
 - a) Hotovostní oběživo.
 - b) Úvěry poskytnuté komerčním bankám.
 - c) Rezervy komerčních bank uložené u centrální banky.
 - d) Cenné papíry emitované centrální bankou.
5. **U tzv. individuální nabídky práce předpokládáme: [3 body]**
 - a) Zakřivený průběh - s rostoucí mzdovou sazbou roste nabízené množství práce pouze v úseku, kde tzv. substituční efekt je větší než tzv. důchodový efekt.
 - b) Pouze rostoucí průběh - s rostoucí mzdovou sazbou roste nabízené množství práce.
 - c) Zakřivený průběh - s rostoucí mzdovou sazbou roste nabízené množství práce pouze v úseku, kde tzv. důchodový efekt je větší než tzv. substituční efekt.
 - d) Pouze klesající průběh - s rostoucí mzdovou sazbou klesá nabízené množství práce.
6. **Bod ukončení činnosti (bod uzavření firmy) v krátkém období u firmy v dokonalé konkurenci je bod, pro který platí: [3 body]**
 - a) Cena se rovná průměrným nákladům ($P=AC$).
 - b) Celkové příjmy se rovnají fixním nákladům ($TR=FC$).
 - c) Cena se rovná průměrným fixním nákladům ($P=AFC$).
 - d) Celkové příjmy se rovnají variabilním nákladům ($TR=VC$).
7. **Krátkodobá produkční funkce je dána předpisem $Q = 5L + 3L^2 - L^3$, kde Q je celkový výstup a L je množství variabilního vstupu (práce). Mezní fyzický produkt práce MPP_L pro $L = 2$ bude (předpokládejme definici mezního produktu pomocí jednotkové změny): [4 body]**
 - a) $MPP_2 = 7$
 - b) $MPP_2 = 9$
 - c) $MPP_2 = 16$
 - d) $MPP_2 = 0$
8. **Předpokládejme, že tzv. Lernerův index je u firmy 0,5. Na základě tohoto můžeme jednoznačně tvrdit: [3 body]**
 - a) Firma má monopolní sílu a cena bude stanovena přesně na úrovni mezních nákladů ($P=MC$).
 - b) Ve firmě existují rozdíly v odměnách za práci, konkrétně v mzdových sazbách za časovou jednotku.
 - c) Firma má monopolní sílu a cena bude stanovena pod mezními náklady ($P < MC$).
 - d) Firma má monopolní sílu a cena bude stanovena nad mezními náklady ($P > MC$).
9. **Předpokládejme, že v zemi s 200 mil. obyvatel je 100 mil. zaměstnaných a 25 mil. nezaměstnaných. Na základě těchto údajů můžeme tvrdit: [3 body]**
 - a) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 125 mil.
 - b) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 200 mil.
 - c) Míra nezaměstnanosti v zemi je 12,5%.
 - d) Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 100 mil.

10. Vztah mezi peněžním (měnovým) agregátem M1 a M2 je: [3 body]
- M2 v sobě obsahuje agregát celý agregát M1.
 - M1 v sobě obsahuje agregát celý agregát M2.
 - Rozdílem mezi M2 a M1 ($M2-M1$) dostaneme velikost hotovostního oběživa.
 - Rozdílem mezi M2 a M1 ($M2-M1$) dostaneme velikost vkladů na viděnou (tzv. vklady na požádání).
11. Tzv. automatické (vestavěné) stabilizátory: [3 body]
- Jsou nástrojem kurzové politiky a působí stabilizačně na měnový kurz.
 - Jsou nástrojem vnější obchodní politiky a působí stabilizačně na obchodní bilanci (vyrovnávají obchodní bilanci).
 - Jsou nástrojem fiskální politiky a působí stabilizačně proti hospodářskému cyklu (proticyklicky).
 - Jsou nástrojem měnové politiky a působí stabilizačně na inflaci.
12. Předpokládejme, že známe tyto údaje z platební bilance země. Tyto údaje považujeme za vyčerpávající. Vývoz (export) zboží činil 140 mld., dovoz (import) zboží činil 120 mld., vývoz (export) služeb činil 40 mld., dovoz (import) služeb činil 70 mld., do ekonomiky přitekly důchody za zahraničí ve výši 110 mld., ze země odtekly důchody ve výši 70 mld. Export kapitálu (investic) ze země činil 180 mld., import kapitálu (investic) do země činil 150 mld. V ekonomice došlo k této změně devizových rezerv: [4 body]
- Devizové rezervy se nezměnily, platební bilance jako celek byla vyrovnaná.
 - Devizové rezervy se zvýšily o 20 mld.
 - Devizové rezervy se snížily o 20 mld.
 - Devizové rezervy se zvýšily o 30 mld.
13. Předpokládejme, že známe toky důchodů (výnosů) v následujících třech letech a to. V prvním roce 500 tis. Kč, v druhém roce 500 tis. Kč a ve třetím roce 700 tis. Kč. Provedeme výpočet současné hodnoty budoucích důchodů (výnosů) diskontováním při úrokové míře (výnosovém kritériu) 10 %. Označte správný výrok: [3 body]
- Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je menší než 1700 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 1700 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 170 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 1870 tis. Kč
14. Firma vyrábějící v podmínkách monopolu má celkový denní příjem (celkové příjmy TR) ve výši 2 000 000 Kč a vyrábí objem produkce $Q = 1000$ j. a víme, že maximalizuje zisk. Na této úrovni produkce jsou průměrné náklady $AC=1500$ Kč/j., mezní příjmy $MR = 800$ Kč/j. Cena stanovená monopolem bude: [4 body]
- 500 Kč/j.
 - 1500 Kč/j.
 - 800 Kč/j.
 - 2000 Kč/j.
15. Předpokládejme čtyřsektorovou ekonomiku v modelu důchod - výdaje (model s linií 45 stupňů) a známe tyto údaje: mezní sklon ke spotřebě $c=0,8$, sazba důchodové daně je $t=0$, mezní k importu $m=0,2$. Dále předpokládejme, že vláda v tomto modelu zvýší vládní výdaje na nákup statků a služeb G o 100 mld (ostatní parametry zůstanou nezměněny). Rovnovážený produkt se: [4 body]
- Zvýší o 100 mld.
 - Sníží o 100 mld.
 - Zvýší o 200 mld.
 - Zvýší o 250 mld.
16. Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2 a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: $CPI(1) = 125$, $CPI(2) = 128$, $CPI(3) = 127$. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit. [3 body]
- V roce 3 došlo v ekonomice k recesi.
 - V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci.
 - Nominální produkt byl v roce 3 nižší než v roce 2.
 - V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k inflaci.
17. Jestliže 100 jednotek zboží je produkováno při fixních nákladech $FC = 5000$ Kč a celkových nákladech $TC = 12000$ Kč, pak se průměrné variabilní náklady AVC pro 100 jednotek zboží rovnají: [3 body]
- 7000 Kč/j
 - 70 Kč/j
 - 700 Kč/j
 - 50 Kč/j

18. Předpokládejme model tvorby peněz na základě multiplikace bankovních depozit. Dále předpokládejme míru povinných minimálních rezerv ve výši 2% z depozit. Hodnota tzv. jednoduchého depozitního multiplikátoru v tomto případě bude: [3 body]
- 5
 - 10
 - 50
 - 20
19. Předpokládejme model $2 \times 2 \times 2$. Aby v tomto modelu bylo dosaženo tzv. efektivnosti ve směně, musí platit: [3 body]
- Mezní míra substituce ve spotřebě (MRS) musí být pro oba spotřebitele stejná a to platí pro více možností rozdělení dvou statků.
 - Je možné zvýšit užitek jednomu spotřebiteli a zároveň nesnížit užitek druhému spotřebiteli.
 - Oba spotřebitelé musí dostat stejné množství obou vyráběných statků.
 - Mezní míra substituce ve spotřebě (MRS) pro oba dva spotřebitele musí být právě 0. Toto platí pouze pro jedno rozdělení dvou statků, tedy pro jiné rozdělení dvou statků nelze dosáhnout efektivnosti ve směně.
20. Vztah mezi hrubým domácím produktem (HDP) a hrubým národním důchodem (HND) je: [3 body]
- Mohou se lišit, u některých zemí je vyšší v daném roce HND, v jiných HDP.
 - Neliší se.
 - HND je vždy vyšší než HDP.
 - HDP je vždy vyšší než HND.
21. Tzv. Okunův zákon: [3 body]
- Ukazuje nepřímý vztah mezi mírou nezaměstnanosti a mírou inflace.
 - Ukazuje vztah mezi mírou zdanění a výnosem z daní.
 - Kvantifikuje míru nerovnoměrnosti rozdělení důchodů (resp. bohatství) ve společnosti.
 - Ukazuje vztah mezi skutečnou mírou nezaměstnanosti a skutečným produktem (ve vztahu k přirozené míře nezaměstnanosti a potenciálnímu produktu).
22. Pokud je nabídka výrobního faktoru absolutně neelastická: [3 body]
- Tento faktor má alternativní použití a ten určuje velikost jeho transferového výdělků.
 - Veškerý výdělek z tohoto faktoru má charakter transferového výdělků.
 - Veškerý výdělek z tohoto faktoru má charakter ekonomické renty.
 - Rovnovážná cena výrobního faktoru je neměnná a nezávisí na poptávce po výrobním faktoru.
23. Který z následujících výroků ukazuje pozitivní přístup v ekonomii? [3 body]
- Minimální mzda je správným instrumentem trhu práce, protože zajišťuje důstojnou odměnu za práci.
 - Zavedení školného je nemorální, protože znevýhodňuje chudé studenty.
 - V tržním mechanismu obvykle platí, že firma musí dosahovat zisku, aby dlouhodobě přežila.
 - Pro bohaté lidi by měly být zavedeny progresivní důchodové a majetkové daně, aby byla zajištěna větší spravedlnost při rozdělování bohatství a majetku.
24. Předpokládejme, že známe funkční průběh celkových příjmů (TR) u firmy: $TR=122 \cdot Q$, kde Q je objem produkce vyráběný a prodáváný firmou. Ze vztahu plyne: [3 body]
- Firma je v postavení monopolu a cena se rovná mezním příjmům ($P=MR$).
 - Firma je v postavení monopolu a cena bude větší než mezní příjmy ($P>MR$).
 - Firma je v postavení dokonalé konkurence.
 - Firma je v postavení monopolu a cena bude menší než mezní příjmy ($P<MR$).
25. Hrubý domácí produkt (HDP) v tzv. výdajové metodě lze vyjádřit jako: (C - spotřební výdaje domácnosti, I - hrubé soukromé investice, G - vládní výdaje na statky a služby, TR - transfery, EX - export statků a služeb, IM - import statků a služeb, S - soukromé úspory) [3 body]
- $HDP = C+I+TR+IM-EX$
 - $HDP = C+I+G+IM-EX$
 - $HDP = C+I+G+EX-IM$
 - $HDP = C+I+S+EX$
26. Spotřebitel spotřebovává dva statky X a Y při omezeném důchodu, kde ceny těchto statků jsou P_X a P_Y . MU_X a MU_Y jsou mezní užítky posledních spotřebovávaných jednotek statku X a Y. Spotřebitel je v rovnováze, jestliže platí: [3 body]
- $MU_X = MU_Y$
 - $MU_X / P_Y = MU_Y / P_X$
 - $MU_X / P_X = MU_Y / P_Y$
 - $MU_X \cdot P_X = MU_Y \cdot P_Y$

27. Předpokládejme dvě země - A a B, které vyrábějí dva výrobky X a Y. Známe časové náklady (v časových jednotkách) na výrobu jednoho výrobku X a Y u obou zemí.
Země A: výrobek X - 9 časových jednotek, výrobek Y - 5 časových jednotek.
Země B: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 8 časových jednotek.
Podle teorie mezinárodního obchodu platí: [3 body]
- Země A má komparativní výhodu ve výrobku X, země B ve výrobku Y. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
 - Země A má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se nevyplatí, aby země spolu obchodovaly.
 - Země B má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se mezinárodní obchod vyplatí pouze zemi B.
 - Země A má komparativní výhodu ve výrobku Y, země B ve výrobku X. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
28. Předpokládejme dokonale konkurenční trh spojený s pozitivní externalitou - činnost produkuje neproplacené užítky jiným subjektům. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]
- Bude se vyrábět méně než je společensky efektivní a za cenu vyšší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět méně než je společensky efektivní a za cenu nižší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět více než je společensky efektivní a za cenu vyšší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět více než je společensky efektivní a za cenu nižší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
29. Vyjděte ze standardního grafu nabídky a poptávky v dokonalé konkurenci na trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde ke zdražení komplementu Y ke statku X. (za "jinak stejných podmínek")? [3 body]
- Cena se nezmění, protože se zvýší poptávka i nabídka statku X.
 - Cena klesne, protože se sníží poptávka po statku X.
 - Cena se sníží, protože se sníží nabídka statku X.
 - Cena vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.
30. Předpokládejme model AS-AD. Která z následujících okolností nezpůsobí pozitivní poptávkový šok (zvýšení agregátní poptávky): [3 body]
- Vláda sníží osobní daně a tím se lidem zvýší jejich disponibilní důchod (předpokládejme citlivost spotřebních výdajů na změnu disponibilního důchodu).
 - V důsledku vyšší nabídky peněz dojde ke snížení úrokové míry (předpokládejme citlivost investičních výdajů na úrokovou míru).
 - Domácí měna posílila (předpokládejme citlivost čistého exportu na změnu měnového kurzu).
 - Domácí měna oslabilila (předpokládejme citlivost čistého exportu na změnu měnového kurzu).
31. Veličinu MRP (příjem z mezního produktu) za předpokladu, že na trhu výrobního faktoru (vstupu) i na trhu výstupu je dokonalá konkurence, vypočteme: [3 body]
- Jako součin mezního produktu a ceny za jednotku výstupu: $MRP = MP \cdot PQ$
 - Jako součin mezních příjmů a mezních nákladů: $MRP = MR \cdot MC$
 - Jako součin mezních příjmů a průměrných nákladů: $MRP = MR \cdot AC$
 - Jako součin mezního produktu a ceny za jednotku vstupu: $MRP = MP \cdot PF$
32. Při ceně 10 korun se nakupuje 100 výrobků za 1 den, při ceně 20 korun se nakupuje 60 výrobků za 1 den. Koefficient cenové elasticity poptávky v absolutní hodnotě bude: [3 body]
- 5/3
 - 1/3
 - 4/3
 - 3/4

Právě jedna odpověď je správná.

1. **Předpokládejme, že tzv. Lernerův index je u firmy 0. Na základě tohoto můžeme jednoznačně tvrdit: [3 body]**
 - a) Firma má monopolní sílu a cena bude stanovena nad mezními náklady ($P > MC$).
 - b) Firma vykazuje čistý ekonomický zisk 0.
 - c) Ve firmě neexistují rozdíly v odměnách za práci, konkrétně v mzdových sazbách za časovou jednotku.
 - d) Firma nemá monopolní sílu a cena se bude rovnat mezním nákladům ($P = MC$).
2. **Tzv. vytěšňovací efekt (crowding out efekt): [3 body]**
 - a) Vysvětluje zvýšenou účinnost expanzivní fiskální politiky přes tzv. výdajový multiplikátor.
 - b) Vysvětluje sníženou účinnost expanzivní fiskální politiky jako důsledek poklesu úrokové míry a zhodnocení domácí měny.
 - c) Vysvětluje sníženou účinnost expanzivní fiskální politiky jako důsledek růstu úrokové míry a snížení výdajů citlivých na úrokovou míru (zejména investic).
 - d) Vysvětluje sníženou účinnost expanzivní monetární politiky jako důsledek neschopnosti měnové politiky ovlivnit úrokovou míru.
3. **Pokud je nabídka výrobního faktoru absolutně elastická: [3 body]**
 - a) Tento faktor nemá alternativní použití.
 - b) Čistá ekonomická renta je větší než transferový výdělek.
 - c) Veškerý výdělek z tohoto faktoru má charakter ekonomické renty.
 - d) Veškerý výdělek z tohoto faktoru má charakter transferového výděлку.
4. **Krátkodobá produkční funkce je dána předpisem $Q = 5L + 3L^2 - L^3$, kde Q je celkový výstup a L je množství variabilního vstupu (práce). Průměrný fyzický produkt práce APP_L pro $L = 2$ bude (produkt připadající na jednotku variabilního vstupu práce): [4 body]**
 - a) $APP_2 = 13$
 - b) $APP_2 = 7$
 - c) $APP_2 = 0$
 - d) $APP_2 = 14$
5. **Keynesiánský přístup v modelu AS-AD v tzv. krátkém období předpokládá: [3 body]**
 - a) Horizontální nebo pozitivně skloněnou agregátní nabídku.
 - b) Vertikální agregátní nabídku.
 - c) Dokonale pružné ceny a mzdy.
 - d) Neúčinnou fiskální politiku (fiskální expanzi) v krátkém období.
6. **Předpokládejme, že známe tyto údaje z platební bilance země. Tyto údaje považujeme za vyčerpávající. Vývoz (export) zboží činil 90 mld., dovoz (import) zboží činil 110 mld., vývoz (export) služeb činil 50 mld., dovoz (import) služeb činil 30 mld., do ekonomiky přitekly důchody za zahraničí ve výši 130 mld., ze země odtékly důchody ve výši 170 mld. Export kapitálu (investic) ze země činil 120 mld., import kapitálu (investic) do země činil 140 mld. V ekonomice došlo k této změně devizových rezerv: [4 body]**
 - a) Devizové rezervy se zvýšily o 20 mld.
 - b) Devizové rezervy se zvýšily o 70 mld.
 - c) Devizové rezervy se snížily o 20 mld.
 - d) Devizové rezervy se nezměnily, platební bilance jako celek byla vyrovnaná.
7. **Firma vyrábějící v podmínkách monopolu má celkový denní příjem (celkové příjmy TR) ve výši 800 000 Kč a vyrábí objem produkce $Q = 800$ j. a víme, že maximalizuje zisk. Na této úrovni produkce jsou průměrné náklady $AC = 700$ Kč/j., mezní příjmy $MR = 500$ Kč/j. Cena stanovená monopolem bude: [4 body]**
 - a) 1200 Kč/j.
 - b) 700 Kč/j.
 - c) 1000 Kč/j.
 - d) 500 Kč/j.
8. **Vyjděte ze standardního grafu nabídky a poptávky v dokonalé konkurenci na trhu statku X. Co se stane s cenou zkoumaného statku X, když dojde ke zdražení statku Y jako substitutu ve spotřebě ke statku X. (za "jinak stejných podmínek")? [3 body]**
 - a) Cena klesne, protože se sníží poptávka po statku X.
 - b) Cena vzroste, protože se zvýší poptávka po statku X.
 - c) Cena se sníží, protože se sníží nabídka statku X.
 - d) Cena se nezmění, protože se zvýší poptávka i nabídka statku X.

9. V modelu s linií 45 stupňů (model důchod-výdaje) předpokládáme, že spotřební výdaje domácnosti jsou: [3 body]

- Pouze autonomní.
- Částečně autonomní, částečně indukované a závislé na disponibilním důchodu. S rostoucím disponibilním důchodem rostou spotřební výdaje.
- Pouze indukované.
- Částečně autonomní, částečně indukovaný. S rostoucím disponibilním důchodem klesají spotřební výdaje.

10. Předpokládejme model tvorby peněz na základě multiplikace bankovních depozit. Dále předpokládejme míru povinných minimálních rezerv ve výši 10% z depozit. Dále víme, že Centrální banka nakoupila od komerční banky cenné papíry ve výši 100 mil. Kč. Přírůstek depozitních peněz v celém bankovním systému za předpokladu teoretického modelu tvorby depozitních peněz v tomto případě bude: [3 body]

- 100 mil Kč
- 1000 mil. Kč
- 2000 mil. Kč
- 10 mil. Kč

11. Jaký vliv na tzv. reálný měnový kurz bude mít růst domácí cenové hladiny za jinak nezměněných podmínek: [3 body]

- Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně posilovat.
- Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
- Reálný měnový kurz se bude zvyšovat, domácí měna bude reálně oslabovat.
- Reálný měnový kurz se bude snižovat, domácí měna bude reálně posilovat.

12. Tzv. Phillipsova křivka: [3 body]

- Ukazuje vztah mezi mírou zdanění a výnosem z daní.
- Ukazuje vztah mezi mírou nezaměstnanosti a mírou inflace.
- Ukazuje míru nerovnoměrnosti rozdělení důchodů (resp. bohatství) ve společnosti.
- Ukazuje vztah mezi skutečnou mírou nezaměstnanosti a skutečným produktem (ve vztahu k přirozené míře nezaměstnanosti a potenciálnímu produktu).

13. Předpokládejme, že v zemi s 300 mil. obyvatel je 200 mil. zaměstnaných a 50 mil. nezaměstnaných. Na základě těchto údajů můžeme tvrdit: [3 body]

- Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 300 mil.
- Míra nezaměstnanosti v zemi je 16,6%
- Míra nezaměstnanosti v zemi je 20%
- Počet ekonomicky aktivních obyvatel je 200 mil.

14. Předpokládejme čtyřsektorovou ekonomiku v modelu důchod - výdaje (model s linií 45 stupňů) a známe tyto údaje: mezní sklon ke spotřebě $c=0,7$, sazba důchodové daně je $t=0$, mezní k importu $m=0,2$. Dále předpokládejme, že vláda v tomto modelu zvýší vládní výdaje na nákup statků a služeb G o 100 mld (ostatní parametry zůstanou nezměněny). Rovnovážený produkt se: [4 body]

- Sníží o 100 mld.
- Zvýší o 200 mld.
- Zvýší o 100 mld.
- Zvýší o 250 mld.

15. Předpokládejme dvě země - A a B, které vyrábějí dva výrobky X a Y. Známe časové náklady (v časových jednotkách) na výrobu jednoho výrobku X a Y u obou zemí.

Země A: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 5 časových jednotek.

Země B: výrobek X - 10 časových jednotek, výrobek Y - 9 časových jednotek.

Podle teorie mezinárodního obchodu platí: [3 body]

- Země A má komparativní výhodu ve výrobku X, země B ve výrobku Y. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
- Země A má komparativní výhodu ve výrobku Y, země B ve výrobku X. Mezinárodní obchod se vyplatí oběma zemím, pokud se zaměří na výrobky s komparativní výhodou.
- Země A má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se nevyplatí, aby země spolu obchodovaly.
- Země B má absolutní výhodu v obou výrobcích, proto se mezinárodní obchod vyplatí pouze zemi B.

16. Transferové platby TR (tzv. transfery) se od veličiny G (výdaje vlády na nákupy statků a služeb) liší: [3 body]

- Proti TR získává stát větší protihodnotu než u G .
- TR na rozdíl od G neovlivňují disponibilní důchod domácností.
- Proti TR nezískává stát protihodnotu na rozdíl od G .
- TR jsou na rozdíl od G součástí HDP v rámci výdajové metody vykazování HDP.

- 17. Bod ukončení činnosti (bod uzavření firmy) v krátkém období u firmy v dokonalé konkurenci je bod, pro který platí: [3 body]**
- Variabilní náklady se rovnají fixním nákladům ($VC=FC$).
 - Celkové příjmy se rovnají variabilním nákladům ($TR=VC$).
 - Celkové příjmy se rovnají celkovým nákladům ($TR=TC$).
 - Celkové příjmy se rovnají fixním nákladům ($TR=FC$).
- 18. Předpokládejme, že známe toky důchodů (výnosů) v následujících třech letech a to. V prvním roce 100 tis. Kč, v druhém roce 200 tis. Kč a ve třetím roce 500 tis. Kč. Provedeme výpočet současné hodnoty budoucích důchodů (výnosů) diskontováním při úrokové míře (výnosovém kritériu) 10 %. Označte správný výrok: [3 body]**
- Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je menší než 800 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 800 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 880 tis. Kč
 - Současná hodnota budoucích důchodů (výnosů) je přesně 80 tis. Kč
- 19. Při ceně 10 korun se nakupuje 100 výrobků za 1 den, při ceně 20 korun se nakupuje 50 výrobků za 1 den. Koefficient cenové elasticity poptávky v absolutní hodnotě bude: [3 body]**
- 1/2
 - 1
 - 3/2
 - 2
- 20. Předpokládejme model AS-AD. Která z následujících okolností způsobí negativní poptávkový šok (snížení agregátní poptávky): [3 body]**
- V důsledku vyšší nabídky peněz dojde ke snížení úrokové míry (předpokládejme citlivost investičních výdajů na úrokovou míru).
 - Domácí měna posílila (předpokládejme citlivost čistého exportu na změnu měnového kurzu).
 - Vláda sníží osobní daně a tím se lidem zvýší jejich disponibilní důchod (předpokládejme citlivost spotřebních výdajů na změnu disponibilního důchodu).
 - Domácí měna oslabil (předpokládejme citlivost čistého exportu na změnu měnového kurzu).
- 21. Který z následujících výroků ukazuje normativní přístup v ekonomii? [3 body]**
- Zavedení poplatků ve zdravotnictví snížilo poptávku po zdravotní péči.
 - V tržním mechanismu obvykle platí, že firma musí dosahovat zisku, aby dlouhodobě přežila.
 - Pro bohaté lidi by měly být zavedeny majetkové daně, aby byla zajištěna větší spravedlnost při rozdělování bohatství a majetku.
 - Monopol vyrábí nižší objem produkce za vyšší cenu ve srovnání s dokonalou konkurenčním trhem. To je důvod, proč dochází k neefektivnosti monopolu a vzniku nákladů mrtvé váhy.
- 22. Jestliže 100 jednotek zboží je produkováno při variabilních nákladech $VC = 7000$ Kč a celkových nákladech $TC = 12000$ Kč, pak se průměrné fixní náklady AFC pro 100 jednotek zboží rovnají: [3 body]**
- 70 Kč/j
 - 50 Kč/j
 - 5000 Kč/j
 - 500 Kč/j
- 23. Předpokládejme dokonalou konkurenční trh spojený s negativní externalitou - činnost produkuje neproplacené náklady jiným subjektům. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]**
- Bude se vyrábět více než je společensky efektivní a za cenu vyšší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět méně než je společensky efektivní a za cenu nižší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět více než je společensky efektivní a za cenu nižší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
 - Bude se vyrábět méně než je společensky efektivní a za cenu vyšší než odpovídá podmínce alokační efektivnosti.
- 24. Předpokládejme model $2*2*2$. Pro tzv. efektivnost ve výrobě platí: [3 body]**
- Předpokládáme, že jsou plně zapojeny oba výrobní faktory (vstupy) a bod splňující efektivnost ve výrobě je maximálně jeden.
 - Předpokládáme, že jsou plně zapojeny oba výrobní faktory (vstupy) a je možné zvýšit výstup druhého statku při nezměněném množství prvního statku.
 - Předpokládáme, že jsou plně zapojeny oba výrobní faktory (vstupy) a je možné zvýšit výstup prvního statku při nezměněném množství druhého statku.
 - Předpokládáme, že jsou plně zapojeny oba výrobní faktory (vstupy) a bodů splňujících efektivnost ve výrobě je více.

- 25. Tzv. hotovostní oběživo (bankovky a mince v držbě nebankovních subjektů): [3 body]**
- Je součástí peněžního agregátu M1, ale není součástí peněžního agregátu M2.
 - Není součástí peněžního agregátu M2.
 - Je součástí peněžního agregátu M2, ale není součástí peněžního agregátu M1.
 - Je součástí peněžního agregátu M1 a peněžního agregátu M2.
- 26. Která z následujících položek patří na stranu pasiv bilance komerční banky: [3 body]**
- Vládní cenné papíry nakoupené komerční bankou.
 - Rezervy uložené u centrální banky.
 - Hotovost v pokladnách komerční banky.
 - Depozita (vklady) klientů komerční banky.
- 27. Předpokládejme zpětně zakřivenou individuální nabídku práce. Dojde ke zvýšení mzdové sazby a víme, že u jedince převládá důchodový efekt nad substitučním. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]**
- Jedinec začne v důsledku růstu mzdové sazby nabízet větší množství práce.
 - Jedinec začne v důsledku růstu mzdové sazby nabízet menší množství práce.
 - Jedinec sníží spotřebu volného času a zvýší spotřebu ostatních statků.
 - Jedinec sníží spotřebu volného času.
- 28. Vztah mezi tzv. nominálním a reálným hrubým domácím produktem v daném roce je: [3 body]**
- Nominální produkt je stejný jako reálný pouze v případě, že míra ekonomického růstu byla 0%.
 - Nominální produkt je vždy větší než reálný produkt.
 - Reálný produkt je oproti nominálnímu nižší o tzv. znehodnocení kapitálu (amortizaci).
 - Nominální produkt se liší od reálného za předpokladu, že se liší ceny, podle kterých se tyto veličiny počítají (tedy liší se tzv. stálé ceny a běžné ceny).
- 29. Předpokládejme, že známe funkční průběh mezních příjmů (MR) u firmy: $MR=135$. Na základě tohoto můžeme tvrdit: [3 body]**
- Firma je v postavení dokonalé konkurence a mezní příjmy se rovnají ceně ($MR=P$).
 - Firma je v postavení dokonalé konkurence a mezní příjmy jsou větší než cena ($P < MR$).
 - Firma je v postavení dokonalé konkurence a mezní příjmy jsou menší než cena ($P > MR$).
 - Firma je v postavení monopolu a cena se rovná mezním příjmům ($P=MR$).
- 30. Předpokládejme, že známe hodnoty cenového indexu spotřebitelských cen v roce 1, 2 a 3 vždy k prosinci daného roku z vybrané země: $CPI(1) = 125$, $CPI(2) = 124$, $CPI(3) = 126$. Na základě těchto údajů můžeme jednoznačně tvrdit. [3 body]**
- V ekonomice mezi rokem 2 a 3 došlo k deflaci.
 - V ekonomice mezi rokem 1 a 2 došlo k deflaci.
 - V roce 2 došlo v ekonomice k recesi.
 - Nominální produkt byl v roce 2 nižší než v roce 1.
- 31. Firma najímá výrobní faktor a ví, že mezní náklady na faktor jsou menší než příjem z mezního produktu $MFC < MRP$. Aby zvýšila zisk, pak by měla: [3 body]**
- Najímat příslušného faktoru více, ale pouze za předpokladu, že se jí nezvýší celkové náklady.
 - Najímat příslušného faktoru méně.
 - Najímat příslušného faktoru více.
 - Najímat příslušného faktoru více, ale pouze za předpokladu, že se jí nezvýší variabilní náklady.
- 32. Spotřebitel spotřebovává statky X a Y. Ví, že pro poslední spotřebovávané jednotky těchto statků platí $MU_X < MU_Y$ a zároveň platí, že $P_X = P_Y$. (MU - mezní užitek, P - cena) [3 body]**
- Spotřebitel není v rovnováze a měl by zvýšit spotřebu statku X a tím zvýšit mezní užitek poslední spotřebovávané jednotky statku X.
 - Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží Y a méně zboží X.
 - Spotřebitel se nachází v rovnováze - tzv. optimum spotřebitele.
 - Spotřebitel není v rovnováze a měl by začít spotřebovávat více zboží X a méně zboží Y.

Ekonomie						
Varianta	C4	D5	E3	F2	A1	B6
Ot.1	D	A	A	D	C	A
Ot.2	D	B	D	C	B	B
Ot.3	C	C	B	D	B	A
Ot.4	D	B	B	B	B	D
Ot.5	D	B	A	A	C	C
Ot.6	D	B	D	C	C	B
Ot.7	C	A	A	C	A	C
Ot.8	B	C	D	B	A	C
Ot.9	A	D	A	B	B	D
Ot.10	D	A	A	B	A	C
Ot.11	A	A	C	D	B	C
Ot.12	D	D	A	B	D	C
Ot.13	D	B	A	C	A	C
Ot.14	C	B	D	B	D	A
Ot.15	D	B	D	B	A	B
Ot.16	D	C	B	C	A	D
Ot.17	C	A	B	B	B	C
Ot.18	B	B	C	A	D	D
Ot.19	B	B	A	B	C	A
Ot.20	B	B	A	B	A	A
Ot.21	A	B	D	C	C	D
Ot.22	A	D	C	B	B	D
Ot.23	A	B	C	C	D	A
Ot.24	A	C	C	D	D	C
Ot.25	C	B	C	D	C	D
Ot.26	D	A	C	D	A	B
Ot.27	A	B	D	B	B	B
Ot.28	A	B	B	D	C	B
Ot.29	A	B	B	A	C	A
Ot.30	D	C	C	B	B	B
Ot.31	A	A	A	C	A	C
Ot.32	A	A	D	B	A	B